

Prof. Abdullah OKUMUŞ

Personal Information

Office Phone: [+90 212 473 7070](tel:+902124737070) Extension: 18268

Email: okumus@istanbul.edu.tr

Web: <http://www.abdullahokumus.com>

Address: İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Pazarlama Anabilim Dalı Avcılar Kampüsü 34320, Avcılar/İstanbul

Education Information

Doctorate, Istanbul University, Institute Of Social Sciences, Pazarlama, Turkey 1998 - 2003

Postgraduate, Istanbul University, Institute Of Social Sciences, Pazarlama, Turkey 1995 - 1998

Postgraduate, Istanbul Technical University, İşletme Fakültesi, İşletme, Turkey 1994 - 1995

Undergraduate, Istanbul University, School Of Business, İşletme, Turkey 1990 - 1994

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Albanian, B2 Upper Intermediate

Certificates, Courses and Trainings

Occupational Health and Safety, İş Güvenliği, İÜ Sürekli Eğitim Merkezi, 2014

Education Management and Planning, Etkili Sunum Hazırlama Teknikleri Katılım Sertifikası, İstanbul Üniversitesi, 2014

Education Management and Planning, Soru Hazırlama Teknikleri Katılım Sertifikası, İstanbul Üniversitesi, 2014

Education Management and Planning, Kamera Karşısında Etkili Sunum Teknikleri Katılım Sertifikası, İstanbul Üniversitesi, 2014

Education Management and Planning, Başarı Sertifikası - Sınav Görevlileri Eğitimi, İstanbul Üniversitesi, 2014

Education Management and Planning, Hedef Kitle Odaklı İçerik Editörlüğü Katılım Sertifikası, İstanbul Üniversitesi, 2014

Education Management and Planning, Eğitimde Ölçme ve Değerlendirme Sertifika Programı, İstanbul Üniversitesi Rektörlüğü, 2012

Education Management and Planning, Akademik Personele Yönelik Pedagojik Formasyon Sertifika Programı, İstanbul Üniversitesi, Hasan Ali Yücel Eğitim Fakültesi, 2004

Dissertations

Doctorate, Tüketicilerin Fiyat Algılaması Üzerinde Etkili Olan Sosyo-Demografik Özellikler ve Satın alma Davranışları ile Fiyata Yönelik Algılamaları Arasındaki İlişkinin İncelenmesi, Istanbul University, Institute of Social Sciences, Pazarlama, 2003

Postgraduate, İndirimli Mağaza ve Süpermarket Müşterilerinin Sosyo-Ekonomik Özellikleri, Beklentileri ve Mağaza Hakkındaki Değerlemeleri- Pilot Bir Araştırma, Istanbul University, Institute of Social Sciences, Pazarlama, 1998

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Professor, Istanbul University, School Of Business, Department Of Business Administration, 2014 - Continues
Associate Professor, Istanbul University, School Of Business, Department Of Business Administration, 2009 - 2014
Assistant Professor, Istanbul University, School Of Business, Department Of Business Administration, 2006 - 2009
Research Assistant, Istanbul University, School Of Business, Department Of Business Administration, 1995 - 2006

Academic and Administrative Experience

İstanbul Üniversitesi, Institute of Graduate Studies In Sciences, Akıllı Ulaşım Sistemleri Anabilim Dalı, 2018 - Continues
İstanbul Üniversitesi, School of Transportation and Logistics, 2015 - Continues
İstanbul Üniversitesi, School of Transportation and Logistics, Department of Transportation and Logistics, 2015 - Continues
İstanbul Üniversitesi, School of Transportation and Logistics, Department of Transportation and Logistics, 2015 - Continues
İstanbul Üniversitesi, School of Transportation and Logistics, 2015 - Continues
İstanbul Üniversitesi, Sosyal Sorumluluk Uygulama Ve Araştırma Merkezi, 2015 - Continues
İstanbul Üniversitesi, Teknoloji Transfer Merkezi, 2015 - 2019
İstanbul Üniversitesi, Ulaştırma Ve Lojistik Yüksekokulu, 2013 - 2015
İstanbul Üniversitesi, Open and Distance Education Faculty, 2013 - 2014
İstanbul Üniversitesi, School of Business, 2011 - 2014
İstanbul Üniversitesi, School of Business, 2010 - 2014

