

Prof. Abdullah OKUMUŞ

Personal Information

Office Phone: [+90 212 473 7070](tel:+902124737070) Extension: 18268

Email: okumus@istanbul.edu.tr

Web: <http://www.abdullahokumus.com>

Post Address: İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Pazarlama Anabilim Dalı Avclar Kampüsü 34320, Avclar/İstanbul

Education Information

Doctorate, İstanbul Üniversitesi, Institute of Social Sciences, Pazarlama, Turkey 1998 - 2003

Post Graduate, İstanbul Üniversitesi, Institute of Social Sciences, Pazarlama, Turkey 1995 - 1998

Post Graduate, İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme, Turkey 1994 - 1995

Under Graduate, İstanbul Üniversitesi, School of Business, İşletme, Turkey 1990 - 1994

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Albanian, B2 Upper Intermediate

Certificates, Courses and Trainings

Occupational Health and Safety, İş Güvenliği, İÜ Sürekli Eğitim Merkezi, 2014

Education Management and Planning, Soru Hazırlama Teknikleri Katılım Sertifikası, İstanbul Üniversitesi, 2014

Education Management and Planning, Kamera Karşısında Etkili Sunum Teknikleri Katılım Sertifikası, İstanbul Üniversitesi, 2014

Education Management and Planning, Etkili Sunum Hazırlama Teknikleri Katılım Sertifikası, İstanbul Üniversitesi, 2014

Education Management and Planning, Başarı Sertifikası - Sınav Görevlileri Eğitimi, İstanbul Üniversitesi, 2014

Education Management and Planning, Hedef Kitle Odaklı İçerik Editörlüğü Katılım Sertifikası, İstanbul Üniversitesi, 2014

Education Management and Planning, Eğitimde Ölçme ve Değerlendirme Sertifika Programı, İstanbul Üniversitesi Rektörlüğü, 2012

Education Management and Planning, Akademik Personale Yönelik Pedagojik Formasyon Sertifika Programı, İstanbul Üniversitesi, Hasan Ali Yücel Eğitim Fakültesi, 2004

Dissertations

Doctorate, Tüketicilerin Fiyat Algılaması Üzerinde Etkili Olan Sosyo-Demografik Özellikler ve Satın alma Davranışları ile Fiyata Yönelik Algılamaları Arasındaki İlişkinin İncelenmesi, İstanbul University, Institute of Social Sciences, Pazarlama, 2003

Post Graduate, İndirimli Mağaza ve Süpermarket Müşterilerinin Sosyo-Ekonomik Özellikleri, Beklentileri ve Mağaza Hakkındaki Değerlemeleri- Pilot Bir Araştırma, İstanbul University, Institute of Social Sciences, Pazarlama, 1998

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Professor, İstanbul University, School of Business, İşletme, 2014 - Continues
Associate Professor, İstanbul University, School of Business, Pazarlama, 2009 - 2014
Assistant Professor, İstanbul University, School of Business, Pazarlama, 2006 - 2009
Research Assistant, İstanbul Üniversitesi, School of Business, Pazarlama, 1995 - 2006

Professional Experience

Head of Department, İstanbul Üniversitesi, Institute of Graduate Studies In Sciences, Akıllı Ulaşım Sistemleri Anabilim Dalı, 2018 - Continues
Dean, İstanbul Üniversitesi, School of Transportation and Logistics, 2015 - Continues
Head of Department, İstanbul Üniversitesi, School of Transportation and Logistics, Department of Transportation and Logistics, 2015 - Continues
Head of Department, İstanbul Üniversitesi, School of Transportation and Logistics, Department of Transportation and Logistics, 2015 - Continues
Board Member, İstanbul Üniversitesi, School of Transportation and Logistics, 2015 - Continues
Board Member, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Sorumluluk Uygulama Ve Araştırma Merkezi, 2015 - Continues
Board Member, İstanbul Üniversitesi, Teknoloji Transfer Merkezi, 2015 - 2019
Board Member, İstanbul Üniversitesi, Ulaştırma Ve Lojistik Yüksekokulu, 2013 - 2015
Board Member, İstanbul Üniversitesi, Open and Distance Education Faculty, 2013 - 2014
Board Member, İstanbul Üniversitesi, School of Business, 2011 - 2014
Vice Dean, İstanbul Üniversitesi, School of Business, 2010 - 2014

