Doç.Dr. Oğuz KUŞ

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: +90 212 440 0000 Dahili: 11427
E-posta: oguz.kus@istanbul.edu.tr
Web: https://www.oguzkus.com

Uluslararası Araştırmacı ID'leri
ScholarID: NKzjbkUAAAAJ
ORCID: 0000-0002-2593-4980
Publons / Web Of Science ResearcherID: P-9012-2019
Yoksis Araştırmacı ID: 205004

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 2015 - 2019
Doktora, University Of Tartu, Misafir Araştırmacı - Center For Migration And Urban Research, Estonya 2018 - 2018
Yüksek Lisans, Vilnius Üniversitesi, Araştırma Ziyareti - İletişim Fakültesi, Litvanya 2015 - 2015
Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 2012 - 2015
Lisans, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 2008 - 2012

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Suriyeli mültecilerin sosyal entegrasyonunda halkla ilişkilerin rolü, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Fakültesi Bölümü, 2019
Yüksek Lisans, Sosyal Ağlarda ve Bloglarda İçerik Merkezli İletişimin Marka Farkındalığı Oluşturmadaki Rolü, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2015

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, İletişim Bilimleri

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2023 - Devam Ediyor
Dr.Öğr.Üyesi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2022 - 2023
Araştırma Görevlisi Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2014 - 2022

Akademik İdari Deneyim

Dikey Geçiş Komisyonu Üyesi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2022 - Devam Ediyor
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Etkinlik Grubu Üyesi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2021 - Devam Ediyor
Mezuniyet Töreni Düzenleme Komitesi Üyesi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2022 - 2022
Kurum İçi Değerlendirme Komisyonu Üyesi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2022 - 2022
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü İLEDAK sürecinde görevli, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2021 - 2022
Mezuniyet Komisyonu Üyesi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2019 - 2022
Ders Programı Hazırlama Komisyonu Üyesi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2021 - 2021
Mezuniyet Töreni Düzenleme Komitesi Üyesi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2021 - 2021
Araştırma Görevlisi Fakülte Temsilcisi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2016 - 2021
Türkiye'nin Ekonomik Dinamikleri: Uluslararası Yatırımcı İlişkileri Söyleşisi Planlama ve Koordinasyon Görevlisi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2019 - 2019
Mezuniyet Töreni Düzenleme Komitesi Üyesi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2019 - 2019
Sınav Programı Hazırlama Komisyon Üyesi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2019 - 2019
Kamu Diplomasisi Aracı Olarak Türk Dizileri Çalıştayı Planlama ve Koordinasyon Görevlisi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2019 - 2019
Çift Anadal/Yandal Komisyonu Üyesi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2019 - 2019
Sosyal Bilimler Enstitüsü ve İletişim Fakültesi Arasında Koordinasyon ve Bağlantı Görevlisi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2018 - 2019
Sınav Programı Hazırlama Komisyon Üyesi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2018 - 2018
İstanbul Üniversitesi Tercih ve Tanıtım Günleri 2018, Görevli, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2018 - 2018

Verdiği Dersler

Sosyal Ağ Analizi, Lisans, 2021 - 2022
Çoklu Ortam İçin Yazarlık, Lisans, 2020 - 2021
İç Staj, Lisans, 2020 - 2021
Mezuniyet Projesi, Lisans, 2019 - 2020

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. **İLETİŞİM ÇALIŞMALARINDA İÇERİK ANALİZİ VE METİN MADENCİLİĞİNİN KULLANIMI**
Kuş O.
Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.51, ss.177-191, 2022 (Hakemli Dergi)
II. **COVID-19, Yanlış Bilgi ve İletişim Çalışmaları: İnfodemi Üzerine Sistematik Bir Gözden Geçirme**
Kuş O., Öztürk İ. D.
Connectist: Istanbul University Journal of Communication Sciences, sa.62, ss.67-90, 2022 (ESCI)