Courses

Küresel Pazarlama Konuları, Doctorate, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019
Davranışsal Pazarlama, Doctorate, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019
Tüketici Davranışı, Postgraduate, 2016 - 2017, 2018 - 2019
Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2013 - 2014, 2014 - 2015, 2016 - 2017, 2017 - 2018
Araştırma Yöntemleri, Undergraduate, 2013 - 2014, 2014 - 2015, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2017 - 2018
Tüketici Davranışları, Postgraduate, 2015 - 2016, 2017 - 2018
Küresel Pazarlama Konuları, Doctorate, 2014 - 2015
Pazarlama Araştırmaları, Postgraduate, 2015 - 2016
Pazarlama Araştırmaları, Postgraduate, 2014 - 2015
Tüketici Davranışı, Postgraduate, 2015 - 2016
Pazarlama Yönetimi, Postgraduate, 2014 - 2015
İthalat İhracat Pazarlaması, Doctorate, 2013 - 2014
Davranışsal Pazarlama, Doctorate, 2013 - 2014, 2014 - 2015
Tüketici Davranışı, Postgraduate, 2013 - 2014, 2014 - 2015
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Postgraduate, 2012 - 2013
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Undergraduate, 2012 - 2013
İHRACAT İTHALAT PAZARLAMASI, Doctorate, 2012 - 2013
PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI, Postgraduate, 2012 - 2013
ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, Undergraduate, 2012 - 2013
DAVRANIŞSAL PAZARLAMA, Doctorate, 2012 - 2013
TÜKETİCİ DAVRANIŞI, Postgraduate, 2012 - 2013

TÜKETİCİ DAVRANIŞI, SATIŞ VE MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Postgraduate, 2011 - 2012
SATIŞ YÖNETİMİ, Undergraduate, 2009 - 2010
ARAŞTIRMA YÖNTEM BİLİM, Postgraduate, 2010 - 2011
SATIŞ YÖNETİMİ, Postgraduate, 2009 - 2010
ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, Postgraduate, 2009 - 2010
PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI, Undergraduate, 2009 - 2010
PAZARLAMA İLKELEERİ, Undergraduate, 2006 - 2007

Advising Theses

Okumuş A., Kargo taşımacılığında insansız hava araçlarının (drone) hedefe ulaşmasına yönelik yeni bir yaklaşım, Postgraduate, N.DERBİSHEV(Student), 2021
Okumuş A., Pist başı beklemelerinin gerçek zamanlı trafik verisi kullanılarak kuyruk teorisi yöntemi ile analizi: İstanbul Havalimanı örneği, Postgraduate, İ.DEMİRHAN(Student), 2021
Okumuş A., Tüketici temelli marka otantikliğinin müşteri memnuniyeti ve müşteri sadakati üzerindeki etkisi, Doctorate, A.UYSAL(Student), 2021
Okumuş A., Ağızdan Ağıza Pazarlamanın Tüketicilerin Satın Alma Kararı Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi - Özel Orta Öğretim Örneği , Postgraduate, A.Bahattin(Student), 2020
Okumuş A., Tüketicilerin Yeni Teknolojileri Benimsemelerinin Teknoloji Kabul Modeli Boyutları İtibarıyla İncelenmesi: Mobil Ödeme Sistemleri Üzerine Bir Araştırma, Postgraduate, C.TÜRKER(Student), 2019
Okumuş A., Mobil Uygulamaların Şehir İçi Toplu Taşımada Kullanımı ve Toplu Taşıma Kullanıcıları Tarafından Kabulü, Postgraduate, B.Can(Student), 2019
OKUMUŞ A., Ankara ilinde yaşayan 45 yaş ve üzeri kişilerin yaşlılık beklenti ve algılarının sosyo-demografik özellikler itibarıyla incelenmesi, Postgraduate, H.Göktaş(Student), 2019
OKUMUŞ A., Yerli ve Yabancı Markalı Ürünlerde Marka Genişlemesine Yönelik Tüketici Tutumlarına Etki Eden Faktörlerin İncelenmesi: Kahve Zincirlerine Yönelik Bir Uygulama, Postgraduate, A.Peker(Student), 2017
OKUMUŞ A., Uluslararası Marka İttifaklarında Tüketicilerin Algıladığı Uyum ile Tüketicilerin Etnosentrik Eğilimlerinin ve Değerlerinin Satın Alma Niyeti ile Etkileşimi, Doctorate, G.Kurtuldu(Student), 2016
Okumuş A., İnternette alışverişe yönelik güven ve bağlılığın kişisel etkenler ile çok kanallı - Tek kanallı perakendecilik modelleri açısından incelenmesi, Doctorate, S.ÖZTÜRK(Student), 2015
Okumuş A., Teknolojik ürünlerin subjektif ve objektif özelliklerinin yeni ürün satılma niyeti üzerinde etkileri, Doctorate, G.KARA(Student), 2014
OKUMUŞ A., Tüketicilerin ürün yerleştirmeye yönelik tutumları üzerinde sosyo-demografik ve psikografik etkenlerin rolü, Postgraduate, S.ÖZTÜRK(Student), 2011
OKUMUŞ A., Basılı Reklamlardan Geleneksel İlan ve Advertorial (Tanıtıcı Reklam) Uygulamalarının Karşılaştırılması, Postgraduate, N.ÇETİNTÜRK(Student), 2009
Okumuş A., İşletmelerde pazarlama istihbaratı ve İstanbul ilinde pilot bir araştırma, Postgraduate, F.MUTLU(Student), 2009
OKUMUŞ A., Doğrudan Posta Yönteminde Müşterilerin Geri Kazanımları ile Demografik, Sosyo-Ekonomik Özellikleri Arasındaki İlgisi ve Yönteme İlişkin Değerlemeleri, Postgraduate, E.DENİZ(Student), 2007
OKUMUŞ A., Banka Müşterilerinin İnternet Bankacılığına İlişkin Kanaatlerinin İncelenmesi ve Konu ile İlgili Pilot Bir Araştırma, Postgraduate, R.MURAT(Student), 2007
Okumuş A., Eğitim hizmetlerinin pazarlanmasında hizmet kalitesinin ölçümü- bir pilot araştırma, Postgraduate, A.DUYGUN(Student), 2007

