

Asst. Prof. Nilnur TANDAÇGÜNEŞ KAHRAMAN

Personal Information

Email: nilnur.tandacgunes@istanbul.edu.tr

Web: <http://aves.istanbul.edu.tr/3335/>



Education Information

Doctorate, İstanbul Üniversitesi, Institute of Social Sciences, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey 2003 - 2009

Post Graduate, İstanbul Üniversitesi, Institute of Social Sciences, Sosyoloji, Turkey 2000 - 2003

Under Graduate, İstanbul Üniversitesi, Communication faculty, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey 1995 - 1999

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Certificates, Courses and Trainings

Education Management and Planning, Eğiticinin Eğitimi Sertifika programı, İstanbul Üniversitesi, 2019

Education Management and Planning, Erişkin eğitimi / , İstanbul Enstitüsü, 2019

Dissertations

Doctorate, Tüketim kültüründe ütopya: fantastik tasarım izleğindeki televizyon reklamları üzerine göstergebilimsel bir çalışma , İstanbul University, Institute of Social Sciences, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2009

Post Graduate, çocuğun kültürel yabancılaşmasında televizyonun rolü: ilköğretimde dil algılaması üzerine bir araştırma, İstanbul University, Institute of Social Sciences, Sosyoloji, 2003

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Advertising and Acquaint

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, İstanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department, 2017 - Continues

Assistant Professor, İstanbul University, Communication faculty, Public Relations and Publicity Department, 2013 - 2017

Professional Experience

yan dal/ Çift ana dal komisyon bşk., İstanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department, 2019 - Continues

muafiyet komisyonu, İstanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department, 2018 - Continues

mazaret kom.bşk., İstanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department, 2018 - 2019

Farabi Coordinator, İstanbul Üniversitesi, Communication faculty, Public Relations and Publicity Department, 2014 - 2019

yan dal geçiş komisyon bşk., İstanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department, 2017 - 2018

Mevlana Exchange Program Coordinator, İstanbul Üniversitesi, Communication faculty, Public Relations and Publicity Department, 2016 - 2018

çift ana dal /yan dal kom. bşk, İstanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department, 2016 - 2018

Erasmus Coordinator, İstanbul Üniversitesi, Communication faculty, Public Relations and Publicity Department, 2013 - 2017

Program Koordinatörü, İstanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department, 2013 - 2014

Courses

Kültür Sosyolojisi, Post Graduate, 2017 - 2018, 2018 - 2019

Kitle İletişim ve Tüketim, Under Graduate, 2018 - 2019

iletişim tarihi, Under Graduate, 2017 - 2018, 2018 - 2019, 2019 - 2020

seminer, Post Graduate, 2013 - 2014, 2014 - 2015, 2016 - 2017, 2019 - 2020

mezuniyet, Under Graduate, 2018 - 2019

İç staj, Under Graduate, 2017 - 2018, 2019 - 2020

s-crm, Post Graduate, 2017 - 2018, 2018 - 2019

Kitle İletişimi ve Tüketim, Under Graduate, 2017 - 2018

İç staj, Under Graduate, 2018 - 2019

sosyal psikolojide tüketici davranışları, Post Graduate, 2015 - 2016

iletişim tarihi, Under Graduate, 2015 - 2016, 2016 - 2017

görsel iletişim tasarımı, Post Graduate, 2015 - 2016

Medya Okur yazarlığı, Under Graduate, 2014 - 2015

estetik, Under Graduate, 2015 - 2016

halkla ilişkilerde yeni iletişim teknolojileri, Under Graduate, 2015 - 2016

mezuniyet projesi, Under Graduate, 2014 - 2015, 2015 - 2016

mezuniyet II, Under Graduate, 2014 - 2015

sosyal psikolojide tüketici davranışları, Post Graduate, 2014 - 2015

medya ve tüketim toplumu, Under Graduate, 2014 - 2015

mezuniyet I, Under Graduate, 2013 - 2014

reklam I, Under Graduate, 2013 - 2014

mezuniyet projesi, Under Graduate, 2013 - 2014

medya ve tüketim toplumu, Under Graduate, 2013 - 2014

reklamın temel ilkeleri, Under Graduate, 2013 - 2014

Advising Theses

TANDAÇGÜNEŞ KAHRAMAN N., İkincil toplumsallaşma aracı olarak yeni medya ve iletişim süreçlerini Pierre Bourdieu'nun sosyolojik yaklaşım ile değerlendirmek:blogosfer ve Blogger ilişkisi, Post Graduate, G.Emchiyeva(Student), 2019

TANDAÇGÜNEŞ KAHRAMAN N., Yeni Medyada yalan haber ve hakikat sonrası çağ:doğrulama platformu olarak teyit.org örneği üzerine bir inceleme, Post Graduate, M.Uluk(Student), 2018

TANDAÇGÜNEŞ KAHRAMAN N., Ülke İmajını etkileyen unsurlar: Azerbaycan Üzerine bir İnceleme, Post Graduate, S.Guliyeva(Student), 2017

