

## Assoc. Prof. Oğuz KUŞ

### Personal Information

**Office Phone:** [+90 212 440 0000](tel:+902124400000) Extension: 11427

**Email:** oguz.kus@istanbul.edu.tr

**Web:** <https://www.oguzkus.com>

### International Researcher IDs

ScholarID: NKzjbkUAAAAJ

ORCID: 0000-0002-2593-4980

Publons / Web Of Science ResearcherID: P-9012-2019

Yoksis Researcher ID: 205004

### Education Information

Doctorate, Istanbul University, Institute of Social Sciences, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey 2015 - 2019

Doctorate, University Of Tartu, Misafir Araştırmacı - Center For Migration And Urban Research, Estonia 2018 - 2018

Postgraduate, Vilnius Üniversitesi, Araştırma Ziyareti - İletişim Fakültesi, Lithuania 2015 - 2015

Postgraduate, Istanbul University, Institute of Social Sciences, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey 2012 - 2015

Undergraduate, Marmara University, Faculty Of Communication, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey 2008 - 2012

### Foreign Languages

English, C1 Advanced

### Dissertations

Doctorate, The role of public relations in social integration of Syrian refugees, Istanbul University, Institute of Social Sciences, İletişim Fakültesi Bölümü, 2019

Postgraduate, Sosyal Ağlarda ve Bloglarda İçerik Merkezli İletişimin Marka Farkındalığı Oluşturmadaki Rolü, Istanbul University, Institute of Social Sciences, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2015

### Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Communication Sciences

### Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Istanbul University, Communication faculty, Public Relations and Publicity Department, 2023 - Continues

Assistant Professor, Istanbul University, Communication faculty, Public Relations and Publicity Department, 2022 - 2023

Research Assistant PhD, Istanbul University, Communication faculty, Public Relations and Publicity Department, 2014 - 2022

## Academic and Administrative Experience

- Dikey Geçiş Komisyonu Üyesi, İstanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, 2022 - Continues
- Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Etkinlik Grubu Üyesi, İstanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, 2021 - Continues
- Mezuniyet Töreni Düzenleme Komitesi Üyesi, İstanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, 2022 - 2022
- Kurum İçi Değerlendirme Komisyonu Üyesi, İstanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, 2022 - 2022
- Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü İLEDAK sürecinde görevli, İstanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, 2021 - 2022
- Mezuniyet Komisyonu Üyesi, İstanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, 2019 - 2022
- Curriculum Preparation Committee Member, İstanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, 2021 - 2021
- Mezuniyet Töreni Düzenleme Komitesi Üyesi, İstanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, 2021 - 2021
- Araştırma Görevlisi Fakülte Temsilcisi, İstanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, 2016 - 2021
- Türkiye'nin Ekonomik Dinamikleri: Uluslararası Yatırımcı İlişkileri Söyleşisi Planlama ve Koordinasyon Görevlisi, İstanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, 2019 - 2019
- Mezuniyet Töreni Düzenleme Komitesi Üyesi, İstanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, 2019 - 2019
- Exam Program Preparation Commission Member, İstanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, 2019 - 2019
- Kamu Diplomasisi Aracı Olarak Türk Dizileri Çalıştayı Planlama ve Koordinasyon Görevlisi, İstanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, 2019 - 2019
- Çift Anadal/Yandal Komisyonu Üyesi, İstanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, 2019 - 2019
- Sosyal Bilimler Enstitüsü ve İletişim Fakültesi Arasında Koordinasyon ve Bağlantı Görevlisi, İstanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, 2018 - 2019
- Exam Program Preparation Commission Member, İstanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, 2018 - 2018
- İstanbul Üniversitesi Tercih ve Tanıtım Günleri 2018, Görevli, İstanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, 2018 - 2018

## Courses

- Sosyal Ağ Analizi, Undergraduate, 2021 - 2022
- Çoklu Ortam İçin Yazarlık, Undergraduate, 2020 - 2021
- İç Staj, Undergraduate, 2020 - 2021
- Mezuniyet Projesi, Undergraduate, 2019 - 2020

