

## Lect. Oğuzhan ŞENEL

### Personal Information

Email: oguzhansenel@istanbul.edu.tr

Web: <https://avesis.istanbul.edu.tr/oguzhansenel>

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-6925-8550

Yoksis Researcher ID: 283360

### Education Information

Doctorate, İstanbul University, Institute of Social Sciences, İletişim Fakültesi Bölümü, Turkey 2017 - Continues

Postgraduate, Marmara University, Institute Of Social Sciences, Department Of Public Relations And Publicity, Turkey 2014 - 2017

Undergraduate, İstanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, Turkey 2008 - 2013

### Foreign Languages

English, C1 Advanced

### Dissertations

Postgraduate, Contemporary approaches in the new media advertising, Marmara University, Institute Of Social Sciences, Department Of Public Relations And Publicity, 2017

### Research Areas

Public Relations, Advertising and Acquaint, Communication Sciences

### Academic Titles / Tasks

Lecturer, İstanbul University, Rektörlük, Department of Corporate Communication, 2022 - Continues

Research Assistant, İstanbul University, Communication faculty, Public Relations and Publicity Department, 2020 - 2022

Research Assistant, Bolu Abant İzzet Baysal University, Faculty Of Communication, 2018 - 2020

### Articles Published in Other Journals

- I. The corporate reputation of Bolu Abant İzzet Baysal University from the aspect of the people of Bolu  
Hülür H., Avcı K., Şenel O., Akınç S.  
Avrasya Uluslararası Araştırmalar Dergisi, vol.6, no.15, pp.562-583, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

## **Books & Book Chapters**

- I. **Geçmişten günümüze sosyal ağ analizi ve Twitter**  
Şenel O., Hülür A. B.  
in: Twitter Araştırmaları, Himmet Hülür,Cem Yaşın, Editor, Ütopya Yayınevi, Ankara, pp.125-140, 2019

## **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

- I. **Halkla ilişkiler ve tanıtım lisans programı müfredatının güncellenmesi**  
Hülür A. B., Karasaç Gezen A., Akar H., Sepetci T., Şenel O., Akinç S.  
4th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, İstanbul, Turkey, 29 - 30 November 2019,  
pp.1743-1756
- II. **Teknolojik tüketim ürünlerinin reklamları üzerine göstergibilimsel bir analiz**  
Hülür A. B., Şenel O.  
Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi, Bolu, Turkey, 16 - 18 September 2019, pp.104
- III. **Tüketim kültürü perspektifinde modern bir mit olarak reklam**  
Hülür A. B., Şenel O.  
Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi, Bolu, Turkey, 16 - 19 August 2019, pp.110

## **Supported Projects**

Avcı K., Hülür H., Şenel O., Project Supported by Higher Education Institutions, Genç seçmenin siyasal tutumu: 24 Haziran Cumhurbaşkanlığı ve Milletvekili Genel Seçimlerinde Bolu örneği, 2018 - 2019  
Avcı K., Hülür H., Coşkun H., Şenel O., Akinç S., Project Supported by Higher Education Institutions, Yükseköğretimde iç ve dış paydaşların algılarına göre kurumsal itibar: Abant İzzet Baysal Üniversitesi örneği, 2017 - 2018

## **Activities in Scientific Journals**

4. BOYUT Medya ve Kültürel Çalışmalar Dergisi, Committee Member, 2022 - Continues  
Nosyon: Uluslararası Toplum ve Kültür Çalışmaları Dergisi, Committee Member, 2018 - Continues

## **Metrics**

Publication: 5