

Öğr. Gör. Oğuzhan ŞENEL

Kişisel Bilgiler

E-posta: oguzhansenel@istanbul.edu.tr

Web: <https://avesis.istanbul.edu.tr/oguzhansenel>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-6925-8550

Yoksis Araştırmacı ID: 283360

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Fakültesi Bölümü, Türkiye 2017 - 2024

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, Türkiye 2014 - 2017

Lisans, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2008 - 2013

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Yeni medya reklamcılığında güncel yaklaşımlar, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2017

Araştırma Alanları

Halkla İlişkiler, Reklamcılık ve Tanıtım, İletişim Bilimleri, Medya ve İletişim Sistemleri

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, İstanbul Üniversitesi, Rektörlük, Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü, 2022 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2020 - 2022

Araştırma Görevlisi, Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2018 - 2020

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi'nin Bolu halkı açısından itibarı

Hülür H., Avcı K., Şenel O., Akıncı S.

Avrasya Uluslararası Araştırmalar Dergisi, cilt.6, sa.15, ss.562-583, 2018 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. Geçmişten günümüze sosyal ağ analizi ve Twitter

Şenel O., Hülür A. B.

Twitter Araştırmaları, Himmet Hülür, Cem Yaşın, Editör, Ütopya Yayınevi, Ankara, ss.125-140, 2019

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Halkla ilişkiler ve tanıtım lisans programı müfredatının güncellenmesi

Hülür A. B., Karasaç Gezen A., Akar H., Sepetci T., Şenel O., Akınç S.

4th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, İstanbul, Türkiye, 29 - 30 Kasım 2019, ss.1743-1756

II. Teknolojik tüketim ürünlerinin reklamları üzerine göstergebilimsel bir analiz

Hülür A. B., Şenel O.

Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi, Bolu, Türkiye, 16 - 18 Eylül 2019, ss.104

III. Tüketim kültürü perspektifinde modern bir mit olarak reklam

Hülür A. B., Şenel O.

Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi, Bolu, Türkiye, 16 - 19 Ağustos 2019, ss.110

Desteklenen Projeler

Avcı K., Hülür H., Şenel O., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Genç seçmenin siyasal tutumu: 24 Haziran Cumhurbaşkanlığı ve Milletvekili Genel Seçimlerinde Bolu örneği, 2018 - 2019

Avcı K., Hülür H., Coşkun H., Şenel O., Akınç S., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Yükseköğretimde iç ve dış paydaşların algılarına göre kurumsal itibar: Abant İzzet Baysal Üniversitesi örneği, 2017 - 2018

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

4. BOYUT Medya ve Kültürel Çalışmalar Dergisi, Editörler Kurulu Üyesi, 2022 - Devam Ediyor

Nosyon: Uluslararası Toplum ve Kültür Çalışmaları Dergisi, Editörler Kurulu Üyesi, 2018 - Devam Ediyor

Metrikler

Yayın: 5