

Lect. Oğuzhan ŞENEL

Personal Information

Email: oguzhansenel@istanbul.edu.tr

Web: <https://avesis.istanbul.edu.tr/oguzhansenel>

Education Information

Doctorate, Istanbul University, Institute Of Social Sciences, İletişim Fakültesi Bölümü, Turkey 2017 - Continues

Postgraduate, Marmara University, Institute Of Social Sciences, Department Of Public Relations And Publicity, Turkey 2014 - 2017

Undergraduate, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department, Turkey 2008 - 2013

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Dissertations

Postgraduate, Contemporary approaches in the new media advertising, Marmara University, Institute Of Social Sciences, Department Of Public Relations And Publicity, 2017

Research Areas

Public Relations, Advertising and Acquaint, Communication Sciences

Academic Titles / Tasks

Research Assistant, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department, 2020 - Continues

Research Assistant, Bolu Abant İzzet Baysal University, Faculty Of Communication, 2018 - 2020

Articles Published in Other Journals

- I. **The corporate reputation of Bolu Abant İzzet Baysal University from the aspect of the people of Bolu**
Avrasya Uluslararası Araştırmalar Dergisi, vol.6, no.15, pp.562-583, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)

Books & Book Chapters

- I. **Geçmişten günümüze sosyal ağ analizi ve Twitter**

Şenel O., Hülür A. B.

in: Twitter Araştırmaları, Himmet Hülür, Cem Yaşın, Editor, Ütopya Yayınevi, Ankara, pp.125-140, 2019

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Halkla ilişkiler ve tanıtım lisans programı müfredatının güncellenmesi**
Hülür A. B. , Karasaç Gezen A., Akar H., Sepetci T., Şenel O., Akınç S.
4th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, İstanbul, Turkey, 29 - 30 November 2019,
pp.1743-1756
- II. **Teknolojik tüketim ürünlerinin reklamları üzerine gösterebilimsel bir analiz**
Hülür A. B. , Şenel O.
Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi, Bolu, Turkey, 16 - 18 September 2019, pp.104
- III. **Tüketim kültürü perspektifinde modern bir mit olarak reklam**
Hülür A. B. , Şenel O.
Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi, Bolu, Turkey, 16 - 19 August 2019, pp.110

Supported Projects

Avcı K., Hülür H., Şenel O., Project Supported by Higher Education Institutions, Genç seçmenin siyasal tutumu: 24 Haziran Cumhurbaşkanlığı ve Milletvekili Genel Seçimlerinde Bolu örneği, 2018 - 2019
Avcı K., Hülür H., Coşkun H., Şenel O., Akınç S., Project Supported by Higher Education Institutions, Yükseköğretimde iç ve dış paydaşların algılarına göre kurumsal itibar: Abant İzzet Baysal Üniversitesi örneği, 2017 - 2018

Activities in Scientific Journals

Nosyon: Uluslararası Toplum ve Kültür Çalışmaları Dergisi, Committee Member, 2018 - Continues