Jury Memberships

Doctorate, Doktora Tez Savunma Jurisi, İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ, June, 2017

Articles Published in Journals That Entered SCI, SSCI and AHCI Indexes

- I. **Creating value for patients through service encounter experiences: evidence from Turkey**
Akin M. S., OKUMUŞ A.
ASIA PACIFIC JOURNAL OF MARKETING AND LOGISTICS, 2022 (Journal Indexed in SSCI)
- II. **An intelligent approach for analyzing the impacts of the COVID-19 pandemic on marketing mix elements (7Ps) of the on-demand grocery delivery service**
Altay B. C., Okumuş A., Adıgüzel Mercangöz B.
COMPLEX & INTELLIGENT SYSTEMS, vol.8, no.1, pp.129-140, 2022 (Journal Indexed in SCI)
- III. **The effect of consumer-based brand authenticity on customer satisfaction and brand loyalty**
Uysal A., OKUMUŞ A.
ASIA PACIFIC JOURNAL OF MARKETING AND LOGISTICS, 2021 (Journal Indexed in SSCI)
- IV. **Is the Covid-19 pandemic strong enough to change the online order delivery methods? Changes in the relationship between attitude and behavior towards order delivery by drone**
Yaprak U., Kilic F., Okumus A.
TECHNOLOGICAL FORECASTING AND SOCIAL CHANGE, vol.169, 2021 (Journal Indexed in SSCI)
- V. **User adoption of integrated mobility technologies: The case of multimodal trip-planning apps in Turkey**
ALTAY B. C., OKUMUŞ A.
Research in Transportation Business and Management, 2021 (Journal Indexed in SSCI)
- VI. **User acceptance of autonomous public transport systems: Extended UTAUT2 model**
Korkmaz H., Fidanoğlu A., Özçelik S., Okumuş A.
Journal of Public Transportation, vol.23, no.1, 2021 (Journal Indexed in SCI Expanded)

Articles Published in Other Journals

- I. **Country-of-origin image; SMEs and emerging economies - evidence from a case study of manufacturing SMEs from Turkey**
Arghashi V., OKUMUŞ A.
JOURNAL OF ISLAMIC MARKETING, vol.13, no.4, pp.956-974, 2022 (Journal Indexed in ESCI)
- II. **The Examination of 45-Year-Old and Older People's Attitudes Toward Old Age and Quality of Life in Terms of Sociodemographic Characteristics**
Göktaş H., Özkan E., Okumuş A.
Trakya Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.10, no.2, pp.112-129, 2021 (National Refreed University Journal)
- III. **Shaping the consumers' attitudes towards Halal food products in Turkey [1]**
Akin M. S., OKUMUŞ A.
JOURNAL OF ISLAMIC MARKETING, vol.12, no.6, pp.1081-1096, 2021 (Journal Indexed in ESCI)
- IV. **An Overview of Air Traffic and Effective Air Traffic Control Strategies for Istanbul Airport**
Demirhan İ., Balın A., Okumuş A.
Journal of Transportation and Logistics, vol.6, no.1, pp.107-124, 2021 (National Refreed University Journal)
- V. **T.V. commercial dramas and their impact on tourists' attitudes towards the destination: A Turkish case**
Kılıç Ö., Okumuş A., Miller D. W., Stoica M.
Journal of Euromarketing, vol.30, no.1-2, pp.28-39, 2021 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VI. **Evaluations of international brand alliances**
Kurtuldu G., OKUMUŞ A.
International Journal of Value Chain Management, vol.12, no.2, pp.107-132, 2021 (Journal Indexed in ESCI)
- VII. **Mobil Ödeme Kullanımına Yönelik Niyet ve Algıların Sosyo-Demografik Özelliklere Göre Farklılıklarının İncelenmesi**