## Articles Published in Other Journals

- İLETİŞİM ÇALIŞMALARINDA İÇERİK ANALİZİ VE METİN MADENCİLİĞİNİN KULLANIMI**  
Kuş O.  
Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.51, pp.177-191, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

- II. **COVID-19, Misinformation and Communication Studies: A Systematic Review of the Infodemic**  
Kuş O., Öztürk İ. D.  
Connectist: Istanbul University Journal of Communication Sciences, no.62, pp.67-90, 2022 (ESCI)
- III. **Metaverse ve dijital nefret söylemi: toksik içeriğin potansiyel yayılım örüntüleri ve proaktif çözüm önerileri hakkında bir tartışma**  
KUŞ O.  
Yeni Medya Dergisi, vol.2022, no.12, pp.355-368, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Content Marketing in Online Learning Programs: A Research on EU-Funded 'E-PROFMAN' Project**  
Kuş O., Özbebek Tunç A.  
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi (İNİF E-Dergi), vol.7, no.1, pp.56-74, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **A Discussion on the Potential of Constructivist Public Relations for Message Development in Integration of Syrian Refugees**  
Kuş O.  
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.22, no.1, pp.45-64, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **An Analysis on the Relationship Between Formal Characteristics and Diffusion Levels of Digital Content Containing Conspiracy Theories About COVID-19**  
Kuş O.  
TRT Akademi, vol.7, no.14, pp.8-27, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Ülke İmajı ve Bilimsel Üretimi COVID-19 Aşıları Çerçevesinde Düşünmek: Sinovac Aşısı Hakkındaki Dijital Tartışmalar Üzerine Bir Araştırma**  
Kuş O., Gül Ünlü D.  
Erciyes İletişim Dergisi, vol.9, no.1, pp.187-204, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **An Analysis on the Relationship Between Misinformation and Hate Speech in the Framework of YouTube Discussions About Vaccines Produced in China**  
Kuş O., Doğu Öztürk İ.  
Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, vol.38, pp.96-117, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Metaverse: Perceptions Regarding Opportunities and Concerns in the 'Digital Big Bang'**  
Kuş O.  
Intermedia International E-journal, vol.8, no.15, pp.245-266, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **COVID-19 Pandemic and Digital Hate-Speech Towards Refugees: Analysis of User-Generated Content from Big Data Perspectives with Text Mining Technique**  
Kuş O.  
TRT Akademi, vol.6, no.11, pp.106-131, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Exploring crypto-currency ownership in the context of technology acceptance model and technology adopter categories: Coin-optimistics, observers and coin-sceptics**  
Öksüz Karademir C., Kuş O.  
Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.11, no.2, pp.43-59, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **"I'm Not Like Real Life in Videos, I'm Pretending": A Review of The Self Presentations of TikTok Users**  
Gül Ünlü D., Kuş O., Göksu O.  
Intermedia International e-Journal, vol.7, no.12, pp.115-128, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Developing An Understanding On The Moment Of Crisis On Social Media By Analysing Tweets And Facebook Posts: Case Of An Electronic Music Festival**  
KUŞ O.  
Öneri Dergisi, vol.12, no.48, pp.37-55, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **The influence of cultural background on content marketing practices: the approach of Turkish and Lithuanian youth to the main components of content marketing**  
KUŞ O.  
Informacijos Mokslai, no.76, pp.45-60, 2016 (Scopus)
- XV. **UNDERSTANDING DIGITAL HATE SPEECH: ANALYSIS OF USER COMMENTS ON BBC WORLD SERVICE**