III. **Metaverse ve dijital nefret söylemi: toksik içeriğin potansiyel yayılım örüntüleri ve proaktif çözüm önerileri hakkında bir tartışma**
KUŞ O.
Yeni Medya Dergisi, cilt.2022, sa.12, ss.355-368, 2022 (Hakemli Dergi)

IV. **Content Marketing in Online Learning Programs: A Research on EU-Funded 'E-PROFMAN' Project**
Kuş O., Özbebek Tunç A.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi (İNİF E-Dergi), cilt.7, sa.1, ss.56-74, 2022 (Hakemli Dergi)

V. **Suriyeli Mültecilerin Entegrasyonunda Konstrüktivist Halkla İlişkilerin Mesaj Geliştirmeye Yönelik Potansiyeli Üzerine Bir Tartışma**
Kuş O.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.22, sa.1, ss.45-64, 2022 (Hakemli Dergi)

VI. **Kovid-19 Hakkında Komplo Teorisi İçeren Dijital İçeriklerin Biçimsel Özellikleri ve Yayılım Düzeyleri Arasındaki İlişkiye Yönelik Bir Analiz**
Kuş O.
TRT Akademi, cilt.7, sa.14, ss.8-27, 2022 (Hakemli Dergi)

VII. **Ülke İmajı ve Bilimsel Üretimi COVID-19 Aşıları Çerçevesinde Düşünmek: Sinovac Aşısı Hakkındaki Dijital Tartışmalar Üzerine Bir Araştırma**
Kuş O., Gül Ünlü D.
Erciyes İletişim Dergisi, cilt.9, sa.1, ss.187-204, 2022 (Hakemli Dergi)

VIII. **Çin'de Üretilen Aşılara Yönelik YouTube Tartışmaları Çerçevesinde Yanlış Bilgi ve Nefret Söylemi İlişkisi Üzerine Bir İnceleme**
Kuş O., Doğu Öztürk İ.
Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, cilt.38, ss.96-117, 2021 (Hakemli Dergi)

IX. **Metaverse: 'Dijital Büyük Patlamada' Fırsatlar ve Endişelere Yönelik Algılar**
Kuş O.
Intermedia International E-journal, cilt.8, sa.15, ss.245-266, 2021 (Hakemli Dergi)

X. **Kovid-19 Salgını ve Mültecilere Yönelik Dijital Nefret Söylemi: Büyük Veri Perspektifinden Metin Madenciliği Tekniği ile Kullanıcı Kaynaklı İçeriklerin Analizi**
Kuş O.
TRT Akademi, cilt.6, sa.11, ss.106-131, 2021 (Hakemli Dergi)

XI. **TEKNOLOJİ KABUL MODELİ VE TEKNOLOJİ BENİMSEME KATEGORİLERİ BAĞLAMINDA KRİPTO PARA BİRİMİ SAHİPLİĞİNİ KEŞFETMEK: KOİN-İYİMSERLER, GÖZLEMCİLER VE KOİN-ŞÜPHECİLER**
Öksüz Karademir C., Kuş O.
Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.11, sa.2, ss.43-59, 2020 (Hakemli Dergi)

XII. **"Videolarda Gerçek Hayattaki Gibi Değilim, Rol Yapmaktayım" : TikTok Kullanıcılarının Benlik Performansları Üzerine Bir İnceleme**
Gül Ünlü D., Kuş O., Göksu O.
Intermedia International e-Journal, cilt.7, sa.12, ss.115-128, 2020 (Hakemli Dergi)

XIII. **Developing An Understanding On The Moment Of Crisis On Social Media By Analysing Tweets And Fac ebook Posts: Case Of An Electronic Music Festival**
KUŞ O.
Öneri Dergisi, cilt.12, sa.48, ss.37-55, 2017 (Hakemli Dergi)

XIV. **The influence of cultural background on content marketing practices: the approach of Turkish and Lithuanian youth to the main components of content marketing**
KUŞ O.
Informacijos Mokslai, sa.76, ss.45-60, 2016 (Scopus)