- TÜRKER C., OKUMUŞ A.
Istanbul Management Journal, no.87, pp.111-139, 2019 (International Refereed University Journal)
- VIII. **Impact of religiosity on ethical judgement: a study on preference of retail stores among consumers**
Uysal A., Okumus A.
JOURNAL OF ISLAMIC MARKETING, vol.10, pp.1332-1350, 2019 (Journal Indexed in ESCI)
- IX. **Tüketicilerin Sponsorluk Etkinliklerine Yönelik Tutumlarının Uyum Teorisi Ekseninde Sanat ve Spor Sponsorlukları Kapsamında İncelenmesi**
GÜRŞEN A. E. , OKUMUŞ A.
Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.8, no.2, pp.206-225, 2019 (International Refereed University Journal)
- X. **Examination of Potential Factors Related with the Success of International Brand Alliances**
KURTULDU G., Okumus A.
EGE ACADEMIC REVIEW, vol.18, no.4, pp.549-564, 2018 (Journal Indexed in ESCI)
- XI. **Katılım Bankacılığında Pazarlama Alanında Yapılan Çalışmalara İlişkin Literatür İncelemesi**
OKUMUŞ A., ZULFUGAROVA N., GÜLEÇ M., ZAİD E.
Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.7, pp.55-74, 2018 (National Refreed University Journal)
- XII. **The Effect of Consumer Ethnocentrism on Purchase Intention of Products from Local Supermarkets: The Mediating Role of Attitudes Towards Local Campaigns**
Uysal A., Okumus A., Özkan E.
EGE ACADEMIC REVIEW, vol.18, no.3, pp.387-397, 2018 (Journal Indexed in ESCI)
- XIII. **The Effect of Ethnocentrism, Cosmopolitanism, Consumer Decision Making Style, Involvement and Perceived Risk on the Intention to Purchase Domestic Clothing Products**
Akın M. S. , Baloğlu S., Okumus A., Öztürk S.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, vol.9, pp.257-295, 2017 (Other Refereed National Journals)
- XIV. **Comparison of Factors Affecting Consumer Attitudes towards Brand Extension in Terms of Domestic and Foreign Branded Products**
Peker A., Özkan E., Okumus A.
Kırklareli Üniversitesi İİBF Dergisi, vol.6, no.6, pp.19-37, 2017 (International Refereed University Journal)
- XV. **An Analysis on Turkish Market Entry Opportunities: The Case of Lithuanian Dairy Companies**
Jamontaite K., Ahmedova S., Okumus A., Öztürk S.
Ekonomika, vol.96, pp.79-101, 2017 (International Refereed University Journal)
- XVI. **The Comparison of Online Retailing Models Based on Consumer Trust And Loyalty**
Öztürk S., Okumus A.
Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.24, pp.543-561, 2017 (National Refreed University Journal)
- XVII. **An Investigation on Discount Supermarkets: Evaluation of Bulgaria Market for Turkish Entrepreneurs**
Ayar Öztürk S., Kayış B., Öztürk S., Okumus A.
Journal of Transportation and Logistics, vol.1, pp.1-18, 2016 (National Refreed University Journal)
- XVIII. **Evaluation of the objective and subjective features of technological products: evidences from Turkish tablet PC market**
OKUMUŞ A., ÖZEN H., KARA G.
International Journal of Information Technology and Management, vol.15, no.2, pp.99-117, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XIX. **PRODUCT PLACEMENT AS A MARKETING COMMUNICATION TOOL: A CONCEPTUAL FRAMEWORK**
Öztürk S., Okumus A.
Yönetim Dergisi:İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi İşletme İktisadi Enstitüsü, vol.25, pp.96-119, 2014 (National Refreed University Journal)
- XX. **MARKET SEGMENT ANALYSIS OF CONSUMERS' ATTITUDES TOWARDS PRODUCT PLACEMENT**
Öztürk S., Okumus A.

- Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, vol.9, pp.133-155, 2013 (National Refreed University Journal)
- XXI. **Segmentation based on sources of marketing intelligence, marketing intelligence quotient and business characteristics in software industry**
Öztürk S., Okumuş A., Mutlu F.
ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF THE SCHOOL OF BUSINESS, vol.41, pp.227-240, 2012 (Journal Indexed in ESCI)
- XXII. **Yazılım Pazarlaması ve Yazılım Sektörünün Pazarlama Zekalarının İncelenmesi**
OKUMUŞ A., MUTLU F.
Verimlilik Dergisi, vol.2012, no.1, pp.45-68, 2012 (Other Refereed National Journals)
- XXIII. **Geleneksel ilan ve advertorial (tanıtıcı reklam) uygulamalarının reklam ve reklamı yapılan ürünün algısına ilişkin değerlemelerinin faktör analizi temelli incelenmesi**
OKUMUŞ A., ÇETİNTÜRK N., ÇETİN E.
Journal of the School of Business Administration, Istanbul University, vol.40, no.2, pp.176-194, 2011 (International Refereed University Journal)
- XXIV. **Examining traditional display advertisement and advertorial according to advertisement and advertised product perception based on factor analysis**
OKUMUŞ A., Cetinturk N., Cetin E.
ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF THE SCHOOL OF BUSINESS, vol.40, no.2, pp.176-194, 2011 (Journal Indexed in ESCI)
- XXV. **Banka Müşterilerinin İnternet Bankacılığına İlişkin tutumlarının İncelenmesi**
OKUMUŞ A., BOZBAY Z., DAĞLI R. M.
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, no.36, pp.89-111, 2010 (National Refreed University Journal)
- XXVI. **Banka Müşterilerinin İnternet Bankacılığına İlişkin Tutumlarının İncelenmesi**
OKUMUŞ A., BOZBAY Z., DAĞLI R. M.
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, no.36, pp.89-111, 2010 (International Refereed University Journal)
- XXVII. **Consumers' price perceptions as a segmentation criteria: An emerging market case**
Kurtulus K., OKUMUŞ A.
ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF THE SCHOOL OF BUSINESS, vol.39, no.1, pp.21-34, 2010 (Journal Indexed in ESCI)
- XXVIII. **Images of Italy, France and Morocco as tourist destinations**
OKUMUŞ A., YAŞİN B.
International Journal of Tourism Policy, vol.2, no.4, pp.306-318, 2009 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXIX. **Eğitim Hizmetlerinin Pazarlanmasında Hizmet Kalitesinin Ölçümü ve Algılanan Hizmet Kalitesi ile Öğrenci Memnuniyeti Arasındaki İlişki**
OKUMUŞ A., DUYGUN A.
ANADOLU ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, vol.8, no.2, pp.17-38, 2008 (International Refereed University Journal)
- XXX. **Examining the Differences of Consumers' Risk and Benefit Perceptions In Online Shopping**
Kaya İ., Okumuş A., Özen H.
The E-Business Review, International Academy of E-Business, vol.VIII, pp.157-161, 2008 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXXI. **Yeni Ürün Geliştirmede Pazar Bilgisi Yönünden Karşılaşılan Sorunlar Ve Çözüm Önerileri**
OKUMUŞ A.
VERİMLİLİK DERGİSİ, vol.2008, no.3, pp.7-20, 2008 (Other Refereed National Journals)
- XXXII. **The Relationship between Customer Satisfaction, Customer Loyalty and Buying Intention in Food Retailing Industry**
OKUMUŞ A., BOZBAY Z.
International Journal of Management Cases, vol.10, pp.551-560, 2008 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXXIII. **EXAMINING THE EFFECTS OF PERCEIVED SERVICE QUALITY ON AIRLINE PASSENGERS' OVERALL**

SATISFACTION LEVEL

Okumus A., Asil H.

ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF THE SCHOOL OF BUSINESS, vol.36, no.2, pp.7-29, 2007 (Journal Indexed in ESCI)

XXXIV. Pazarlama Anlayışında Siyasal Pazarlamanın Yeri Ve Pazar Konumlarına Göre Siyasi Partilerin Stratejik Analizi

OKUMUŞ A.

Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, no.17, pp.157-172, 2007 (National Refreed University Journal)

XXXV. Yapı Market Müşterilerinin Hizmet Kalitesi Değerlendirmelerine Göre Pazar Bölümlerinin İncelenmesi

OKUMUŞ A., YAŞIN B.

Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, no.28, pp.87-106, 2007 (National Refreed University Journal)

XXXVI. Havayolu Taşımacılığında Yerli Ve Yabancı Yolcuların Memnuniyet Düzeylerine Göre Beklentilerinin İncelenmesi

Okumus A., Asil H.

Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.13, no.1, pp.152-175, 2007 (National Refreed University Journal)

XXXVII. Yapı Market Müşterilerinin Hizmet Kalitesi Değerlendirmeleri

OKUMUŞ A., KARÇIĞA B.

Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, vol.7, no.2, pp.55-75, 2006 (National Refreed University Journal)

XXXVIII. Süpermarket Müşterilerinin Mağazaya Olan Bağlılık Derecelerine Göre Pazar Bölümlerinin Tanımlanması ve Bölümler Arasındaki Farklılıkların İncelenmesi

Okumus A., Temizerler Z.

İstanbul Üniversitesi, İşletme İktisadi Enstitüsü, Yönetim Dergisi, vol.17, pp.46-61, 2006 (National Refreed University Journal)

XXXIX. Yapı Market Müşterilerinin Mağaza Hizmet Kalitesine Yönelik Değerlendirmeleri

OKUMUŞ A., YAŞIN B.

DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ İŞLETME FAKÜLTESİ DERGİSİ, vol.7, no.2, pp.55-76, 2006 (National Refreed University Journal)

XL. Fiyat Algılamasının Boyutları Arasındaki İlişkilerin Yapısal Eşitlik Modeli ile İncelenmesi

KURTULUŞ K., OKUMUŞ A.

Yönetim Dergisi:İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi İşletme İktisadi Enstitüsü, vol.17, no.53, pp.3-17, 2006 (National Refreed University Journal)

XLI. İndirimli Mağaza ve Süpermarket Müşterileri Arasındaki Farklılıkların Beklenti ve Memnuniyetlerine Göre İncelenmesi

Okumus A.

İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi. E.A. İşletme Dergisi:İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi, vol.34, no.1, pp.105-133, 2005 (National Refreed University Journal)

XLII. Perakendecilik sektöründe tüketicilerin fiyat algılamalarına göre bölümlendirilmesi

OKUMUŞ A.

YÖNETİM: İstanbul Üniversitesi İşletme İktisadi Enstitüsü Dergisi, vol.15, no.48, pp.27-38, 2004 (International Refereed University Journal)

XLIII. Çevre Dostu Ürün Satılma İle İlgisi Bulunan Değişkenlerin Belirlenmesine Yönelik Araştırma

YÜKSEL C. A. , OKUMUŞ A.

Yönetim Dergisi:İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi İşletme İktisadi Enstitüsü, vol.12, no.40, pp.29-38, 2001 (National Refreed University Journal)

XLIV. Çevre Dostu Ürün Satılanlar İle Almayan Tüketicileri Ayırt Eden Temel Özelliklerin Belirlenmesine Yönelik Araştırma

OKUMUŞ A., YÜKSEL C. A.

Yönetim Dergisi:İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi İşletme İktisadi Enstitüsü, vol.12, no.40, pp.39-50, 2001 (National Refreed University Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Tüketici Davranışı: Teorik ve Uygulamalı Bir Yaklaşım (Genişletilmiş ve Gözden Geçirilmiş 2.baskı)**
OKUMUŞ A.
Türkmen Kitabevi, İstanbul, 2018
- II. **The Birth of Omni-Channel Marketing and New Dynamics of Consumers' Approach to Retail Channels**
Öztürk S., Okumuş A.
in: Marketing Management in Turkey, Öztürkcan S., Yolbulan Okan E., Editor, Emerald Publishing, Bradford, pp.247-272, 2018
- III. **Sosyal Mübadele Teorisi**
Okumuş A., Öztürk S.
in: Pazarlama Teorileri (2.baskı), Yağcı M. İ., Çabuk S., Editor, Media Cat Kitapları, İstanbul, pp.13-33, 2015
- IV. **Tüketici Davranışı: Teorik ve Uygulamalı Bir Yaklaşım**
OKUMUŞ A.
Türkmen Kitabevi, İstanbul, 2013
- V. **İnternette Satın Alma Davranışı ile Risk ve Fayda Algılamaları Arasındaki İlgili-SPSS Uygulaması**
OKUMUŞ A.
in: Araştırma Yöntemleri, Kurtuluş K., Editor, Türkmen Kitabevi, İstanbul, pp.217-281, 2010
- VI. **Küreselleşen Ekonomi İçerisinde Ortaya Çıkan Yeni Dağıtım Kanalları: Karşılaşılan Sorunlar ve Çözüm Önerileri**
SENCAR Ö., TORLAK Ö., OKUMUŞ A.
İto Yayınları, Yayın No: 2007- 27, İstanbul, 2007
- VII. **SPSS Programının Kullanımına İlişkin Temel Bilgiler**
OKUMUŞ A.
in: Pazarlama Araştırmaları, 8.Basım, Kurtuluş K., Editor, Literatür Yayıncılık, İstanbul, pp.376-449, 2006

