

## **Assoc. Prof. Oğuz KUŞ**

### **Personal Information**

**Office Phone:** [+90 212 440 0000](tel:+902124400000) Extension: 11427

**Email:** oguz.kus@istanbul.edu.tr

**Web:** <https://www.oguzkus.com>

### **International Researcher IDs**

ScholarID: NKzjbkUAAAAJ

ORCID: 0000-0002-2593-4980

Publons / Web Of Science ResearcherID: P-9012-2019

Yoksis Researcher ID: 205004

### **Education Information**

Doctorate, Istanbul University, Institute of Social Sciences, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey 2015 - 2019

Doctorate, University Of Tartu, Misafir Araştırmacı - Center For Migration And Urban Research, Estonia 2018 - 2018

Postgraduate, Vilnius Üniversitesi, Araştırma Ziyareti - İletişim Fakültesi, Lithuania 2015 - 2015

Postgraduate, Istanbul University, Institute of Social Sciences, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey 2012 - 2015

Undergraduate, Marmara University, Faculty Of Communication, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey 2008 - 2012

### **Foreign Languages**

English, C1 Advanced

### **Dissertations**

Doctorate, The role of public relations in social integration of Syrian refugees, İstanbul University, Institute of Social Sciences, İletişim Fakültesi Bölümü, 2019

Postgraduate, Sosyal Ağlarda ve Bloglarda İçerik Merkezli İletişimin Marka Farkındalık Oluşturmadaki Rolü, İstanbul University, Institute of Social Sciences, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2015

### **Research Areas**

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Communication Sciences

### **Academic Titles / Tasks**

Associate Professor, İstanbul University, Communication faculty, Public Relations and Publicity Department, 2023 - Continues

Assistant Professor, İstanbul University, Communication faculty, Public Relations and Publicity Department, 2022 - 2023

Research Assistant PhD, İstanbul University, Communication faculty, Public Relations and Publicity Department, 2014 - 2022

## **Academic and Administrative Experience**

Düzenleme ve İletişim Komisyonu Üyesi, İstanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, 2022 - Continues

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Etkinlik Grubu Üyesi, İstanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, 2021 - Continues

Mezuniyet Töreni Düzenleme Komitesi Üyesi, İstanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, 2022 - 2022

Kurum İçi Değerlendirme Komisyonu Üyesi, İstanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, 2022 - 2022

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü İLEDAK sürecinde görevli, İstanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, 2021 - 2022

Mezuniyet Komisyonu Üyesi, İstanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, 2019 - 2022

Curriculum Preparation Committee Member, İstanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, 2021 - 2021

Mezuniyet Töreni Düzenleme Komitesi Üyesi, İstanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, 2021 - 2021

Araştırma Görevlisi Fakülte Temsilcisi, İstanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, 2016 - 2021

Türkiye'nin Ekonomik Dinamikleri: Uluslararası Yatırımcı İlişkileri Söylesisi Planlama ve Koordinasyon Görevlisi, İstanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, 2019 - 2019

Mezuniyet Töreni Düzenleme Komitesi Üyesi, İstanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, 2019 - 2019

Exam Program Preparation Commission Member, İstanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, 2019 - 2019

Kamu Diplomasisi Aracı Olarak Türk Dizileri Çalıştayı Planlama ve Koordinasyon Görevlisi, İstanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, 2019 - 2019

Çift Anadal/Yandal Komisyonu Üyesi, İstanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, 2019 - 2019

Sosyal Bilimler Enstitüsü ve İletişim Fakültesi Arasında Koordinasyon ve Bağlantı Görevlisi, İstanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, 2018 - 2019

Exam Program Preparation Commission Member, İstanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, 2018 - 2018

İstanbul Üniversitesi Tercih ve Tanıtım Günleri 2018, Görevli, İstanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, 2018 - 2018

## **Courses**

Sosyal Ağ Analizi, Undergraduate, 2021 - 2022

Çoklu Ortam İçin Yazılık, Undergraduate, 2020 - 2021

İç Staj, Undergraduate, 2020 - 2021

Mezuniyet Projesi, Undergraduate, 2019 - 2020

## **Articles Published in Other Journals**

### **I. İLETİŞİM ÇALIŞMALARINDA İÇERİK ANALİZİ VE METİN MADENCİLİĞİNİN KULLANIMI**

Kuş O.

Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.51, pp.177-191, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

- II. **COVID-19, Misinformation and Communication Studies: A Systematic Review of the Infodemic**  
Kuş O., Öztürk İ. D.  
Connectist: Istanbul University Journal of Communication Sciences, no.62, pp.67-90, 2022 (ESCI)
- III. **Metaverse ve dijital nefret söylemi: toksik içeriğin potansiyel yayılım örüntüleri ve proaktif çözüm önerileri hakkında bir tartışma**  
KUŞ O.  
Yeni Medya Dergisi, vol.2022, no.12, pp.355-368, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Content Marketing in Online Learning Programs: A Research on EU-Funded 'E-PROFMAN' Project**  
Kuş O., Özbebek Tunç A.  
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi (İNİF E-Dergi), vol.7, no.1, pp.56-74, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **A Discussion on the Potential of Constructivist Public Relations for Message Development in Integration of Syrian Refugees**  
Kuş O.  
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.22, no.1, pp.45-64, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **An Analysis on the Relationship Between Formal Characteristics and Diffusion Levels of Digital Content Containing Conspiracy Theories About COVID-19**  
Kuş O.  
TRT Akademi, vol.7, no.14, pp.8-27, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Ülke İmajı ve Bilimsel Üretime COVID-19 Aşları Çerçevesinde Düşünmek: Sinovac Aşısı Hakkındaki Dijital Tartışmalar Üzerine Bir Araştırma**  
Kuş O., Gül Ünlü D.  
Erciyes İletişim Dergisi, vol.9, no.1, pp.187-204, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **An Analysis on the Relationship Between Misinformation and Hate Speech in the Framework of YouTube Discussions About Vaccines Produced in China**  
Kuş O., Doğu Öztürk İ.  
Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, vol.38, pp.96-117, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Metaverse: Perceptions Regarding Opportunities and Concerns in the 'Digital Big Bang'**  
Kuş O.  
Intermedia International E-journal, vol.8, no.15, pp.245-266, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **COVID-19 Pandemic and Digital Hate-Speech Towards Refugees: Analysis of User-Generated Content from Big Data Perspective with Text Mining Technique**  
Kuş O.  
TRT Akademi, vol.6, no.11, pp.106-131, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Exploring crypto-currency ownership in the context of technology acceptance model and technology adopter categories: Coin-optimistics, observers and coin-sceptics**  
Öksüz Karademir C., Kuş O.  
Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.11, no.2, pp.43-59, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **"I'm Not Like Real Life in Videos, I'm Pretending": A Review of The Self Presentations of TikTok Users**  
Gül Ünlü D., Kuş O., Göksu O.  
Intermedia International e-Journal, vol.7, no.12, pp.115-128, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Developing An Understanding On The Moment Of Crisis On Social Media By Analysing Tweets And Facebook Posts: Case Of An Electronic Music Festival**  
KUŞ O.  
Öneri Dergisi, vol.12, no.48, pp.37-55, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **The influence of cultural background on content marketing practices: the approach of Turkish and Lithuanian youth to the main components of content marketing**  
KUŞ O.  
Informacijos Mokslai, no.76, pp.45-60, 2016 (Scopus)
- XV. **UNDERSTANDING DIGITAL HATE SPEECH: ANALYSIS OF USER COMMENTS ON BBC WORLD SERVICE**

## **FACEBOOK PAGE VIA TEXT MINING IN CONTEXT OF SYRIAN REFUGEE CRISIS CASE**

Kuş O.