## Books & Book Chapters

- I. **Hibrit Bir Tehdit Olarak Bilgi Operasyonları ve Araçsallaşan Dezenformasyon: Baltık Ülkeleri Bağlamında Bir Değerlendirme**  
Kuş O.  
in: Toplumlar Arası İletişimde Yeni Dönem: Enformasyon Savaşından Dezenformasyon Savaşına, Fahrettin Altun, Editor, Paradigma Yayınları, İstanbul, pp.149-170, 2023
- II. **Dijital Nefreti 7 Yıl Sonra Tekrar Betimlemek: Algoritma Güdüllü Nefret ve Çözüm Önerileri**  
Kuş O.  
in: Dijital Duygu: Korkudan Nefrete Yastan Emojilere Dijital Duyguyu Anlamak, Derya Gül Ünlü, Editor, Sarmal Yayınevi, İstanbul, pp.43-60, 2023
- III. **Algoritmik Farkındalık ve Hayali Olanaklar: İnsan Hakları İhlallerinin Dijital Mekanizması Üzerine Düşünmek**  
Karakoç Keskin E., Kuş O., Gül Ünlü D.  
in: Medya ve İnsan Hakları, Mehmet Ali Göngeç, Yıldırım Kesgin, Editor, Kriter Yayınevi, İstanbul, pp.153-170, 2023
- IV. **TikTok: Sosyal Medyada Bir Paradigma Dönüşümü**  
Göksu O., Kuş O., Gül Ünlü D.  
Literatürk Academia, Konya, 2022
- V. **TikTok ile Gerçeklerden Nasıl Kaçılır? Algoritmalarla Biricikleşen Kullanıcı Dünyası Üzerine Bir Tartışma**  
Gül Ünlü D., Kuş O.  
in: Mobil İletişim, Bilge Şenyüz, Fırat Tufan, Editor, Siyasal Kitabevi, Ankara, pp.217-232, 2022
- VI. **Yanlış Bilgiyle Mücadele Bağlamında Açık Verinin İşlevini Sorgulamak**  
Kuş O.  
in: Yeni Medyada Yanlış Bilgi: Komplo Teorileri ve Bilimin İnkârı, Yıldırım Kesgin, Elif Karakoç Keskin, Editor, Kriter, İstanbul, pp.105-117, 2022
- VII. **İçerik Pazarlamanın Marka Farkındalığı Oluşturmadaki Rolü: Uygulayıcılar Perspektifinden Türkiye ve Litvanya Örneğinde Bir Tartışma**  
Kuş O.  
in: Medya, İletişim ve Örgütsel Davranış, Aslı Yapar Gönenç, Çağla Kaya İlhan, Editor, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, pp.281-296, 2022
- VIII. **Ağlı Bireylerden Ağlı Kamulara: Bağlı Olmanın Bireysel ve Kitlesele Halleri**  
KUŞ O.  
in: Bir Yaşam Alanı Olarak Dijital Medya: Kuramlar, Uygulamalar, Tartışmalar, Ferihan Ayaz, Birgül Taşdelen, Editor, Eğitim, Konya, pp.89-98, 2022
- IX. **Algoritmaların Gölgesinde Toplum ve İletişim**  
Kuş O. (Editor)  
Alternatif Bilişim Derneği, Ankara, 2021
- X. **ALGORİTMALARI DEHÜMANİZASYON KAVRAMI ÇERÇEVESİNDE TARTIŞMAK**  
Kuş O.  
in: Algoritmaların Gölgesinde Toplum ve İletişim, Oğuz Kuş, Editor, Alternatif Bilişim Derneği, Ankara, pp.53-66, 2021
- XI. **Theoretical approach to big data analytics and neuromarketing: advances in understanding consumer trends**  
Kuş O., Popović Šević N.  
in: Digital Siege, Sevimece Karadoğan Doruk, Seda Mengü, Ebru Ulusoy, Editor, Istanbul University Press, İstanbul,