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Toplu Taşıma Kullanıcılarının Mobil Toplu Taşıma Uygulamalarına Yönelik Yaklaşımlarının Araştırılması**
ALTAY B. C. , OKUMUŞ A.
V. International Caucasus-Central Asia Foreign Trade and Logistics Congress, İstanbul, Turkey, 19 - 20 September 2019, pp.186-189
- II. **Examining the attitude toward halal food products: The case of a private university**
Akin M. S. , Okumus A.
32nd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2018, Sevilla, Spain, 15 - 16 November 2018, pp.4200-4206
- III. **Examining the Image of Italy, France, and Morocco as a Tourist Destination**
OKUMUŞ A., YAŞİN B.
The 4 World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and Leisure, Antalya, Turkey, 22 - 27 April 2008, pp.12-24
- IV. **Examining The Image of Italy, France, and Morocco As A Tourist Destination**
OKUMUŞ A., YAŞİN B.
The 4 World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and Leisure, Antalya, Turkey, 22 - 27 April 2008, pp.12-24
- V. **The Relationship between Customer Satisfaction, Customer Loyalty and Buying Intention in Food Retailing Industry**
Okumuş A., Bozbay Z.
5th International CIRCLE Conference, Lefkosia, Cyprus (Gkry), 26 March 2008, pp.93
- VI. **Tüketicilerin Fiyat Algılamalarında Esas Olan Pazar Bölümlerinin Oluşturulmasının Denemesi**

KURTULUŞ K., OKUMUŞ A.

11. Ulusal Pazarlama Kongresi, Dokuz Eylül Üniversitesi, İzmir, Turkey, 1 - 04 November 2006, pp.249-266

VII. Tüketicilerin Ambalaja İlişkin Tutum ve Davranışlarını Belirlemeye Yönelik Bir Çalışma

OKUMUŞ A., YARAŞ E., YENİÇERİ T.

8. Ulusal Pazarlama Kongresi, Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Kayseri, Turkey, 1 - 04 November 2003, pp.253-269

VIII. Deodorant Kullanan Tüketicilerin, Deodorant Satın Alırken Önem Verdikleri Unsurların Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma

YÜKSEL C. A. , OKUMUŞ A.

8. Ulusal Pazarlama Kongresi, Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Kayseri, Turkey, 1 - 04 November 2003, pp.291-306

IX. Deodorant Kullanan Tüketicilerin, Deodorant Satın Alırken Önem Verdikleri Unsurların Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma

YÜKSEL C. A. , OKUMUŞ A.

8. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kayseri, Turkey, 1 - 04 October 2003, pp.1

X. Determining Behavioral Differences Between Two Different Cola Brand Consumers

KURTULUŞ K., KURTULUŞ S., OKUMUŞ A.

Marketing and Development Challenges in The 21st Century, Proceedings of The 7th International Conference on Marketing and Development, International Society for Marketing and Development, Ghana, Ghana, 5 - 08 August 2000, pp.175-182

Other Publications

I. Mevcut Tedarik Zinciri Yapısının Ani Krizlere Karşı Yeterince Dayanıklı Olmadığı Görüldü

Okumuş A.

Other, pp.38-39, 2020

II. COVID-19'un Ulaştırma ve Lojistik Sektörüne Etkileri

Okumuş A.

Other, pp.28-32, 2020

III. Mobil İletişim Sektörü Katma Değer Sağlayan Bir Sektördür

Okumuş A.

Other, pp.50-53, 2020

IV. Bu Ağa Girenler Kazanacak

Okumuş A.

Other, pp.30-31, 2018

V. Lojistiğin Yedi Doğrusu Yeniden Şekilleniyor

Okumuş A.