Courses

Küresel Pazarlama Konuları, Doctorate, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019
Davranışsal Pazarlama, Doctorate, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019
Tüketici Davranışı, Post Graduate, 2016 - 2017, 2018 - 2019
Pazarlama Yönetimi, Under Graduate, 2013 - 2014, 2014 - 2015, 2016 - 2017, 2017 - 2018
Araştırma Yöntemleri, Under Graduate, 2013 - 2014, 2014 - 2015, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2017 - 2018
Tüketici Davranışları, Post Graduate, 2015 - 2016, 2017 - 2018
Küresel Pazarlama Konuları, Doctorate, 2014 - 2015
Pazarlama Araştırmaları, Post Graduate, 2015 - 2016
Pazarlama Araştırmaları, Post Graduate, 2014 - 2015
Tüketici Davranışı, Post Graduate, 2015 - 2016
Pazarlama Yönetimi, Post Graduate, 2014 - 2015
İthalat İhracat Pazarlaması, Doctorate, 2013 - 2014
Davranışsal Pazarlama, Doctorate, 2013 - 2014, 2014 - 2015
Tüketici Davranışı, Post Graduate, 2013 - 2014, 2014 - 2015
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Post Graduate, 2012 - 2013
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Under Graduate, 2012 - 2013
İHRACAT İTHALAT PAZARLAMASI, Doctorate, 2012 - 2013
PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI, Post Graduate, 2012 - 2013
ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, Under Graduate, 2012 - 2013
DAVRANIŞSAL PAZARLAMA, Doctorate, 2012 - 2013
TÜKETİCİ DAVRANIŞI, Post Graduate, 2012 - 2013
TÜKETİCİ DAVRANIŞI, SATIŞ VE MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Post Graduate, 2011 - 2012
SATIŞ YÖNETİMİ, Under Graduate, 2009 - 2010
ARAŞTIRMA YÖNTEM BİLİM, Post Graduate, 2010 - 2011
SATIŞ YÖNETİMİ, Post Graduate, 2009 - 2010
ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, Post Graduate, 2009 - 2010
PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI, Under Graduate, 2009 - 2010
PAZARLAMA İLKELERİ, Under Graduate, 2006 - 2007

Advising Theses

- Okumuş A., Ağızdan Ağıza Pazarlamanın Tüketicilerin Satın Alma Kararı Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi - Özel Orta Öğretim Örneği , Post Graduate, A.Bahattin(Student), 2020
- Okumuş A., Tüketicilerin Yeni Teknolojileri Benimsemelerinin Teknoloji Kabul Modeli Boyutları İtibarıyla İncelenmesi: Mobil Ödeme Sistemleri Üzerine Bir Araştırma, Post Graduate, C.TÜRKER(Student), 2019
- Okumuş A., Mobil Uygulamaların Şehir İçi Toplu Taşımada Kullanımı ve Toplu Taşıma Kullanıcıları Tarafından Kabulü, Post Graduate, B.Can(Student), 2019
- OKUMUŞ A., Ankara ilinde yaşayan 45 yaş ve üzeri kişilerin yaşlılık beklenti ve algılarının sosyo-demografik özellikler itibarıyla incelenmesi, Post Graduate, H.Göktaş(Student), 2019
- OKUMUŞ A., Yerli ve Yabancı Markalı Ürünlerde Marka Genişlemesine Yönelik Tüketici Tutumlarına Etki Eden Faktörlerin İncelenmesi: Kahve Zincirlerine Yönelik Bir Uygulama, Post Graduate, A.Peker(Student), 2017
- OKUMUŞ A., Uluslararası Marka İttifaklarında Tüketicilerin Algıladığı Uyum ile Tüketicilerin Etnosentrik Eğilimlerinin ve Değerlerinin Satın Alma Niyeti ile Etkileşimi, Doctorate, G.Kurtuldu(Student), 2016
- OKUMUŞ A., Tüketicilerin İnternette Alışverişe Yönelik Güven ve Bağlılığının Kişisel Etkenler ile Çok Kanallı-Tek Kanallı Perakendecilik Modelleri Açısından İncelenmesi, Doctorate, S.ÖZTÜRK(Student), 2015
- OKUMUŞ A., Teknolojik Ürünlerin Subjektif ve Objektif Özelliklerin Yeni Ürün Satınalma Niyeti Üzerinde Etkileri, Doctorate, G.KARA(Student), 2014
- OKUMUŞ A., Tüketicilerin ürün yerleştirmeye yönelik tutumları üzerinde sosyo-demografik ve psikografik etkenlerin rolü, Post Graduate, S.ÖZTÜRK(Student), 2011
- OKUMUŞ A., İşletmelerde İstihbarat Sistemi-İstanbul İlinde Pilot Bir Araştırma, Post Graduate, F.MUTLU(Student), 2010
- OKUMUŞ A., Basılı Reklamlardan Geleneksel İlan ve Advertorial (Tanıtıcı Reklam) Uygulamalarının Karşılaştırılması, Post Graduate, N.ÇETİNTÜRK(Student), 2009
- OKUMUŞ A., Eğitim Hizmetlerinin Pazarlanmasında Hizmet Kalitesinin Ölçümü ve Bir Pilot Araştırma, Post Graduate, A.DUYGUN(Student), 2007
- OKUMUŞ A., Banka Müşterilerinin İnternet Bankacılığına İlişkin Kanaatlerinin İncelenmesi ve Konu ile İlgili Pilot Bir Araştırma, Post Graduate, R.MURAT(Student), 2007
- OKUMUŞ A., Doğrudan Posta Yönteminde Müşterilerin Geri Kazanımları ile Demografik, Sosyo-Ekonomik Özellikleri Arasındaki İlgisi ve Yönteme İlişkin Değerlemeleri, Post Graduate, E.DENİZ(Student), 2007