pp.279-295, 2021

- XII. **İslamofobi, Dehümanizasyon ve Algı İnşası Bağlamında PEGIDA Hakkındaki Haber Videolarına Gelen Kullanıcı Yorumlarının Metin Madenciliği ile Analizi**  
Kuş O.  
in: Algı Yönetimi: Siyasal ve Dijital İletişim, Sosyal Medya ve Kitle İletişimi, Oğuz Göksu, Editor, Literatürk, Konya, pp.227-249, 2021
- XIII. **Büyük Veri ve Açık Veri Kavramları Bağlamında Bilginin Demokratikleşmesini Sağlayan Yaratıcı Bir İletişim Aracı Olarak Veri Görselleştirme**  
Kuş O.  
in: Veri Görselleştirmeden Haberoyunlara, Gerçeklik Teknolojilerinden Nesnelerin İnternetine İletişim Çalışmalarında Yaratıcı ve Yenilikçi Uygulamalar, Pınar Eraslan Yayınoglu, Banu Küçüksaraç, Editor, Literatürk, Konya, pp.227-249, 2020
- XIV. Yolcu E. (Editor), Vural A. M. (Editor), Yolcu Ö. (Editor), Kaya Erdem B. (Editor), Arda Ö. (Editor), Sarı Ü. (Editor), Gül Ünlü D. (Editor), Kuş O. (Editor)  
İstanbul Üniversitesi, İstanbul, 2019
- XV. **Understanding the Possible Contribution of Big Data Analysis to Storytelling Process**  
KUŞ O.  
in: Linking Business And Communication From A Sparkle To A Flame, Aşanin Gole, Pedja, Editor, Doba Business School, Maribor, pp.141-154, 2018
- XVI. **Algoritmalar ve Filtre Baloncuğu Çağında Marka Değerinin Yönetilmesi Sorunsalı Üzerine**  
Kuş O.  
in: Kolektif Zeka: Yeni Medya Perspektifinden Katkılar, Oya Morva, Erkan Saka, Editor, Kalkedon, İstanbul, pp.167-192, 2018
- XVII. **Digital Marketing and Big Data: Crossing Paths in the Age of Digital Transformation**  
KUŞ O., Efremov L., Suhadolc J.  
in: Linking Business And Communication From A Sparkle To A Flame, Aşanin Gole, Pedja, Editor, Doba Business School, Maribor, pp.127-140, 2018
- XVIII. **İçerik Pazarlama: Dijital Dünyada Marka ve Hikaye Yaratma Stratejileri**  
KUŞ O.  
Pales Yayınevi, İstanbul, 2016
- XIX. **Graffiti 2.0: Sosyal Ağlarla Kitle Kültürüne Entegre Edilen ve Yeniden Tanımlanan Graffiti**  
KUŞ O.  
in: Ağdaki Şüphe, Tolga Kara, Ebru Özgen, Editor, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2016
- XX. **Dijital Dönüşümün Kıyısında: Büyük Veri, Bilgi Keşfi ve Halkla İlişkiler**  
KUŞ O.  
in: Dijital Kavramlar, Olanaklar, Deneyimler, Nilüfer Timisi, Editor, Kalkedon, İstanbul, pp.109-126, 2016
- XXI. **Büyük Birader'den Büyük Veriye Gözetim Toplumu**  
Şener G., KUŞ O.  
in: İletişimde Sosyal Medya : Sosyal Medyada Etkileşim, Özlem Oğuzhan, Editor, Kalkedon, İstanbul, pp.53-82, 2015

## **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

- I. **Approaches to Counter Digital Toxic Content on Vertical Video Platforms: Thoughts on User Culture, Techno-Social Ecosystem and New Media Literacy**  
Kuş O., Kesgin Y.  
3rd International Communication Science and Media Studies Congress (ICSMSC), Kocaeli, Turkey, 18 April 2024
- II. **Alternatif Haber Mecrası Olarak TikTok: Kutuplaşmış Toplumda Haberi Savunmak**  
Kuş O., Çoban B.  
Yeni Medya Çalışmaları VI. Ulusal Kongre, Eskişehir, Turkey, 16 - 17 November 2023, pp.129
- III. **Examining Digital Perceptions Toward Migration to Türkiye in the Aftermath of Russian Military**

## **Aggression**

Kuş O.