Other, pp.19, 2018

VI. Pazarın Beklentileri Hala Karşılanabilmiş Değil

Okumuş A.

Other, pp.61, 2010

Supported Projects

OKUMUŞ A., Project Supported by Other Private Institutions, Taşımacılık ve Lojistik Sektöründe Faaliyet Gösteren Firmaların Staj ve Mezun Veritabanı ile İşbirliklerinin Artırılmasına Yönelik Araştırma ve Analiz, 2019 - Continues

Okumuş A., Demirci E., Yıldırım B. F. , Özçelik S., Project Supported by Other Private Institutions, Developing the Confidence Index for Sub-Transport Modes of the Turkish Logistics Industry, 2022 - 2024

Şeker M., Okumuş A., Çelik E., Altay B. C. , Project Supported by Other Official Institutions, Akıllı Ulaşım Uygulama

Rehberliđi Kılavuzu, 2021 - 2022

Şeker M., Okumuş A., Çelik E., Altay B. C. , Project Supported by Other Official Institutions, Akıllı Kavşak Uygulamaları Teknoloji İnceleme Raporu, 2021 - 2022

Şeker M., Okumuş A., Çelik E., Altay B. C. , Project Supported by Other Official Institutions, Akıllı Otopark Sistemleri Teknoloji İnceleme Raporu, 2021 - 2022

Okumuş A., Demirci E., Yıldırım B. F. , Özçelik S., Project Supported by Other Private Institutions, Developing the Confidence Index for the Turkish Logistics Industry, 2019 - 2021

ADIGÜZEL MERCANGÖZ B., DEMİRCİ E., OKUMUŞ A., Project Supported by Other Private Institutions, Mobil İletişim Alanında Faaliyet Gösteren Firmaların Ekonomiye Olan Katkılarının İncelenmesi, 2019 - 2019

OKUMUŞ A., PEKER A., Project Supported by Higher Education Institutions, Yerli ve Yabancı Markalı Ürünlerde Marka Genişlemesine Yönelik Tüketici Tutumlarına Etki Eden Faktörlerin İncelenmesi: Kahve Zincirlerine Yönelik Bir Uygulama, 2015 - 2018

OKUMUŞ A., KURTULDU G., Project Supported by Higher Education Institutions, ULUSLARARASI MARKA İTTİFAKLARINDA TÜKETİCİLERİN ALGILADIĞI UYUM İLE TÜKETİCİLERİN ETNOSENTRİK EĞİLİMLERİNİN VE DEĞERLERİNİN SATIN ALMA NİYETİ İLE ETKİLEŞİMİ, 2015 - 2017

OKUMUŞ A., ÖZTÜRK S., Project Supported by Higher Education Institutions, İnternette Alışverişe Yönelik Güven ve Bağlılığın Kişisel Etkenler ile Çok Kanallı - Tek Kanallı Perakendecilik Modelleri Açısından İncelenmesi, 2014 - 2015

Activities in Scientific Journals

Journal of Transportation and Logistics, Editor, 2016 - Continues

İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Eğitim Dergisi, Editor, 2015 - 2015

İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, Assistant Editor, 2009 - 2015

Scientific Refereeing

Marketing Intelligence & Planning, Other Indexed Journal, February 2013

İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, Other Indexed Journal, January 2013

Doğuş Üniversitesi Dergisi, Other Indexed Journal, November 2012

Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Other Indexed Journal, June 2012

Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, National Scientific Refreed Journal, May 2012

Atatürk Üniversitesi İİBF Dergisi, National Scientific Refreed Journal, February 2012

Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, December 2011

Ege Akademik Bakış Dergisi, National Scientific Refreed Journal, July 2011

Business and Economics Research Journal (BERJ) , Other Indexed Journal, March 2011

Uludağ Üniversitesi İİBF dergisi, National Scientific Refreed Journal, October 2010

İstanbul Üniversitesi İşletme İktisadi Enstitüsü Yönetim Dergisi, National Scientific Refreed Journal, June 2010

Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, National Scientific Refreed Journal, February 2010

Kara Harp Okulu Savunma Bilimleri Dergisi, National Scientific Refreed Journal, April 2005

Edit Congress and Symposium Activities

8. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Kayseri, Turkey, 2003

5. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Antalya, Turkey, 2000

1. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, İstanbul, Turkey, 1995

Citations

Total Citations (WOS):30

h-index (WOS):3

Non Academic Experience

Other Public Institution, Ösym