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, vol.2016, no.2, pp.97-121, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

### **Books & Book Chapters**

- I. **Hibrit Bir Tehdit Olarak Bilgi Operasyonları ve Araçsallaşan Dezenformasyon: Baltık Ülkeleri Bağlamında Bir Değerlendirme**  
Kuş O.  
in: Toplumlar Arası İletişimde Yeni Dönem: Enformasyon Savaşından Dezenformasyon Savaşına, Fahrettin Altun, Editor, Paradigma Yayınları, İstanbul, pp.149-170, 2023
- II. **Dijital Nefreti 7 Yıl Sonra Tekrar Betimlemek: Algoritma Güdümlü Nefret ve Çözüm Önerileri**  
Kuş O.  
in: Dijital Duygu: Korkudan Nefrete Yastan Emojilere Dijital Duyguya Anlamak, Derya Gül Ünlü, Editor, Sarmal Yayınevi, İstanbul, pp.43-60, 2023
- III. **Algoritmik Farkındalık ve Hayali Olanaklar: İnsan Hakları İhlallerinin Dijital Mekanizması Üzerine Düşünmek**  
Karakoç Keskin E., Kuş O., Gül Ünlü D.  
in: Medya ve İnsan Hakları, Mehmet Ali Göngen, Yıldırıay Kesgin, Editor, Kriter Yayınevi, İstanbul, pp.153-170, 2023
- IV. **TikTok: Sosyal Medyada Bir Paradigma Dönüşümü**  
Göksu O., Kuş O., Gül Ünlü D.  
Literatürk Academia, Konya, 2022
- V. **TikTok ile Gerçeklerden Nasıl Kaçılır? Algoritmalarla Birecikleşen Kullanıcı Dünyası Üzerine Bir Tartışma**  
Gül Ünlü D., Kuş O.  
in: Mobil İletişim, Bilge Şenyüz, Fırat Tufan, Editor, Siyasal Kitabevi, Ankara, pp.217-232, 2022
- VI. **Yanlış Bilgiyle Mücadele Bağlamında Açık Verinin İşlevini Sorgulamak**  
Kuş O.  
in: Yeni Medyada Yanlış Bilgi: Komplot Teorileri ve Bilimin İnkârı, Yıldırıay Kesgin, Elif Karakoç Keskin, Editor, Kriter, İstanbul, pp.105-117, 2022
- VII. **İçerik Pazarlanmanın Marka Farkındalığı Oluşturmadaki Rolü: Uygulayıcılar Perspektifinden Türkiye ve Litvanya Örnekleminde Bir Tartışma**  
Kuş O.  
in: Medya, İletişim ve ÖrgütSEL Davranış, Aşlı Yapar Gönenc, Çağla Kaya İlhan, Editor, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, pp.281-296, 2022
- VIII. **Ağlı Bireylerden Ağlı Kamulara: Bağlı Olmanın Bireysel ve Kıtlesel Halleri**  
KUŞ O.  
in: Bir Yaşam Alanı Olarak Dijital Medya: Kuramlar, Uygulamalar, Tartışmalar, Ferihan Ayaz, Birgül Taşdelen, Editor, Eğitim, Konya, pp.89-98, 2022
- IX. **Algoritmaların Gölgesinde Toplum ve İletişim**  
Kuş O. (Editor)  
Alternatif Bilişim Derneği, Ankara, 2021
- X. **ALGORİTMALARI DEHUMANİZASYON KAVRAMI ÇERÇEVESİNDEN TARTIŞMAK**  
Kuş O.  
in: Algoritmaların Gölgesinde Toplum ve İletişim, Oğuz Kuş, Editor, Alternatif Bilişim Derneği, Ankara, pp.53-66, 2021
- XI. **Theoretical approach to big data analytics and neuromarketing: advances in understanding consumer trends**  
Kuş O., Popović Šević N.  
in: Digital Siege, Sevimece Karadoğan Doruk, Seda Mengü, Ebru Ulusoy, Editor, İstanbul University Press, İstanbul,