XV. **Dijital Nefret Söylemini Anlamak: Suriyeli Mülteci Krizi Örnek Olayı Bağlamında BBC World Service Facebook Sayfasına Gelen Yorumların Metin Madenciliği Tekniği ile Analizi**
Kuş O.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.2016, sa.2, ss.97-121, 2016 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. **Hibrit Bir Tehdit Olarak Bilgi Operasyonları ve Araçsallaşan Dezenformasyon: Baltık Ülkeleri Bağlamında Bir Değerlendirme**
Kuş O.
Toplumlar Arası İletişimde Yeni Dönem: Enformasyon Savaşından Dezenformasyon Savaşına, Fahrettin Altun, Editör, Paradigma Yayınları, İstanbul, ss.149-170, 2023

II. **Dijital Nefreti 7 Yıl Sonra Tekrar Betimlemek: Algoritma Güdümlü Nefret ve Çözüm Önerileri**
Kuş O.
Dijital Duygu: Korkudan Nefrete Yastan Emojilere Dijital Duyguyu Anlamak, Derya Gül Ünlü, Editör, Sarmal Yayınevi, İstanbul, ss.43-60, 2023

III. **Algoritmik Farkındalık ve Hayali Olanaklar: İnsan Hakları İhlallerinin Dijital Mekanizması Üzerine Düşünmek**
Karakoç Keskin E., Kuş O., Gül Ünlü D.
Medya ve İnsan Hakları, Mehmet Ali Göngen,Yıldıray Kesgin, Editör, Kriter Yayınevi, İstanbul, ss.153-170, 2023

IV. **TikTok: Sosyal Medyada Bir Paradigma Dönüşümü**
Göksu O., Kuş O., Gül Ünlü D.
Literatürk Academia, Konya, 2022

V. **TikTok ile Gerçeklerden Nasıl Kaçılır? Algoritmalarla Biricikleşen Kullanıcı Dünyası Üzerine Bir Tartışma**
Gül Ünlü D., Kuş O.
Mobil İletişim , Bilge Şenyüz,Fırat Tufan, Editör, Siyasal Kitabevi, Ankara, ss.217-232, 2022

VI. **Yanlış Bilgiyle Mücadele Bağlamında Açık Verinin İşlevini Sorgulamak**
Kuş O.
Yeni Medyada Yanlış Bilgi: Komplo Teorileri ve Bilimin İnkârı, Yıldıray Kesgin,Elif Karakoç Keskin, Editör, Kriter, İstanbul, ss.105-117, 2022

VII. **İçerik Pazarlamanın Marka Farkındalığı Oluşturmadaki Rolü: Uygulayıcılar Perspektifinden Türkiye ve Litvanya Örnekleminde Bir Tartışma**
Kuş O.
Medya, İletişim ve Örgütsel Davranış, Aslı Yapar Gönenç,Çağla Kaya İlhan, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.281-296, 2022

VIII. **Ağlı Bireylerden Ağlı Kamulara: Bağlı Olmanın Bireysel ve Kitlesel Halleri**
KUŞ O.
Bir Yaşam Alanı Olarak Dijital Medya: Kuramlar, Uygulamalar, Tartışmalar, Ferihan Ayaz, Birgül Taşdelen, Editör, Eğitim, Konya, ss.89-98, 2022

IX. **Algoritmaların Gölgesinde Toplum ve İletişim**
Kuş O. (Editör)
Alternatif Bilişim Derneği, Ankara, 2021

X. **ALGORİTMALARI DEHÜMANİZASYON KAVRAMI ÇERÇEVESİNDE TARTIŞMAK**
Kuş O.
Algoritmaların Gölgesinde Toplum ve İletişim, Oğuz Kuş, Editör, Alternatif Bilişim Derneği, Ankara, ss.53-66, 2021

XI. **Theoretical approach to big data analytics and neuromarketing: advances in understanding consumer trends**
Kuş O., Popović Šević N.
Digital Siege, Sevimece Karadoğan Doruk,Seda Mengü,Ebru Ulusoy, Editör, Istanbul University Press, İstanbul, ss.279-295, 2021