International Conference "Communication in times of (poly)crisis and digital disruptive transformations, Bucuresti, Romania, 22 - 23 June 2023, pp.1

- IV. **EXPLORING THE RELATIONSHIP BETWEEN DIMENSIONS OF BRANDED CONTENT AND INTERACTIVITY ON TWITTER: A DATA-DRIVEN CONTENT MARKETING APPROACH**  
KUŞ O., DU PLESSIS C.  
17th Economics & Finance Conference, Turkey, 05 September 2022
- V. **Media Reflections of Current Xenophobia in News Sites and Solution Proposals in the Context of Anti-Discrimination Policies in Media**  
Kesgin Y., Kuş O.  
International Conference on Xenophobia in the Media, Sakarya, Turkey, 30 - 31 May 2022
- VI. **Dijital Karanlık Çağ: Bağımsız Kültürel Üretime Yönelik Tehditler ve İletişim Perspektifinden Çözüm Önerileri**  
Kuş O.  
18th Communication in the Millennium Symposium, Erzurum, Turkey, 26 - 27 October 2021
- VII. **Algoritmaları Dehümanizasyon Kavramı Çerçevesinde Tartışmak**  
Kuş O.  
Yeni Medya Çalışmaları 5. Ulusal Kongre, Adana, Turkey, 4 - 05 November 2021
- VIII. **İçerik Pazarlamada Kullanıcı Deneyimi Araştırmalarının İşlevini Tartışmak**  
Kuş O.  
4th Cultural Informatics, Communication & Media Studies, İzmir, Turkey, 20 - 21 May 2021, pp.87
- IX. **Covid-19 ve Algoritmik Yanlılık: Küresel Bir Sağlık Krizinin Gölgesinde Algoritmik Yanlılığı Tartışmak**  
Kuş O.  
3rd Communication and Technology Conference 2021, İstanbul, Turkey, 12 - 14 April 2021, pp.669-676
- X. **Exploring Discourse About Refugees on New Media and Achieving Social Integration: Syrian Refugees in Turkey and Potential Solutions for Integration from Public Relations Perspective**  
Kuş O.  
Moscow Readings 2020, Moscow, Russia, 19 - 20 November 2020
- XI. **Understanding The Morphology of Branded Content on Facebook Through Data-Driven Approach**  
KUŞ O.  
Central and Eastern European Communication and Media Conference 2019, Sofya, Bulgaria, 19 - 21 June 2019
- XII. **Türkiye’de İç Güvenliğin Sağlanması Sürecinde Dijital İletişim Sistemlerinin Etkin Kullanımına İlişkin Farkındalığın Belirlenmesi**  
Yolcu E., Vural A. M., Yolcu Ö., Kaya Erdem B., Sarı Ü., Arda Ö., Gül Ünlü D., Kuş O.  
Dijital Çağda Güvenliğin Dönüşümü ve Bir İç Güvenlik Aktörü Olarak Polis” Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 3 - 04 April 2019, pp.159-175
- XIII. **A Data Driven Study for Exploring Metrics of Successful Twitter Content**  
KUŞ O.  
8th International Conference: "Turn Innovative Ideas Into Reality", Maribor, Slovenia, 12 - 13 November 2018, pp.144-146
- XIV. **Exploring Refugee Crisis and Hate-speech with Social Media Data: An Analysis via Text Mining on RT Facebook Fan Page**  
KUŞ O.  
Digital Democracy: Critical Perspectives in the Age of Big Data, Stockholm, Sweden, 10 - 11 November 2017, pp.17
- XV. **Discovering The Refugee Crisis: An Analysis On Al Jazeera English Facebook Page**  
KUŞ O.  
International Berlin Conference, Berlin, Germany, 17 - 22 May 2017
- XVI. **Documenting And Categorizing Hate Speech: Investigating Islamophobia In User Comments On Social Networks**  
KUŞ O.