pp.279-295, 2021

- XII. **İslamofobi, Dehumanizasyon ve Algı İnşası Bağlamında PEGIDA Hakkındaki Haber Videolarına Gelen Kullanıcı Yorumlarının Metin Madenciliği ile Analizi**  
Kuş O.  
in: Algı Yönetimi: Siyasal ve Dijital İletişim, Sosyal Medya ve Kitle İletişimi, Oğuz Göksu, Editor, Literatürk, Konya, pp.227-249, 2021
- XIII. **Büyük Veri ve Açık Veri Kavramları Bağlamında Bilginin Demokratikleşmesini Sağlayan Yaratıcı Bir İletişim Aracı Olarak Veri Görselleştirme**  
Kuş O.  
in: Veri Görselleştirmeden Haberoyunlara, Gerçeklik Teknolojilerinden Nesnelerin Internetine İletişim Çalışmalarında Yaratıcı ve Yenilikçi Uygulamalar, Pınar Eraslan Yayınoğlu, Banu Küçüksaraç, Editor, Literatürk, Konya, pp.227-249, 2020
- XIV. **Yolcu E. (Editor), Vural A. M. (Editor), Yolcu Ö. (Editor), Kaya Erdem B. (Editor), Arda Ö. (Editor), Sarı Ü. (Editor), Gül Ünlü D. (Editor), Kuş O. (Editor)**  
İstanbul Üniversitesi, İstanbul, 2019
- XV. **Understanding the Possible Contribution of Big Data Analysis to Storytelling Process**  
KUŞ O.  
in: Linking Business And Communication From A Sparkle To A Flame, Aşanın Gole, Pedja, Editor, Doba Business School, Maribor, pp.141-154, 2018
- XVI. **Algoritmalar ve Filtre Baloncuğu Çağında Marka Değerinin Yönetilmesi Sorunsal Üzerine**  
Kuş O.  
in: Kolektif Zeka: Yeni Medya Perspektifinden Katkılar, Oya Morva, Erkan Saka, Editor, Kalkedon, İstanbul, pp.167-192, 2018
- XVII. **Digital Marketing and Big Data: Crossing Paths in the Age of Digital Transformation**  
KUŞ O., Efremov L., Suhadolc J.  
in: Linking Business And Communication From A Sparkle To A Flame, Aşanın Gole, Pedja, Editor, Doba Business School, Maribor, pp.127-140, 2018
- XVIII. **İçerik Pazarlama: Dijital Dünyada Marka ve Hikaye Yaratma Stratejileri**  
KUŞ O.  
Pales Yayınevi, İstanbul, 2016
- XIX. **Graffiti 2.0: Sosyal Ağlarla Kitle Kültürüne Entegre Edilen ve Yeniden Tanımlanan Graffiti**  
KUŞ O.  
in: AĞDAKİ ŞÜPHE, Tolga Kara, Ebru Özgen, Editor, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2016
- XX. **Dijital Dönüşümün Kıyasında: Büyük Veri, Bilgi Keşfi ve Halkla İlişkiler**  
KUŞ O.  
in: Dijital Kavamlar, Olanaklar, Deneyimler, Nilüfer Timisi, Editor, Kalkedon, İstanbul, pp.109-126, 2016
- XXI. **Büyük Birader'den Büyük Veriye Gözetim Toplumu**  
Şener G., KUŞ O.  
in: İletişimde Sosyal Medya : Sosyal Medyada Etkileşim, Özlem Oğuzhan, Editor, Kalkedon, İstanbul, pp.53-82, 2015

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Approaches to Counter Digital Toxic Content on Vertical Video Platforms: Thoughts on User Culture, Techno-Social Ecosystem and New Media Literacy**  
Kuş O., Kesgin Y.  
3rd International Communication Science and Media Studies Congress (ICSMSC), Kocaeli, Turkey, 18 April 2024
- II. **Alternatif Haber Mecrası Olarak TikTok: Kutuplaşmış Toplumda Haberi Savunmak**  
Kuş O., Çoban B.  
Yeni Medya Çalışmaları VI. Ulusal Kongre, Eskişehir, Turkey, 16 - 17 November 2023, pp.129
- III. **Examining Digital Perceptions Toward Migration to Türkiye in the Aftermath of Russian Military**

**Aggression**

Kuş O.