XII. **İslamofobi, Dehümanizasyon ve Algı İnşası Bağlamında PEGIDA Hakkındaki Haber Videolarına Gelen Kullanıcı Yorumlarının Metin Madenciliği ile Analizi**
Kuş O.
Algı Yönetimi: Siyasal ve Dijital İletişim, Sosyal Medya ve Kitle İletişimi, Oğuz Göksu, Editör, Literatürk, Konya, ss.227-249, 2021

XIII. **Büyük Veri ve Açık Veri Kavramları Bağlamında Bilginin Demokratikleşmesini Sağlayan Yaratıcı Bir İletişim Aracı Olarak Veri Görselleştirme**
Kuş O.
Veri Görselleştirmeden Haberoyunlara, Gerçeklik Teknolojilerinden Nesnelerin İnternetine İletişim Çalışmalarında Yaratıcı ve Yenilikçi Uygulamalar, Pınar Eraslan Yayınoğlu,Banu Küçüksaraç, Editör, Literatürk, Konya, ss.227-249, 2020

XIV. **Dijital Çağda Güvenliğin Dönüşümü ve Bir İç Güvenlik Aktörü Olarak Polis' Sempozyumu E-Bildiri Kitabı**
Yolcu E. (Editör), Vural A. M. (Editör), Yolcu Ö. (Editör), Kaya Erdem B. (Editör), Arda Ö. (Editör), Sarı Ü. (Editör), Gül Ünlü D. (Editör), Kuş O. (Editör)
İstanbul Üniversitesi, İstanbul, 2019

XV. **Understanding the Possible Contribution of Big Data Analysis to Storytelling Process**
KUŞ O.
Linking Business And Communication From A Sparkle To A Flame, Ašanin Gole, Pedja, Editör, Doba Business School, Maribor, ss.141-154, 2018

XVI. **Algoritmalar ve Filtre Baloncuğu Çağında Marka Değerinin Yönetilmesi Sorunsalı Üzerine**
Kuş O.
Kolektif Zeka: Yeni Medya Perspektifinden Katkılar, Oya Morva,Erkan Saka, Editör, Kalkedon, İstanbul, ss.167-192, 2018

XVII. **Digital Marketing and Big Data: Crossing Paths in the Age of Digital Transformation**
KUŞ O., Efremov L., Suhadolc J.
Linking Business And Communication From A Sparkle To A Flame, Ašanin Gole, Pedja, Editör, Doba Business School, Maribor, ss.127-140, 2018

XVIII. **İçerik Pazarlama: Dijital Dünyada Marka ve Hikaye Yaratma Stratejileri**
KUŞ O.
Pales Yayınevi, İstanbul, 2016

XIX. **Graffiti 2.0: Sosyal Ağlarla Kitle Kültürüne Entegre Edilen ve Yeniden Tanımlanan Graffiti**
KUŞ O.
Ağdaki Şüphe, Tolga Kara, Ebru Özgen, Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2016

XX. **Dijital Dönüşümün Kıyısında: Büyük Veri, Bilgi Keşfi ve Halkla İlişkiler**
KUŞ O.
Dijital Kavramlar, Olanaklar, Deneyimler, Nilüfer Timisi, Editör, Kalkedon, İstanbul, ss.109-126, 2016

XXI. **Büyük Birader'den Büyük Veriye Gözetim Toplumu**
Şener G., KUŞ O.
İletişimde Sosyal Medya : Sosyal Medyada Etkileşim, Özlem Oğuzhan, Editör, Kalkedon, İstanbul, ss.53-82, 2015

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. **Examining Digital Perceptions Toward Migration to Türkiye in the Aftermath of Russian Military Aggression**
Kuş O.
International Conference "Communication in times of (poly)crisis and digital disruptive transformations, Bucuresti, Romanya, 22 - 23 Haziran 2023, ss.1

II. **EXPLORING THE RELATIONSHIP BETWEEN DIMENSIONS OF BRANDED CONTENT AND INTERACTIVITY ON TWITTER: A DATA-DRIVEN CONTENT MARKETING APPROACH**
KUŞ O., DU PLESSIS C.
17th Economics & Finance Conference, Türkiye, 05 Eylül 2022

III. **Media Reflections of Current Xenophobia in News Sites and Solution Proposals in the Context of Anti-Discrimination Policies in Media**
Kesgin Y., Kuş O.

