

## Assoc. Prof. Özlem KALAN

### Personal Information

**Office Phone:** [+90 440 127](tel:+90440127) Extension: 51

**Email:** [okalan@istanbul.edu.tr](mailto:okalan@istanbul.edu.tr)

**Web:** <http://aves.istanbul.edu.tr/okalan/>

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-7474-9848

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAE-2222-2020

Yoksis Researcher ID: 151082

### Education Information

Doctorate, Istanbul University, Communication Faculty, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey 2002 - 2009

Postgraduate, Istanbul University, Communication Faculty, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey 1998 - 2002

Undergraduate, Istanbul University, Communication Faculty, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey 1994 - 1998

### Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

### Dissertations

Doctorate, REKLAMDA ULUSAL KİMLİĞİN KULLANIMI: TÜRKİYE'DE 2006 YILI TELEVİZYON REKLAMLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Istanbul University, Communication faculty, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2009

Postgraduate, REKLAM SANAT İLİŞKİSİ VE REKLAMDA SANATIN KULLANIMI, Istanbul University, Communication faculty, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2002

### Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Advertising and Acquaint

### Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Istanbul University, Communication faculty, Public Relations and Publicity Department, 2022 - Continues

Assistant Professor, Istanbul University, Communication faculty, Public Relations and Publicity Department, 2018 - Continues

Medical Doctor, Istanbul University, Communication faculty, Public Relations and Publicity Department, 2009 - Continues

Assistant Professor, Istanbul University, Communication faculty, Public Relations and Publicity Department, 2014 - 2018

## Academic and Administrative Experience

Fakülte Kurulu Üyesi, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department, 2024 - Continues

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department, 2021 - 2022

## Courses

Yeni Medya ve Reklam, Postgraduate, 2024 - 2025  
Kişilerarası İletişim, Undergraduate, 2024 - 2025  
REKLAM İLKE VE KAVRAMLARI, Undergraduate, 2024 - 2025  
Reklamı Anlamak, Postgraduate, 2022 - 2023  
Tüketici Davranışları ve Pazarlama Stratejileri, Undergraduate, 2021 - 2022  
Reklama Giriş, Undergraduate, 2021 - 2022  
Yeni Medya Okuryazarlığı, Postgraduate, 2020 - 2021  
Seminer, Postgraduate, 2020 - 2021  
Yeni Medya Okuryazarlığı, Postgraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
Mezuniyet Projesi, Undergraduate, 2018 - 2019  
İç Staj, Undergraduate, 2018 - 2019  
Kişilerarası İletişimde Toplumsal Cinsiyet, Postgraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
Etkili İletişim, Undergraduate, 2018 - 2019  
Reklam Kampanyaları, Associate Degree, 2016 - 2017  
Reklamcılık, Associate Degree, 2016 - 2017  
Medya Okuryazarlığı, Undergraduate, 2016 - 2017  
Medyada Metin Yazarlığı, Undergraduate, 2016 - 2017  
Yeni Medya Kültürü, Postgraduate, 2014 - 2015  
Reklam İletişimi, Undergraduate, 2014 - 2015  
Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2015 - 2016  
Reklam Uygulamaları Analizi, Postgraduate, 2015 - 2016  
Sponsorluk, Undergraduate, 2014 - 2015  
Meslek Etiği, Undergraduate, 2014 - 2015  
Mezuniyet Projesi, Undergraduate, 2014 - 2015