- International Symposium of New Media from the Past to the Future, İstanbul, Turkey, 10 - 15 May 2017, pp.26
- XVII. **Türkiye ve Rusya Arasındaki Uçak Düşürme Krizinin Ülke Markası Bağlamında İncelenmesi: Ruptly Haber Sitesi Örneği**  
KUŞ O., Gül Ünlü D.  
Yeni Medya Çalışmaları III. Ulusal Kongre, Ankara, Turkey, 9 - 10 March 2017, pp.80-81
- XVIII. **Effect of Cultural Differences on Content Marketing Practices: A Pilot Study on Turkish and Lithuanian Youth**  
KUŞ O.  
Communication and information sciences in network society: experience and insights: III, Vilnius, Lithuania, 9 - 10 June 2016, pp.36
- XIX. **External Factors on Branded Blogs: A Study on Turkish Bloggers**  
KUŞ O.  
14th International Symposium Communication in The Millennium, İstanbul, Turkey, 5 - 07 May 2016, pp.13
- XX. **Looking Through Different Lenses: Women's Feminist Perspectives in Public Relations - Araştırma Fabiana Mariutti tarafından sunulmuştur.**  
Mariutti F., KUŞ O., Yeomans L.  
EUPRERA 2015: Oslo, Oslo, Norway, 1 - 03 October 2015

## Other Publications

- I. **Seçim Yarışında Liderlerin TikTok Karnesi / PR Atölye Dergisi**  
Gül Ünlü D., Kuş O.  
Other, pp.51-52, 2024
- II. **Yerel Seçimlerde Kazananı TikTok Mu Belirleyecek? / Varlık Dergisi**  
Kuş O., Gül Ünlü D.  
Other, pp.18-19, 2023

## Supported Projects

- Özsavidis R., Kuş O., TUBITAK Project, Veri Sızıntılarının Bir Kriz Türü Olarak Değerlendirilmesi: Girişimlerin Marka Değeri ve Marka İtibarına Yönelik Bir Araştırma, 2023 - 2024
- Gül Ünlü D., Zeybek B., Kuş O., Genel Z., TUBITAK Project, Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri Vizyonunda Yerel Yönetimlerin Kültürel Hayata Halkın Katılımını Sağlamak İçin Kullandıkları İletişim Stratejilerinin Değerlendirilmesi, 2023 - 2024
- Aynacı B. N., Kuş O., TUBITAK Project, Metaverse'te Yanlış Bilgiyle Mücadele Etmek: Uzman Görüşleri Işığında Bir Rehber, 2023 - 2024
- Kaya Erdem B., Vural A. M., Gül Ünlü D., Kuş O., Project Supported by Other Official Institutions, Türkiye' de İç Güvenliğin Sağlanması Sürecinde Dijital İletişim Sistemlerinin Etkin Kullanımına İlişkin Farkındalığın Belirlenmesi ve Araştırma Geliştirmeye Yönelik Raprolanması Projesi, 2019 - 2019
- Mengü S., Eraslan Yayınoglu P., Özbebek Tunç A., Aslan P., Kurşun A. K., Özkoyuncu F., Kuş O., Erasmus Project, E-PROFMAN / Joint Online Programme for Professional Development in Innovative Management, Leadership and Strategic Communication - Macedonia, Slovenia and Turkey, 2015 - 2018

## Activities in Scientific Journals

- Connectist: Istanbul University Journal of Communication Sciences, Assistant Editor/Section Editor, 2016 - 2021
- ISTANBUL UNIVERSITESI ILETISIM FAKULTESI DERGISI, Assistant Editor/Section Editor, 2015 - 2016

## Memberships / Tasks in Scientific Organizations

European Communication Research and Education Association, Member, 2018 - Continues

## Scientific Refereeing

Information & Media, Other Indexed Journal, April 2024

TUBITAK Project, 1001 - Program for Supporting Scientific and Technological Research Projects, Istanbul University, Turkey, April 2024