Articles Published in Other Journals

- **Gündelik Hayatta Benlik Sunumunun Dijital Oyunlar Üzerinden İncelenmesi " The Sims 4 Oyunu Örneği"**
Tandaçgüneş Kahraman N., Soydaş N.
IBAD Journal of Social Sciences, pp.235-252, 2020 (Journal Indexed in ESCI)
- **Virtual flaneuse as a new consumer identity a qualitative reseach on pinterest**
TANDAÇGÜNEŞ N.
ONLINE JOURNAL OF COMMUNICATION AND MEDIA TECHNOLOGIES, pp.177-196, 2016 (Journal Indexed in ESCI)
- **ileri tüketim toplumunda tüketici ve reklam açısından etik algısı üzerine bir inceleme**
TANDAÇGÜNEŞ N.
Atatürk İletişim Dergisi, pp.47-70, 2016 (National Refreed University Journal)
- **Roland Barthes'ı Yeniden Okumak: Tüketim Kültüründe İnisiyasyon ve alışveriş merkezleri ilişkisi**
TANDAÇGÜNEŞ N.
Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, pp.40-62, 2012 (National Refreed University Journal)
- **pazarlama iletişimde sürdürülebilir tüketim tüketim olgusuna farklı bir bakış: ernest callenbach ve ekotpya yapıtı üzerine hermeneutik okuma çalışması**
TANDAÇGÜNEŞ N.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, pp.103-124, 2011 (National Refreed University Journal)
- **Turkish Baths: Meaning Reconstructed and refilled by modern and postmodern consumption**
TANDAÇGÜNEŞ N., Celik Elmer C., jular j. s. , Celik Elmer C., jular j. s.
international journal of management cases, IJMC, no.2, pp.651-660, 2010 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **halkla ilişkilerde teorik yaklaşımlarla uygulama ilişkisi: PR sektörünün algısına yönelik bir araştırma**
TANDAÇGÜNEŞ N.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, pp.33-54, 2005 (National Refreed University Journal)
- **Örgüt kültürü ve yönetsel paradigmadaki değişimle gelişen halkla ilişkilerin yönetsel işlevi**
TANDAÇGÜNEŞ N.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, pp.27-58, 2004 (National Refreed University Journal)

Book & Book Chapters

- **Digital Transformation of Bourdieu's Concept of Habitus: A Study on Closed Facebook Groups for Freecycling**
Tandaçgüneş Kahraman N.
in: Digital Transformation, Gül Akkor A., Ertürk Y. D., Editor, Istanbul University Press, İstanbul, pp.1-17, 2020
- **in: Examining cultural policies through digital communication**
TANDAÇGÜNEŞ KAHRAMAN N.
AN ALTERNATIVE HETEROTOPIA AGAINST CONSUMER CULTURE: TIME BANKING PROJECT AS A NEW PERSPECTIVE INTO THE GIFT ECONOMY IN NETWORK SOCIETY, Doğan B., Ünlü D., Editor, Iğ Global Publications, Pennsylvania, pp.97-121, 2018
- **in: Yeni Medya ve Reklam**
TANDAÇGÜNEŞ N.
Yeni Medya ve Oyun Olgusunun Değişen Kültürel İşlevi: Advergaming, Özkan A., Tandaçgüneş N., Önay B. , Editor, Derin Yayınları, İstanbul, pp.253-281, 2015
- **Ütopya: Antikçağdan günümüze "mutluluk vaadi"**
TANDAÇGÜNEŞ N.
Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2013
- **in: Flanör Düşünce: Arkaik Dönemde ve Dijital Medya Çağında Aylaklık**
TANDAÇGÜNEŞ N.
"Kent kültüründe modernizm ve sonrası:'Gözlemleyen Özne' olarak Flaneur'ü yeniden okumak", Köse H., Editor, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, pp.11-50, 2012
- **in: Reklamların İçinde/N**
TANDAÇGÜNEŞ N.

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- **Çocuğun kültürel yabancılaşmasında televizyon: ilköğretimde Dil algılaması üzerine örnek olay incelemesi**
TANDAÇGÜNEŞ N.
I. International Children ve Communication Symposium, İstanbul, Turkey, pp.51
- **"Agenda Setting Theory and a Research About 1 December World AIDS Week"**
TANDAÇGÜNEŞ N.
Health Challeges in Miilenium International Symposium, Yeditepe University, İstanbul, Turkey, pp.882
- **An Analysis of Computer - Mediated Interpersonal Communication: ICQ chat**
TANDAÇGÜNEŞ N., Yalın D.
II. Communication in Millennium, International Symposium, İstanbul, Turkey, pp.33
- **Mizah dergilerinde toplumsal cinsiyet rolleri bağlamında dişil imajın sunumu**
TANDAÇGÜNEŞ N., Gündüz Kalan Ö.
"Gülmenin Arkeolojisi ve Medyada Mizah Olgusu" Atatürk Üniversitesi Ulusal İletişim Kongresi, Erzurum, Turkey, pp.115
- **Mesaj Stratejisi Olarak Reklamda Mizahın Kullanımı: Devingen Reklam Örneği Olarak Vodafone**
Kalay A. M. , Tandaçgüneş Kahraman N.
1.Ulusal İletişim Kongresi, Erzurum, Turkey, 13 - 15 May 2010, pp.866-877

Scientific Refereeing

CONNECTIST: İSTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES (ONLINE), National Scientific Refreed Journal, June 2020

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi , National Scientific Refreed Journal, April 2018

Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, February 2017

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi , National Scientific Refreed Journal, May 2015