## Advising Theses

Kalan Ö., SOSYAL MEDYANIN ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN SATIN ALMA DAVRANIŞLARINA ETKİSİ, Postgraduate, S.Alakuş(Student), 2019  
Kalan Ö., SİYASAL İLETİŞİMDE YENİ MEDYA KULLANIMI:24 HAZİRAN 2018 GENEL SEÇİMLERİ E-MİTİNG ÖRNEĞİ, Postgraduate, B.Gençalp(Student), 2018  
KALAN Ö., YENİ MEDYANIN KURUMSAL İLETİŞİMDE KULLANIMINA YÖNELİK BİR İNCELEME: YAPI KREDİ, Postgraduate, M.Güreller(Student), 2018  
KALAN Ö., ULUS MARKALAMA: MUSTAFA KEMAL ATATÜRK VE TÜRKİYE CUMHURİYETİ'NİN ULUS MARKALAMA FAALİYETLERİ, Postgraduate, B.Ateş(Student), 2018  
KALAN Ö., MARKA İMAJ TRANSFERİ BAĞLAMINDA JAMES BOND FİLMLERİNİN İNCELENMESİ, Postgraduate, R.Öner(Student), 2017

## Jury Memberships

Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Üniversitesi, September, 2022

## Articles Published in Other Journals

- I. **Pırlanta Reklamlarında Toplumsal Cinsiyet Rollerinin Temsili: Blue Diamond ve Zen Reklamları Üzerinden Bir Çözümleme**  
TEREK ÜNAL G., KALAN Ö.  
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.22, no.1, pp.23-44, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Yeni Medyada Reklam ve Etik Sorunlar**  
Kalan Ö.  
ATATÜRK İLETİŞİM DERGİSİ, no.10, pp.71-89, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Foucault'un Biyopolitika Kavramı Bağlamında Moda ve Beden: Vouge Dergisi Üzerinden Bir Söylem Analizi**  
Kalan Ö.  
Selçuk İletişim, vol.8, no.3, pp.20-30, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Media Literacy and Pre-school Children: A Research of Media Literacy Awareness**  
Kalan Ö.  
İSTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİSİM FAKULTESİ DERGİSİ, vol.1, pp.59-73, 2010 (ESCI)
- V. **Positioning of Children on Commercials According to Gender Theory: An Analysis About 'Kinder' Television Commercials**  
Kalan Ö.  
İSTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİSİM FAKULTESİ DERGİSİ, vol.1, pp.75-89, 2010 (ESCI)

## Books & Book Chapters

- I. **Görme Pratikleri Disiplinlerarası Görsel İletişim Çalışmaları**  
Kalan Ö. (Editor), Sarı M. (Editor)  
Literatürk Academia, Konya, 2022
- II. **Tüketim Kültürü Bağlamında Reklamda Ulusal Kimliğin Kullanımı**  
KALAN Ö.  
LİTERATÜRK Academia, İstanbul, 2021
- III. **Çocuklarda Tüketim Kültürü: Sosyal Medya Etkisi**  
KALAN Ö.  
in: Çocuk, Medya ve Sosyal Medya, Sait Yıldırım, Aysun Doğutaş, Editor, Eğiten Kitap, Ankara, pp.135-157, 2021
- IV. **Yeşil Reklamcılık**  
KALAN Ö.  
in: Reklamcılığın Evrimi: Kavramlar, Süreç ve Yeni Yönelimler, Eda Erdoğan, Nesrin Tan Akbulut, Duygu Talih Akkaya, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.245-264, 2021
- V. **Toplumsal Cinsiyet Rollerinin Tüketim Biçimleriyle Birlikte Öğrenilmesinde Reklamın Rolü**  
KALAN Ö.  
in: Toplumsal Cinsiyet Okumaları, Yelda Yanat Bağcı, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.151-170, 2021
- VI. **Dijital Dönüşümün Reklama Etkisi**  
KALAN Ö.  
in: Dijitalleşme Çağında Değişen İletişim Dinamikleri, Dr. Hülya Semizoğlu, Editor, Beta Basım Yayım Tanıtım A.Ş., İstanbul, pp.117-134, 2021
- VII. **Digital Transformation in Marketing: a Sample Review on Kid Influencer Marketing and Toy Unboxing Videos on Youtube**  
Kalan Ö.  
in: Digital Transformation in Media & Society, Aysen Akkor Gül, Yıldız Dilek Ertürk, Dr. Paul Elmer, Editor, İstanbul