Jury Memberships

Doctorate, Doktora Tez Savunma Jurisi, İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ, June, 2017

Articles Published in Other Journals

- **Shaping the Consumers' Attitudes Towards Halal Food Products in Turkey**
Akın M. S. , Okumuş A.
Journal of Islamic Marketing, vol.1, pp.1, 2021 (Journal Indexed in ESCI)
- **Evaluations of International Brand Alliances**
Kurtuldu G., Okumuş A.
International Journal of Value Chain Management, vol.1, pp.1, 2021 (Journal Indexed in ESCI)
- **Mobil Ödeme Kullanımına Yönelik Niyet ve Algıların Sosyo-Demografik Özelliklere Göre Farklılıklarının İncelenmesi**
TÜRKER C., OKUMUŞ A.
İstanbul Management Journal, no.87, pp.111-139, 2019 (International Refereed University Journal)
- **Tüketicilerin Sponsorluk Etkinliklerine Yönelik Tutumlarının Uyum Teorisi Ekseninde Sanat ve Spor Sponsorlukları Kapsamında İncelenmesi**
GÜRŞEN A. E. , OKUMUŞ A.
Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.8, no.2, pp.206-225, 2019 (International Refereed University Journal)
- **Uluslararası Marka İttifaklarının Başarısını Etkileyebilecek Faktörlerin Türkiye Geçerlemesi**

KURTULDU G., OKUMUŞ A.

EGE AKADEMİK BAKIŞ, vol.18, no.4, pp.549-564, 2018 (Journal Indexed in ESCI)