International Conference "Communication in times of (poly)crisis and digital disruptive transformations, Bucuresti, Romania, 22 - 23 June 2023, pp.1

**IV. EXPLORING THE RELATIONSHIP BETWEEN DIMENSIONS OF BRANDED CONTENT AND INTERACTIVITY ON TWITTER: A DATA-DRIVEN CONTENT MARKETING APPROACH**

KUŞ O., DU PLESSIS C.

17th Economics & Finance Conference, Turkey, 05 September 2022

**V. Media Reflections of Current Xenophobia in News Sites and Solution Proposals in the Context of Anti-Discrimination Policies in Media**

Kesgin Y., Kuş O.

International Conference on Xenophobia in the Media, Sakarya, Turkey, 30 - 31 May 2022

**VI. Dijital Karanlık Çağ: Bağımsız Kültürel Üretime Yönelik Tehditler ve İletişim Perspektifinden Çözüm Önerileri**

Kuş O.

18th Communication in the Millennium Symposium, Erzurum, Turkey, 26 - 27 October 2021

**VII. Algoritmaları Dehümanizasyon Kavramı Çerçeveinde Tartışmak**

Kuş O.

Yeni Medya Çalışmaları 5. Ulusal Kongre, Adana, Turkey, 4 - 05 November 2021

**VIII. İçerik Pazarlamada Kullanıcı Deneyimi Araştırmalarının İşlevini Tartışmak**

Kuş O.

4th Cultural Informatics, Communication & Media Studies, İzmir, Turkey, 20 - 21 May 2021, pp.87

**IX. Covid-19 ve Algoritmik Yanlılık: Küresel Bir Sağlık Krizinin Gölgesinde Algoritmik Yanlılığı Tartışmak**

Kuş O.

3rd Communication and Technology Conference 2021, İstanbul, Turkey, 12 - 14 April 2021, pp.669-676

**X. Exploring Discourse About Refugees on New Media and Achieving Social Integration: Syrian Refugees in Turkey and Potential Solutions for Integration from Public Relations Perspective**

Kuş O.

Moscow Readings 2020, Moscow, Russia, 19 - 20 November 2020

**XI. Understanding The Morphology of Branded Content on Facebook Through Data-Driven Approach**

KUŞ O.

Central and Eastern European Communication and Media Conference 2019, Sofya, Bulgaria, 19 - 21 June 2019

**XII. Türkiye'de İç Güvenliğin Sağlanması Sürecinde Dijital İletişim Sistemlerinin Etkin Kullanımına İlişkin Farkındalıkın Belirlenmesi**

Yolcu E., Vural A. M., Yolcu Ö., Kaya Erdem B., Sarı Ü., Arda Ö., Gül Ünlü D., Kuş O.

Dijital Çağda Güvenliğin Dönüşümü ve Bir İç Güvenlik Aktörü Olarak Polis" Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 3 - 04 April 2019, pp.159-175

**XIII. A Data Driven Study for Exploring Metrics of Successful Twitter Content**

KUŞ O.

8th International Conference: "Turn Innovative Ideas Into Reality", Maribor, Slovenia, 12 - 13 November 2018, pp.144-146

**XIV. Exploring Refugee Crisis and Hate-speech with Social Media Data: An Analysis via Text Mining on RT Facebook Fan Page**

KUŞ O.

Digital Democracy: Critical Perspectives in the Age of Big Data, Stockholm, Sweden, 10 - 11 November 2017, pp.17

**XV. Discovering The Refugee Crisis: An Analysis On Al Jazeera English Facebook Page**

KUŞ O.

