

Dr.Öğr.Üyesi Nilnur TANDAÇGÜNEŞ KAHRAMAN

Kişisel Bilgiler

E-posta: nilnur.tandacgunes@istanbul.edu.tr

Web: <http://aves.istanbul.edu.tr/3335/>



Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 2003 - 2009

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyoloji, Türkiye 2000 - 2003

Lisans, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 1995 - 1999

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Eğiticinin Eğitimi Sertifika programı, İstanbul Üniversitesi, 2019

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Erişkin eğitimi / , İstanbul Enstitüsü, 2019

Yaptığı Tezler

Doktora, Tüketim kültüründe ütopya: fantastik tasarım izleğindeki televizyon reklamları üzerine göstergebilimsel bir çalışma , İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2009

Yüksek Lisans, çocuğun kültürel yabancılaşmasında televizyonun rolü: ilköğretimde dil algılaması üzerine bir araştırma, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyoloji, 2003

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Reklamcılık ve Tanıtım

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2017 - Devam Ediyor

Yrd.Doç.Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2013 - 2017

Mesleki Deneyim

yan dal/ Çift ana dal komisyon bşk., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2019 - Devam Ediyor

muafiyet komisyonu, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

mazaret kom.bşk., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2018 - 2019
Farabi Koordinatörü, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2014 - 2019
yan dal geçiş komisyon bşk., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2017 - 2018
Mevlana Değişim Programı Koordinatörü, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2016 - 2018
çift ana dal /yan dal kom. bşk., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2016 - 2018
Erasmus Koordinatörü, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2013 - 2017
Program Koordinatörü, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2013 - 2014

Verdiği Dersler

Kültür Sosyolojisi, Yüksek Lisans, 2017 - 2018, 2018 - 2019
Kitle İletişim ve Tüketim, Lisans, 2018 - 2019
iletişim tarihi, Lisans, 2017 - 2018, 2018 - 2019, 2019 - 2020
seminer, Yüksek Lisans, 2013 - 2014, 2014 - 2015, 2016 - 2017, 2019 - 2020
mezuniyet, Lisans, 2018 - 2019
İç staj, Lisans, 2017 - 2018, 2019 - 2020
s-crm, Yüksek Lisans, 2017 - 2018, 2018 - 2019
Kitle İletişimi ve Tüketim, Lisans, 2017 - 2018
İç staj, Lisans, 2018 - 2019
sosyal psikolojide tüketici davranışları, Yüksek Lisans, 2015 - 2016
iletişim tarihi, Lisans, 2015 - 2016, 2016 - 2017
görsel iletişim tasarımı, Yüksek Lisans, 2015 - 2016
Medya Okur yazarlığı, Lisans, 2014 - 2015
estetik, Lisans, 2015 - 2016
halkla ilişkilerde yeni iletişim teknolojileri, Lisans, 2015 - 2016
mezuniyet projesi, Lisans, 2014 - 2015, 2015 - 2016
mezuniyet II, Lisans, 2014 - 2015
sosyal psikolojide tüketici davranışları, Yüksek Lisans, 2014 - 2015
medya ve tüketim toplumu, Lisans, 2014 - 2015
mezuniyet I, Lisans, 2013 - 2014
reklam I, Lisans, 2013 - 2014
mezuniyet projesi, Lisans, 2013 - 2014
medya ve tüketim toplumu, Lisans, 2013 - 2014
reklamın temel ilkeleri, Lisans, 2013 - 2014

Yönetilen Tezler

TANDAÇGÜNEŞ KAHRAMAN N., İkincil toplumsallaşma aracı olarak yeni medya ve iletişim süreçlerini Pierre Bourdieu'nun sosyolojik yaklaşım ile değerlendirmek:blogosfer ve Blogger ilişkisi, Yüksek Lisans, G.Emchiyeva(Öğrenci), 2019
TANDAÇGÜNEŞ KAHRAMAN N., Yeni Medyada yalan haber ve hakikat sonrası çağ:doğrulama platformu olarak teyit.org örneği üzerine bir inceleme, Yüksek Lisans, M.Uluk(Öğrenci), 2018
TANDAÇGÜNEŞ KAHRAMAN N., Ülke İmajını etkileyen unsurlar: Azerbaycan Üzerine bir İnceleme, Yüksek Lisans, S.Guliyeva(Öğrenci), 2017

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- **Gündelik Hayatta Benlik Sunumunun Dijital Oyunlar Üzerinden İncelenmesi " The Sims 4 Oyunu Örneği"**
Tandaçgüneş Kahraman N., Soydaş N.
IBAD Journal of Social Sciences, ss.235-252, 2020 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)