- **Katılım Bankacılığında Pazarlama Alanında Yapılan Çalışmalara İlişkin Literatür İncelemesi**
OKUMUŞ A., ZULFUGAROVA N., GÜLEÇ M., ZAİD E.
Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.7, no.3, pp.55-74, 2018 (National Refreed University Journal)
- **The Effect of Consumer Ethnocentrism on Purchase Intention of Products from Local Supermarkets: The Mediating Role of Attitudes Towards Local Campaigns**
Uysal A., Okumuş A., Özkan E.
EGE AKADEMİK BAKIŞ, vol.18, no.3, pp.387-397, 2018 (Journal Indexed in ESCI)
- **Tüketici Etnosentrizmi, Kozmopolitlik, Satın Alma Tarzı, İlgilenim ve Algılanan Riskin Yerli Giyim Ürünü Satın Alma Niyetine Etkisi**
AKIN M. S., BALOĞLU S., OKUMUŞ A., ÖZTÜRK S.
TÜKETİCİ VE TÜKETİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, vol.9, no.2, pp.257-295, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **Comparison of Factors Affecting Consumer Attitudes towards Brand Extension in Terms of Domestic and Foreign Branded Products**
Peker A., Özkan E., Okumuş A.
Kırklareli Üniversitesi İİBF Dergisi, vol.6, no.3, pp.19-37, 2017 (International Refereed University Journal)
- **An Analysis on Turkish Market Entry Opportunities: The Case of Lithuanian Dairy Companies**
JAMONTAITE K., AHMEDOVA S., OKUMUŞ A., ÖZTÜRK S.
Ekonomika, vol.96, no.2, pp.79-101, 2017 (International Refereed University Journal)
- **Çevrimiçi Tabanlı Perakende Modellerinin Tüketici Güveni ve Bağlılığı Açısından Kıyaslanması**
ÖZTÜRK S., OKUMUŞ A.
Manisa Celal Bayar Üniversitesi İ.İ.B.F Yönetim ve Ekonomi Dergisi, vol.24, no.2, pp.543-561, 2017 (International Refereed University Journal)
- **İndirimli Süpermarket Zincirleri Üzerine Bir Araştırma: Türk Girişimciler İçin Bulgaristan Pazarının Değerlendirilmesi**
Ayar ÖZTÜRK S., KAYIŞ B., ÖZTÜRK S., OKUMUŞ A.
Journal of Transportation and Logistics, vol.1, no.1, pp.1-18, 2016 (International Refereed University Journal)
- **Evaluation of the objective and subjective features of technological products: evidences from Turkish tablet PC market**
OKUMUŞ A., Özen H., Kara G.
International Journal of Information Technology and Management, vol.15, pp.99-117, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **Pazarlama İletişimi Aracı Olarak Ürün Yerleştirme: Kavramsal Bir Çerçeve**
ÖZTÜRK S., OKUMUŞ A.
Yönetim Dergisi, İ.Ü. İşletme İktisadi Enstitüsü, no.76, pp.96-119, 2014 (International Refereed University Journal)
- **Ürün Yerleştirmeye Yönelik Tüketici Tutumlarının Pazar Bölümlerine Göre İncelenmesi**
ÖZTÜRK S., OKUMUŞ A.
ULUSLARARASI YÖNETİM İKTİSAT VE İŞLETME DERGİSİ, vol.9, no.18, pp.133-155, 2013 (International Refereed University Journal)
- **Segmentation based on sources of marketing intelligence, marketing intelligence quotient and business characteristics in software industry**
ÖZTÜRK S., OKUMUŞ A., Mutlu F.
İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, vol.41, no.2, pp.227-240, 2012 (International Refereed University Journal)
- **Yazılım Pazarlaması ve Yazılım Sektörünün Pazarlama Zekalarının İncelenmesi**
OKUMUŞ A., MUTLU F.
Verimlilik Dergisi, vol.2012, no.1, pp.45-68, 2012 (Other Refereed National Journals)
- **Geleneksel ilan ve advertorial (tanıtıcı reklam) uygulamalarının reklam ve reklamı yapılan ürünün algısına ilişkin değerlemelerinin faktör analizi temelli incelenmesi**
OKUMUŞ A., ÇETİNTÜRK N., ÇETİN E.

Journal of the School of Business Administration, Istanbul University, vol.40, no.2, pp.176-194, 2011 (International Refereed University Journal)