International Berlin Conference, Berlin, Germany, 17 - 22 May 2017

**XVI. Documenting And Categorizing Hate Speech: Investigating Islamophobia In User Comments On Social Networks**

KUŞ O.

- International Symposium of New Media from the Past to the Future, İstanbul, Turkey, 10 - 15 May 2017, pp.26
- XVII. **Türkiye ve Rusya Arasındaki Uçak Düşürme Krizinin Ülke Markası Bağlamında İncelenmesi: Ruptly Haber Sitesi Örneği**  
KUŞ O., Gül Ünlü D.  
Yeni Medya Çalışmaları III. Ulusal Kongre, Ankara, Turkey, 9 - 10 March 2017, pp.80-81
- XVIII. **Effect of Cultural Differences on Content Marketing Practices: A Pilot Study on Turkish and Lithuanian Youth**  
KUŞ O.  
Communication and information sciences in network society: experience and insights: III, Vilnius, Lithuania, 9 - 10 June 2016, pp.36
- XIX. **External Factors on Branded Blogs: A Study on Turkish Bloggers**  
KUŞ O.  
14th International Symposium Communication in The Millennium, İstanbul, Turkey, 5 - 07 May 2016, pp.13
- XX. **Looking Through Different Lenses: Women's Feminist Perspectives in Public Relations - Araştırma Fabiana Mariutti tarafından sunulmuştur.**  
Mariutti F., KUŞ O., Yeomans L.  
EUPRERA 2015: Oslo, Oslo, Norway, 1 - 03 October 2015

## Other Publications

- I. **Seçim Yarısında Liderlerin TikTok Karnesi / PR Atölye Dergisi**  
Gül Ünlü D., Kuş O.  
Other, pp.51-52, 2024
- II. **Yerel Seçimlerde Kazananı TikTok Mu Belirleyecek? / Varlık Dergisi**  
Kuş O., Gül Ünlü D.  
Other, pp.18-19, 2023

## Supported Projects

- Özsavidis R., Kuş O., TUBITAK Project, Veri Sızıntılarının Bir Kriz Türü Olarak Değerlendirilmesi: Girişimlerin Marka Değeri ve Marka İtibarına Yönelik Bir Araştırma, 2023 - 2024  
Gül Ünlü D., Zeybek B., Kuş O., Genel Z., TUBITAK Project, Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri Vizyonunda Yerel Yönetimlerin Kültürel Hayata Halkın Katılımını Sağlamak İçin Kullandıkları İletişim Stratejilerinin Değerlendirilmesi, 2023 - 2024  
Aynacı B. N., Kuş O., TUBITAK Project, Metaverse'te Yanlış Bilgiyle Mücadele Etmek: Uzman Görüşleri Işığında Bir Rehber, 2023 - 2024  
Kaya Erdem B., Vural A. M., Gül Ünlü D., Kuş O., Project Supported by Other Official Institutions, Türkiye' de İç Güvenliğin Sağlanması Sürecinde Dijital İletişim Sistemlerinin Etkin Kullanımına İlişkin Farkındalıkın Belirlenmesi ve Araştırma Geliştirmeye Yönelik Raporlanması Projesi, 2019 - 2019  
Mengü S., Eraslan Yayıoğlu P., Özbebek Tunç A., Aslan P., Kurşun A. K., Özkoçyuncu F., Kuş O., Erasmus Project, E-PROFMAN / Joint Online Programme for Professional Development in Innovative Management, Leadership and Strategic Communication - Macedonia, Slovenia and Turkey, 2015 - 2018

## Activities in Scientific Journals

- Connectist: İstanbul University Journal of Communication Sciences, Assistant Editor/Section Editor, 2016 - 2021  
ISTANBUL UNIVERSITESI İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, Assistant Editor/Section Editor, 2015 - 2016

## **Memberships / Tasks in Scientific Organizations**

European Communication Research and Education Association, Member, 2018 - Continues

## **Scientific Refereeing**

Information & Media, Other Indexed Journal, April 2024

TUBITAK Project, 1001 - Program for Supporting Scientific and Technological Research Projects, Istanbul University, Turkey, April 2024