TUBITAK Project, 2209-A - Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı, Istanbul University, Turkey, February 2024

TUBITAK Project, 1002 - Quick Support Program, Istanbul University, Turkey, January 2024

TUBITAK Project, 3005 - Sosyal ve Beşeri Bilimlerde Yenilikçi Çözümler Araştırma Projeleri Destek Programı, Istanbul University, Turkey, August 2023

TUBITAK Project, 2209-A - Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı, Istanbul University, Turkey, July 2023

TUBITAK Project, 1002 - Quick Support Program, Istanbul University, Turkey, June 2023

TUBITAK Project, 2219 - Yurt Dışı Doktora Sonrası Araştırma Burs Programı, Istanbul University, Turkey, December 2022

İletişim ve Diplomasi, Other Indexed Journal, November 2022

Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi SBE Dergisi, Other Indexed Journal, October 2022

ISTANBUL UNIVERSİTESİ SOSYOLOJİ DERGİSİ-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF SOCIOLOGY, Journal Indexed in ESCI, October 2022

3rd Communication in The Digital Age Symposium, Conference Paper (Abstract), October 2022

TRT Akademi, National Scientific Refreed Journal, August 2022

Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Other Indexed Journal, July 2022

Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Other Journals, April 2022

Journal of Metaverse, Other Indexed Journal, March 2022

Connectist: Istanbul University Journal of Communication Sciences, Journal Indexed in ESCI, March 2022

Sakarya İletişim, Other Indexed Journal, February 2022

TRT AKADEMİ, National Scientific Refreed Journal, November 2021

Media and Gender: Different Examples of Women Studies from Turkey, Scientific / Professional Book Published by Renowned Publishing Houses, August 2021

OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, National Scientific Refreed Journal, October 2020

8TH EUROPEAN COMMUNICATION CONFERENCE (BY ECREA), Conference Paper (Abstract), October 2020

## Metrics

Publication: 58

## Congress and Symposium Activities

Yeni Medya Çalışmaları VI. Ulusal Kongre, Session Moderator, Eskişehir, Turkey, 2023

## Scholarships

2224-A - Yurt Dışı Bilimsel Etkinliklere Katılımı Destekleme Programı - 2018/3, TUBITAK, 2018 - 2018



## Awards

KUŞ O., II. Hürriyet Bumerang Blog Ödülleri, Hürriyet Bumerang, November 2012

## Visual Activities

Kuş O., Varlık Dergisi, Bir Yeni Medya Araştırmacısı Gözünden Algoritmik Yanlılık Meselesi, Yazar/Dosya Editörü, Journal Publishing, 2024 - 2024

Kuş O., Anadolu Ajansı, Sosyal medya, siyasi partilere spesifik hedef kitlelere ulaşma imkanı veriyor, Görüş, News Agency, 2024 - 2024

Kuş O., Anadolu Ajansı, TikTok, genç seçmenlerle iletişimde adaylara avantaj sağlıyor, Görüş, News Agency, 2023 - 2023

Kuş O., Anadolu Ajansı, Akademisyenler siyasal iletişim alanı olarak "TikTok"u inceledi, Görüş, News Agency, 2023 - 2023

Kuş O., Varlık Dergisi, Metaverse: Mülkiyet, Yaratıcılık ve Sanatsal Üretim Çerçevesinde İki Yönlü Bir Tartışma, Yazar, Journal Publishing, 2022 - 2022

Kuş O., TRT Radyo 1, Çevrimiçi Programı, Metaverse Hk. Katkı, Konuk, Radio Program, 2022 - 2022

Kuş O., TRT Diyarbakır Radyosu, TikTok Hk. Katkı, Konuk, Radio Program, 2022 - 2022

## Non Academic Experience

DADATART.COM - ALTERNATİF SANAT BLOGU

TNB Bilgisayar ve Görüntü Sistemleri A.Ş