- **Examining traditional display advertisement and advertorial according to advertisement and advertised product perception based on factor analysis**
OKUMUŞ A., Çetintürk N., ÇETİN E.
Istanbul University Journal of the School of Business Administration, vol.40, no.2, pp.176-194, 2011 (International Refereed University Journal)
- **Banka Müşterilerinin İnternet Bankacılığına İlişkin Tutumlarının İncelenmesi**
OKUMUŞ A., BOZBAY Z., DAĞLI R. M.
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, no.36, pp.89-111, 2010 (National Refreed University Journal)
- **Banka Müşterilerinin İnternet Bankacılığına İlişkin Tutumlarının İncelenmesi**
OKUMUŞ A., BOZBAY Z., DAĞLI R. M.
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, pp.89-111, 2010 (International Refereed University Journal)
- **Consumers' Price Perceptions As A Segmentation Criteria: An Emerging Market Case**
KURTULUŞ K., OKUMUŞ A.
Journal of the School of Business Administration, Istanbul University, vol.39, no.1, pp.21-34, 2010 (International Refereed University Journal)
- **Images of Italy, France and Morocco as tourist destinations**
OKUMUŞ A., YAŞIN B.
International Journal of Tourism Policy, vol.2, pp.306-318, 2009 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **Eğitim Hizmetlerinin Pazarlanmasında Hizmet Kalitesinin Ölçümü ve Algılanan Hizmet Kalitesi ile Öğrenci Memnuniyeti Arasındaki İlişki**
OKUMUŞ A., DUYGUN A.
ANADOLU ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, vol.8, no.2, pp.17-38, 2008 (International Refereed University Journal)
- **Examining the Differences of Consumers' Risk and Benefit Perceptions In Online Shopping**
KAYA İ., OKUMUŞ A.
The E-Business Review, International Academy of E-Business, vol.VIII, pp.157-161, 2008 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **Yeni Ürün Geliştirmede Pazar Bilgisi Yönünden Karşılaşılan Sorunlar Ve Çözüm Önerileri**
OKUMUŞ A.
VERİMLİLİK DERGİSİ, vol.2008, no.3, pp.7-20, 2008 (Other Refereed National Journals)
- **The Relationship between Customer Satisfaction, Customer Loyalty and Buying Intention in Food Retailing Industry**
OKUMUŞ A., BOZBAY Z.
International Journal of Management Cases, vol.10, pp.551-560, 2008 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **Hizmet Kalitesi Algılamasının Hava Yolu Yolcularının Genel Memnuniyet Düzeylerine Olan Etkisinin İncelenmesi**
OKUMUŞ A., ASİL H.
İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi. E.A. İşletme Dergisi:İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi, vol.32, no.2, pp.7-29, 2007 (National Refreed University Journal)
- **Pazarlama Anlayışında Siyasal Pazarlamanın Yeri Ve Pazar Konumlarına Göre Siyasal Partilerin Stratejik Analizi**
OKUMUŞ A.
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, no.17, pp.157-172, 2007 (National Refreed University Journal)
- **Yapı Market Müşterilerinin Hizmet Kalitesi Değerlendirmelerine Göre Pazar Bölümlerinin İncelenmesi**
OKUMUŞ A., YAŞIN B.
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, pp.87-106, 2007 (National Refreed University Journal)
- **Havayolu Taşımacılığında Yerli Ve Yabancı Yolcuların Memnuniyet Düzeylerine Göre Beklentilerinin İncelenmesi**

OKUMUŞ A., ASİL H.

Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.13, no.1, pp.152-175, 2007 (National Refreed University Journal)

• **Yapı Market Müşterilerinin Hizmet Kalitesi Değerlendirmeleri**

OKUMUŞ A., KARÇIĞA B.

Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, vol.7, no.2, pp.55-75, 2006 (National Refreed University Journal)

• **Süpermarket Müşterilerinin Mağazaya Olan Bağlılık Derecelerine Göre Pazar Bölümlerinin Tanımlanması ve Bölümler Arasındaki Farklılıkların İncelenmesi**

OKUMUŞ A., TEMİZERLER Z.

İstanbul Üniversitesi, İşletme İktisadı Enstitüsü, Yönetim Dergisi, vol.17, pp.46-61, 2006 (National Refreed University Journal)

• **Yapı Market Müşterilerinin Mağaza Hizmet Kalitesine Yönelik Değerlendirmeleri**

OKUMUŞ A., YAŞIN B.

DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ İŞLETME FAKÜLTESİ DERGİSİ, vol.7, pp.55-76, 2006 (National Refreed University Journal)

• **Fiyat Algılamasının Boyutları Arasındaki İlişkilerin Yapısal Eşitlik Modeli ile İncelenmesi**

KURTULUŞ K., OKUMUŞ A.

Yönetim Dergisi:İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi İşletme İktisadı Enstitüsü, vol.17, no.53, pp.3-17, 2006 (National Refreed University Journal)

• **İndirimli Mağaza ve Süpermarket Müşterileri Arasındaki Farklılıkların Beklenti ve Memnuniyetlerine Göre İncelenmesi**

OKUMUŞ A.

İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi. E.A. İşletme Dergisi:İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi, vol.34, no.1, pp.105-133, 2005 (National Refreed University Journal)

• **Perakendecilik sektöründe tüketicilerin fiyat algılamalarına göre bölümlendirilmesi**

OKUMUŞ A.