TUBITAK Project, 2209-A - Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı, Istanbul University, Turkey, February 2024

TUBITAK Project, 1002 - Quick Support Program, Istanbul University, Turkey, January 2024

TUBITAK Project, 3005 - Sosyal ve Beşeri Bilimlerde Yenilikçi Çözümler Araştırma Projeleri Destek Programı, Istanbul University, Turkey, August 2023

TUBITAK Project, 2209-A - Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı, Istanbul University, Turkey, July 2023

TUBITAK Project, 1002 - Quick Support Program, Istanbul University, Turkey, June 2023

TUBITAK Project, 2219 - Yurt Dışı Doktora Sonrası Araştırma Burs Programı, Istanbul University, Turkey, December 2022

İletişim ve Diplomasi, Other Indexed Journal, November 2022

Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi SBE Dergisi, Other Indexed Journal, October 2022

İSTANBUL UNIVERSITESI SOSYOLOJİ DERGİSİ-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF SOCIOLOGY, Journal Indexed in ESCI, October 2022

3rd Communication in The Digital Age Symposium, Conference Paper (Abstract), October 2022

TRT Akademi, National Scientific Refreed Journal, August 2022

Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Other Indexed Journal, July 2022

Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Other Journals, April 2022

Journal of Metaverse, Other Indexed Journal, March 2022

Connectist: İstanbul University Journal of Communication Sciences, Journal Indexed in ESCI, March 2022

Sakarya İletişim, Other Indexed Journal, February 2022

TRT AKADEMİ, National Scientific Refreed Journal, November 2021

Media and Gender: Different Examples of Women Studies from Turkey, Scientific / Professional Book Published by Renowned Publishing Houses, August 2021

OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, National Scientific Refreed Journal, October 2020

8TH EUROPEAN COMMUNICATION CONFERENCE (BY ECREA), Conference Paper (Abstract), October 2020

## **Metrics**

Publication: 58

## **Congress and Symposium Activities**

Yeni Medya Çalışmaları VI. Ulusal Kongre, Session Moderator, Eskişehir, Turkey, 2023

## **Scholarships**

2224-A - Yurt Dışı Bilimsel Etkinliklere Katılımı Destekleme Programı - 2018/3, TUBITAK, 2018 - 2018

## **Awards**

KUŞ O., II. Hürriyet Bumerang Blog Ödülleri, Hürriyet Bumerang, November 2012

## **Visual Activities**

Kuş O., Varlık Dergisi, Bir Yeni Medya Araştırmacısı Gözünden Algoritmik Yanlılık Meselesi, Yazar/Dosya Editörü, Journal Publishing, 2024 - 2024

Kuş O., Anadolu Ajansı, Sosyal medya, siyasi partilere spesifik hedef kitlelere ulaşma imkanı veriyor, Görüş, News Agency, 2024 - 2024

Kuş O., Anadolu Ajansı, TikTok, genç seçmenlerle iletişimde adaylara avantaj sağlıyor, Görüş, News Agency, 2023 - 2023

Kuş O., Anadolu Ajansı, Akademisyenler siyasal iletişim alanı olarak "TikTok"u inceledi, Görüş, News Agency, 2023 - 2023

Kuş O., Varlık Dergisi, Metaverse: Mülkiyet, Yaratıcılık ve Sanatsal Üretim Çerçevesinde İki Yönlü Bir Tartışma, Yazar, Journal Publishing, 2022 - 2022

Kuş O., TRT Radyo 1, Çevrimiçi Programı, Metaverse Hk. Katkı, Konuk, Radio Program, 2022 - 2022

Kuş O., TRT Diyarbakır Radyosu, TikTok Hk. Katkı, Konuk, Radio Program, 2022 - 2022

## **Non Academic Experience**

DADATART.COM - ALTERNATİF SANAT BLOGU

TNB Bilgisayar ve Görüntü Sistemleri A.Ş