International Conference on Xenophobia in the Media, Sakarya, Türkiye, 30 - 31 Mayıs 2022

IV. **Dijital Karanlık Çağ: Bağımsız Kültürel Üretime Yönelik Tehditler ve İletişim Perspektifinden Çözüm Önerileri**
Kuş O.
18th Communication in the Millennium Symposium, Erzurum, Türkiye, 26 - 27 Ekim 2021

V. **Algoritmaları Dehümanizasyon Kavramı Çerçevesinde Tartışmak**
Kuş O.
Yeni Medya Çalışmaları 5. Ulusal Kongre, Adana, Türkiye, 4 - 05 Kasım 2021

VI. **İçerik Pazarlamada Kullanıcı Deneyimi Araştırmalarının İşlevini Tartışmak**
Kuş O.
4th Cultural Informatics, Communication & Media Studies, İzmir, Türkiye, 20 - 21 Mayıs 2021, ss.87

VII. **Covid-19 ve Algoritmik Yanlılık: Küresel Bir Sağlık Krizinin Gölgesinde Algoritmik Yanlılığı Tartışmak**
Kuş O.
3rd Communication and Technology Conference 2021, İstanbul, Türkiye, 12 - 14 Nisan 2021, ss.669-676

VIII. **Yeni Medyada Mülteciler Hakkındaki Söylemi Keşfetmek ve Sosyal Entegrasyonu Başarmak: Türkiye'deki Suriyeli Mülteciler ve Halkla İlişkiler Perspektifinden Potansiyel Çözümler**
Kuş O.
Moscow Readings 2020, Moscow, Rusya, 19 - 20 Kasım 2020

IX. **Understanding The Morphology of Branded Content on Facebook Through Data-Driven Approach**
KUŞ O.
Central and Eastern European Communication and Media Conference 2019, Sofya, Bulgaristan, 19 - 21 Haziran 2019

X. **Türkiye'de İç Güvenliğin Sağlanması Sürecinde Dijital İletişim Sistemlerinin Etkin Kullanımına İlişkin Farkındalığın Belirlenmesi**
Yolcu E., Vural A. M., Yolcu Ö., Kaya Erdem B., Sarı Ü., Arda Ö., Gül Ünlü D., Kuş O.
Dijital Çağda Güvenliğin Dönüşümü ve Bir İç Güvenlik Aktörü Olarak Polis" Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 3 - 04 Nisan 2019, ss.159-175

XI. **A Data Driven Study for Exploring Metrics of Successful Twitter Content**
KUŞ O.
8th International Conference: "Turn Innovative Ideas Into Reality", Maribor, Slovenya, 12 - 13 Kasım 2018, ss.144-146

XII. **Exploring Refugee Crisis and Hate-speech with Social Media Data: An Analysis via Text Mining on RT Facebook Fan Page**
KUŞ O.
Digital Democracy: Critical Perspectives in the Age of Big Data, Stockholm, İsveç, 10 - 11 Kasım 2017, ss.17

XIII. **Discovering The Refugee Crisis: An Analysis On Al Jazeera English Facebook Page**
KUŞ O.
International Berlin Conference, Berlin, Almanya, 17 - 22 Mayıs 2017

XIV. **Documenting And Categorizing Hate Speech: Investigating Islamophobia In User Comments On Social Networks**
KUŞ O.
International Symposium of New Media from the Past to the Future, İstanbul, Türkiye, 10 - 15 Mayıs 2017, ss.26