- **Virtual flaneuse as a new consumer identity a qualitative reseach on pinterest**
TANDAÇGÜNEŞ N.
ONLINE JOURNAL OF COMMUNICATION AND MEDIA TECHNOLOGIES, ss.177-196, 2016 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- **ileri tüketim toplumunda tüketici ve reklam açısından etik algısı üzerine bir inceleme**
TANDAÇGÜNEŞ N.
Atatürk İletişim Dergisi, ss.47-70, 2016 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **Roland Barthes'ı Yeniden Okumak: Tüketim Kültüründe İnisiyasyon ve alışveriş merkezleri ilişkisi**
TANDAÇGÜNEŞ N.
Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, ss.40-62, 2012 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **pazarlama iletişiminde sürdürülebilir tüketim tüketim olgusuna farklı bir bakış: ernest callenbach ve ekotpya yapıtı üzerine hermeneutik okuma çalışması**
TANDAÇGÜNEŞ N.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, ss.103-124, 2011 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **Turkish Baths: Meaning Reconstructed and refilled by modern and postmodern consumption**
TANDAÇGÜNEŞ N., Celik Elmer C., jular j. s. , Celik Elmer C., jular j. s.
international journal of management cases, IJMC, no.2, ss.651-660, 2010 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **halkla ilişkilerde teorik yaklaşımlarla uygulama ilişkisi: PR sektörünün algısına yönelik bir araştırma**
TANDAÇGÜNEŞ N.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, ss.33-54, 2005 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **Örgüt kültürü ve yönetsel paradigmadaki değişimle gelişen halkla ilişkilerin yönetsel işlevi**
TANDAÇGÜNEŞ N.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, ss.27-58, 2004 (Hakemli Üniversite Dergisi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- **Digital Transformation of Bourdieu's Concept of Habitus: A Study on Closed Facebook Groups for Freecycling**
Tandaçgüneş Kahraman N.
Digital Transformation, Gül Akkor A., Ertürk Y. D., Editör, Istanbul University Press, İstanbul, ss.1-17, 2020
- **Examining cultural policies through digital communication**
TANDAÇGÜNEŞ KAHRAMAN N.
AN ALTERNATIVE HETEROTOPIA AGAINST CONSUMER CULTURE: TIME BANKING PROJECT AS A NEW PERSPECTIVE INTO THE GIFT ECONOMY IN NETWORK SOCIETY, Doğan B., Ünlü D., Editör, Iğ Global Publications, Pennsylvania, ss.97-121, 2018
- **Examining cultural policies through digital communication**
TANDAÇGÜNEŞ KAHRAMAN N.
AN ALTERNATIVE HETEROTOPIA AGAINST CONSUMER CULTURE: TIME BANKING PROJECT AS A NEW PERSPECTIVE INTO THE GIFT ECONOMY IN NETWORK SOCIETY, Doğan B., Ünlü D., Editör, Iğ Global Publications, Pennsylvania, ss.97-121, 2018
- **Yeni Medya ve Reklam**
TANDAÇGÜNEŞ N.
Yeni Medya ve Oyun Olgusunun Değişen Kültürel İşlevi: Advergaming, Özkan A., Tandaçgüneş N., Önay B. , Editör, Derin Yayınları, İstanbul, ss.253-281, 2015
- **Ütopya: Antikçağdan günümüze "mutluluk vaadi"**
TANDAÇGÜNEŞ N.
Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2013
- **Flanör Düşünce: Arkaik Dönemde ve Dijital Medya Çağında Aylaklık**
TANDAÇGÜNEŞ N.
"Kent kültüründe modernizm ve sonrası:'Gözlemleyen Özne' olarak Flaneur'ü yeniden okumak", Köse H., Editör, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, ss.11-50, 2012
- **Reklamların İçinde/N**
TANDAÇGÜNEŞ N.

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- **Çocuğun kültürel yabancılaşmasında televizyon: ilköğretimde Dil algılaması üzerine örnek olay incelemesi**

TANDAÇGÜNEŞ N.

I. International Children ve Communication Symposium, İstanbul, Türkiye, ss.51

- **"Agenda Setting Theory and a Research About 1 December World AIDS Week"**

TANDAÇGÜNEŞ N.

Health Challeges in Miilenium International Symposium, Yeditepe University, İstanbul, Türkiye, ss.882

- **An Analysis of Computer - Mediated Interpersonal Communication: ICQ chat**

TANDAÇGÜNEŞ N., Yalın D.

II. Communication in Millennium, International Symposium, İstanbul, Türkiye, ss.33

- **Mizah dergilerinde toplumsal cinsiyet rolleri bağlamında dişil imajın sunumu**

TANDAÇGÜNEŞ N., Gündüz Kalan Ö.

"Gülmenin Arkeolojisi ve Medyada Mizah Olgusu" Atatürk Üniversitesi Ulusal İletişim Kongresi, Erzurum, Türkiye, ss.115

- **Mesaj Stratejisi Olarak Reklamda Mizahın Kullanımı: Devingen Reklam Örneği Olarak Vodafone**

Kalay A. M. , Tandaçgüneş Kahraman N.

1.Ulusal İletişim Kongresi, Erzurum, Türkiye, 13 - 15 Mayıs 2010, ss.866-877

Bilimsel Hakemlikler

CONNECTIST: İSTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES (ONLINE), Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2020

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi , Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2018

Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Şubat 2017

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi , Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2015