YÖNETİM: İstanbul Üniversitesi İşletme İktisadı Enstitüsü Dergisi, vol.15, no.48, pp.27-38, 2004 (International Refereed University Journal)

• **Çevre Dostu Ürün Satın Alınanlar İle Almayan Tüketicileri Ayırt Eden Temel Özelliklerin Belirlenmesine Yönelik Araştırma**

OKUMUŞ A., YÜKSEL C. A.

Yönetim Dergisi:İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi İşletme İktisadı Enstitüsü, vol.12, no.40, pp.39-50, 2001 (National Refreed University Journal)

• **Çevre Dostu Ürün Satın Alanlar İle Almayan Tüketicileri Ayırt Eden Temel Özelliklerin Belirlenmesine Yönelik Araştırma**

YÜKSEL C. A. , OKUMUŞ A.

İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi İşletme İktisadı Enstitüsü Dergisi Yönetim, vol.12, pp.39-50, 2001 (National Refreed University Journal)

• **Çevre Dostu Ürün Satın Alma İle İlgisi Bulunan Değişkenlerin Belirlenmesine Yönelik Araştırma**

YÜKSEL C. A. , OKUMUŞ A.

Yönetim Dergisi:İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi İşletme İktisadı Enstitüsü, vol.12, no.40, pp.29-38, 2001 (National Refreed University Journal)

Book & Book Chapters

• **Tüketici Davranışı: Teorik ve Uygulamalı Bir Yaklaşım (Genişletilmiş ve Gözden Geçirilmiş 2.baskı)**

OKUMUŞ A.

Türkmen Kitabevi, İstanbul, 2018

• **in: Marketing Management in Turkey**

ÖZTÜRK S., OKUMUŞ A.

The Birth of Omni-Channel Marketing and New Dynamics of Consumers' Approach to Retail Channels, Öztürkcan S., Yolbulan Okan E., Editor, Emerald Publishing, Bingley, pp.247-272, 2018

• **in: Pazarlama Teorileri (2.baskı)**

OKUMUŞ A., ÖZTÜRK S.

Sosyal Mübadele Teorisi, Yağcı M. İ., Çabuk S., Editor, Media Cat Kitapları, İstanbul, pp.13-33, 2015

• **Tüketici Davranışı: Teorik ve Uygulamalı Bir Yaklaşım**

OKUMUŞ A.

Türkmen Kitabevi, İstanbul, 2013

• **in: Araştırma Yöntemleri**

OKUMUŞ A.

İnternette Satın Alma Davranışı ile Risk ve Fayda Algılamaları Arasındaki İlişi-SPSS Uygulaması, Kurtuluş K., Editor, Türkmen Kitabevi, İstanbul, pp.217-281, 2010

• **Küreselleşen Ekonomi İçerisinde Ortaya Çıkan Yeni Dağıtım Kanalları: Karşılaşılan Sorunlar ve Çözüm Önerileri**

SENCAR Ö., TORLAK Ö., OKUMUŞ A.

İto Yayınları, Yayın No: 2007- 27, İstanbul, 2007

• **in: Pazarlama Araştırmaları, 8.Basım**

OKUMUŞ A.

SPSS Programının Kullanımına İlişkin Temel Bilgiler, Kurtuluş K., Editor, Literatür Yayıncılık, İstanbul, pp.376-449, 2006

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

• **Toplu Taşıma Kullanıcılarının Mobil Toplu Taşıma Uygulamalarına Yönelik Yaklaşımlarının Araştırılması**

ALTAY B. C. , OKUMUŞ A.

V. International Caucasus-Central Asia Foreign Trade and Logistics Congress, İstanbul, Turkey, 19 - 20 September 2019, pp.186-189

• **Examining The Image of Italy, France, and Morocco As A Tourist Destination**

OKUMUŞ A., YAŞIN B.

The 4 World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and Leisure, Antalya, Turkey, 22 - 27 April 2008, pp.12-24

• **Examining the Image of Italy, France, and Morocco as a Tourist Destination**

OKUMUŞ A., YAŞIN B.

The 4 World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and Leisure, Antalya, Turkey, 22 - 27 April 2008, pp.12-24

• **Tüketicilerin Fiyat Algılamalarında Esas Olan Pazar Bölümlerinin Oluşturulmasının Denemesi**

KURTULUŞ K., OKUMUŞ A.