XV. **Türkiye ve Rusya Arasındaki Uçak Düşürme Krizinin Ülke Markası Bağlamında İncelenmesi: Ruptly Haber Sitesi Örneği**
KUŞ O., Gül Ünlü D.
Yeni Medya Çalışmaları III. Ulusal Kongre, Ankara, Türkiye, 9 - 10 Mart 2017, ss.80-81

XVI. **Effect of Cultural Differences on Content Marketing Practices: A Pilot Study on Turkish and Lithuanian Youth**
KUŞ O.
Communication and information sciences in network society: experience and insights: III, Vilnius, Litvanya, 9 - 10 Haziran 2016, ss.36

XVII. **External Factors on Branded Blogs: A Study on Turkish Bloggers**
KUŞ O.
14th International Symposium Communication in The Millennium, İstanbul, Türkiye, 5 - 07 Mayıs 2016, ss.13

XVIII. **Looking Through Different Lenses: Women's Feminist Perspectives in Public Relations - Araştırma Fabiana Mariutti tarafından sunulmuştur.**
Mariutti F., KUŞ O., Yeomans L.
EUPRERA 2015: Oslo, Oslo, Norveç, 1 - 03 Ekim 2015

Diğer Yayınlar

I. **Seçim Yarışında Liderlerin TikTok Karnesi / PR Atölye Dergisi**
Gül Ünlü D., Kuş O.
Diğer, ss.51-52, 2024

II. **Yerel Seçimlerde Kazananı TikTok Mu Belirleyecek? / Varlık Dergisi**
Kuş O., Gül Ünlü D.
Diğer, ss.18-19, 2023

Desteklenen Projeler

Kuş O., Karakoç Keskin E., TÜBİTAK Projesi, 'Dijital Göç/Meni Kavramsallaştırmak: Biyometrik Siber Uzamda Dijital Göç, Dijital Göçmenler ve Dijital Diasporalar (Dijigöç/Men), 2024 - 2025
Özsavidis R., Kuş O., TÜBİTAK Projesi, Veri Sızıntılarının Bir Kriz Türü Olarak Değerlendirilmesi: Girişimlerin Marka Değeri ve Marka İtibarına Yönelik Bir Araştırma, 2023 - 2024
Gül Ünlü D., Zeybek B., Kuş O., Genel Z., TÜBİTAK Projesi, Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri Vizyonunda Yerel Yönetimlerin Kültürel Hayata Halkın Katılımını Sağlamak İçin Kullandıkları İletişim Stratejilerinin Değerlendirilmesi, 2023 - 2024
Aynacı B. N., Kuş O., TÜBİTAK Projesi, Metaverse'te Yanlış Bilgiyle Mücadele Etmek: Uzman Görüşleri Işığında Bir Rehber, 2023 - 2024
Kaya Erdem B., Vural A. M., Gül Ünlü D., Kuş O., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Türkiye' de İç Güvenliğin Sağlanması Sürecinde Dijital İletişim Sistemlerinin Etkin Kullanımına İlişkin Farkındalığın Belirlenmesi ve Araştırma Geliştirmeye Yönelik Raprolanması Projesi, 2019 - 2019
Mengü S., Eraslan Yayınoğlu P., Özbebek Tunç A., Aslan P., Kurşun A. K., Özkoyuncu F., Kuş O., Erasmus Projesi, E-PROFMAN / Joint Online Programme for Professional Development in Innovative Management, Leadership and Strategic Communication - Macedonia, Slovenia and Turkey, 2015 - 2018

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Connectist: Istanbul University Journal of Communication Sciences, Yardımcı Editör/Bölüm Editörü, 2016 - 2021
ISTANBUL UNIVERSITESI ILETISIM FAKULTESI DERGISI, Yardımcı Editör/Bölüm Editörü, 2015 - 2016

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

European Communication Research and Education Association, Üye, 2018 - Devam Ediyor

Bilimsel Hakemlikler

TÜBİTAK Projesi, 2209-A - Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı, İstanbul Üniversitesi,