University, İstanbul, pp.127-148, 2020

VIII. **Postmodern Tüketim ve Mobil Pazarlama Stratejisi Olarak Viral Reklam**

KALAN Ö.

in: Yeni Medya ve Reklam, Doç.Dr.Abdullah Özkan, Yrd. Doç.Dr. Nilnur Tandaçgüneş, Yrd. Doç.Dr.Betül Öney Doğan, Editor, Derin Yayınları, İstanbul, pp.281-299, 2015

IX. **Çevre, Tüketim ve Sosyal Sorumluluk İlişkisi: NTVYeşil Ekran Örneği**

KALAN Ö.

in: Medya ve Gündelik Yaşamda Çevre Gerçeği, Serkan Kırılı, Ümit Sarı, Editor, Aya Kitap, İstanbul, pp.91-108, 2012

X. **Emniyet Teşkilatında Halkla İlişkiler ve Reklam**

KALAN Ö.

in: Polis ve Halkla İlişkiler, Yıldız Dilek Ertürk, Editor, Kutup Yıldızı Yayınları, İstanbul, pp.55-66, 2010

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. **The Relationship of Globalization and Corporate Identity in terms of Brand Strategy: Turkish Airlines as a "Global" Brand.**

KALAN Ö., ÖZKOYUNCU F.

Euprera Annual Congress 2013, Spain, vol.1, no.1, pp.1

II. **Dijital Okuryazarlık Bağlamında 60 Yaş Üstü Facebook Kullanıcıları Üzerine Bir Araştırma**

KALAN Ö.

6. Uluslararası İletişim Günleri Dijital dönüşüm Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 2 - 03 May 2019, pp.72

III. **DİJİTAL OKURYAZARLIK BOYUTUNDA ÇOCUKLARIN TELEVİZYON VE YOUTUBE İZLEME ALIŞKANLIKLARININ KARŞILAŞTIRMALI BİR İNCELEMESİ**

KALAN Ö.

Dijital Çağda İletişim Sempozyumu, Mersin, Turkey, 18 - 19 October 2018, pp.302

IV. **Mizah Dergilerinde Toplumsal Cinsiyet Rollerini Bağlamında Dişil İmajın Sunumu**

Tandaçgüneş Kahraman N., Kalan Ö.

Ulusal İletişim Kongresi: Gülmenin Arkeolojisi ve Medyada Mizah Olgusu, Erzurum, Turkey, 13 - 15 May 2010, pp.363-375

## Supported Projects

KALAN Ö., Project Supported by Higher Education Institutions, THE RELATIONSHIP OF GLOBALIZATION AND CORPORATE IDENTITY IN TERMS OF BRAND STRATEGY: TURKISH AIRLINES AS A GLOBAL BRAND, 2013 - 2013

## Scientific Refereeing

Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, Journal Indexed in ESCI, August 2022

Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, National Scientific Refreed Journal, June 2019

İstanbul Business Research, Journal Indexed in ESCI, November 2018

Connectist, Journal Indexed in ESCI, October 2018

Çankırı Karatekin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, National Scientific Refreed Journal, March 2016

## Scientific Consultations

Tübitak SOBAG - SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER ARAŞTIRMA DESTEK GRUBU, Project Consultancy, İstanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, Turkey, 2019 - 2019

## **Metrics**

Publication: 19

Citation (WoS): 10

Citation (Scopus): 1

H-Index (WoS): 2

H-Index (Scopus): 1

## **Congress and Symposium Activities**

6. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Dönüşüm Sempozyumu, Attendee, İstanbul, Turkey, 2019

Uluslararası Dijital Çağda İletişim Sempozyumu, Attendee, Mersin, Turkey, 2018

Mizah Dergilerinde Toplumsal Cinsiyet Rollerini Bağlamında Dış İmajın Sunumu, Attendee, Erzurum, Turkey, 2010

## **Non Academic Experience**

Medialand Halkla İlişkiler Ajansı