11. Ulusal Pazarlama Kongresi, Dokuz Eylül Üniversitesi, İzmir, Turkey, 1 - 04 November 2006, pp.249-266

• **Tüketicilerin Ambalaja İlişkin Tutum ve Davranışlarını Belirlemeye Yönelik Bir Çalışma**

OKUMUŞ A., YARAŞ E., YENİÇERİ T.

8. Ulusal Pazarlama Kongresi, Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Kayseri, Turkey, 1 - 04 November 2003, pp.253-269

• **Deodorant Kullanan Tüketicilerin, Deodorant Satın Alırken Önem Verdikleri Unsurların Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma**

YÜKSEL C. A. , OKUMUŞ A.

8. Ulusal Pazarlama Kongresi, Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Kayseri, Turkey, 1 - 04 November 2003, pp.291-306

• **Deodorant Kullanan Tüketicilerin, Deodorant Satın Alırken Önem Verdikleri Unsurların Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma**

YÜKSEL C. A. , OKUMUŞ A.

8. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kayseri, Turkey, 1 - 04 October 2003, pp.1

• **Determining Behavioral Differences Between Two Different Cola Brand Consumers**

KURTULUŞ K., KURTULUŞ S., OKUMUŞ A.

Marketing and Development Challenges in The 21st Century, Proceedings of The 7th International Conference on Marketing and Development, International Society for Marketing and Development, Ghana, Ghana, 5 - 08 August 2000, pp.175-182

Other Publications

- **Mevcut Tedarik Zinciri Yapısının Ani Krizlere Karşı Yeterince Dayanıklı Olmadığı Görüldü**
Okumuş A.
Other, pp.38-39, 2020
- **COVID-19'un Ulaştırma ve Lojistik Sektörüne Etkileri**
Okumuş A.
Other, pp.28-32, 2020
- **Mobil İletişim Sektörü Katma Değer Sağlayan Bir Sektördür**
Okumuş A.
Other, pp.50-53, 2020
- **Bu Ağa Girenler Kazanacak**
Okumuş A.
Other, pp.30-31, 2018
- **Lojistiğin Yedi Doğrusu Yeniden Şekilleniyor**
Okumuş A.
Other, pp.19, 2018
- **Pazarın Beklentileri Hala Karşılanabilmiş Değil**
Okumuş A.
Other, pp.61, 2010

Supported Projects

OKUMUŞ A., Project Supported by Other Private Institutions, Türkiye Lojistik Sektörü İçin Lojistik Güven Endeksinin Geliştirilmesi, 2019 - Continues

OKUMUŞ A., Project Supported by Other Private Institutions, Taşımacılık ve Lojistik Sektöründe Faaliyet Gösteren Firmaların Staj ve Mezun Veritabanı ile İşbirliklerinin Artırılmasına Yönelik Araştırma ve Analiz, 2019 - Continues

ADIGÜZEL MERCANGÖZ B., OKUMUŞ A., DEMİRCİ E., Project Supported by Other Private Institutions, Mobil İletişim Alanında Faaliyet Gösteren Firmaların Ekonomiye Olan Katkılarının İncelenmesi, 2019 - 2019

Activities in Scientific Journals

Journal of Transportation and Logistics, Editor, 2016 - Continues

İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Eğitim Dergisi, Editor, 2015 - 2015

İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, Assistant Editor, 2009 - 2015

Scientific Refereeing

Marketing Intelligence & Planning, Other Indexed Journal, February 2013

İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, Other Indexed Journal, January 2013

Doğuş Üniversitesi Dergisi, Other Indexed Journal, November 2012

Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Other Indexed Journal, June 2012

Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, National Scientific Refreed Journal, May 2012

Atatürk Üniversitesi İİBF Dergisi, National Scientific Refreed Journal, February 2012

Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, December 2011

Ege Akademik Bakış Dergisi, National Scientific Refreed Journal, July 2011

Business and Economics Research Journal (BERJ) , Other Indexed Journal, March 2011

Uludağ Üniversitesi İİBF dergisi, National Scientific Refreed Journal, October 2010

İstanbul Üniversitesi İşletme İktisadi Enstitüsü Yönetim Dergisi, National Scientific Refreed Journal, June 2010

Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, National Scientific Refreed Journal, February 2010

Invited Congress and Symposium Activities

8. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Kayseri, Turkey, 2003
5. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Antalya, Turkey, 2000
1. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, İstanbul, Turkey, 1995