Türkiye, Şubat 2024
TÜBİTAK Projesi, 1002 - Hızlı Destek Programı, İstanbul Üniversitesi, Türkiye, Ocak 2024
TÜBİTAK Projesi, 3005 - Sosyal ve Beşeri Bilimlerde Yenilikçi Çözümler Araştırma Projeleri Destek Programı, İstanbul Üniversitesi, Türkiye, Ağustos 2023
TÜBİTAK Projesi, 2209-A - Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı, İstanbul Üniversitesi, Türkiye, Temmuz 2023
TÜBİTAK Projesi, 1002 - Hızlı Destek Programı, İstanbul Üniversitesi, Türkiye, Haziran 2023
TÜBİTAK Projesi, 2219 - Yurt Dışı Doktora Sonrası Araştırma Burs Programı, İstanbul Üniversitesi, Türkiye, Aralık 2022
İletişim ve Diplomasi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Kasım 2022
ISTANBUL UNIVERSITESI SOSYOLOJI DERGISI-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF SOCIOLOGY, ESCI Kapsamındaki Dergi, Ekim 2022
3rd Communication in The Digital Age Symposium, Bildiri (Özet), Ekim 2022
Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi SBE Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ekim 2022
TRT Akademi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ağustos 2022
Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Temmuz 2022
Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Diğer Dergiler, Nisan 2022
Journal of Metaverse, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mart 2022
Connectist: Istanbul University Journal of Communication Sciences, ESCI Kapsamındaki Dergi, Mart 2022
Sakarya İletişim, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Şubat 2022
TRT AKADEMİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Kasım 2021
Media and Gender: Different Examples of Women Studies from Turkey, Tanınmış Yayınevleri tarafından basılan bilimsel/mesleki kitap, Ağustos 2021
8TH EUROPEAN COMMUNICATION CONFERENCE (BY ECREA), Bildiri (Özet), Ekim 2020
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ekim 2020

Metrikler

Yayın: 56

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

Yeni Medya Çalışmaları VI. Ulusal Kongre, Oturum Başkanı, Eskişehir, Türkiye, 2023

Burslar

2224-A - Yurt Dışı Bilimsel Etkinliklere Katılımı Destekleme Programı - 2018/3, TÜBİTAK, 2018 - 2018

Ödüller

KUŞ O., II. Hürriyet Bumerang Blog Ödülleri, Hürriyet Bumerang, Kasım 2012

Yayıncılık Etkinlikleri

Kuş O., Varlık Dergisi, Bir Yeni Medya Araştırmacısı Gözünden Algoritmik Yanlılık Meselesi, Yazar/Dosya Editörü, Dergi Yayıncılığı, 2024 - 2024
Kuş O., Anadolu Ajansı, Sosyal medya, siyasi partilere spesifik hedef kitlelere ulaşma imkanı veriyor, Görüş, Haber Ajansı, 2024 - 2024

Kuş O., Anadolu Ajansı, TikTok, genç seçmenlerle iletişimde adaylara avantaj sağlıyor, Görüş, Haber Ajansı, 2023 - 2023
Kuş O., Anadolu Ajansı, Akademisyenler siyasal iletişim alanı olarak "TikTok"u inceledi, Görüş, Haber Ajansı, 2023 - 2023
Kuş O., Varlık Dergisi, Metaverse: Mülkiyet, Yaratıcılık ve Sanatsal Üretim Çerçevesinde İki Yönlü Bir Tartışma, Yazar, Dergi Yayıncılığı, 2022 - 2022
Kuş O., TRT Radyo 1, Çevrimiçi Programı, Metaverse Hk. Katkı, Konuk, Radyo Programı, 2022 - 2022
Kuş O., TRT Diyarbakır Radyosu, TikTok Hk. Katkı, Konuk, Radyo Programı, 2022 - 2022

Akademi Dışı Deneyim

DADATART.COM - ALTERNATİF SANAT BLOGU
TNB Bilgisayar ve Görüntü Sistemleri A.Ş