

Prof.Dr. Pınar ERASLAN YAYINOĞLU

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000) Dahili: 12761

E-posta: pinareraslan@istanbul.edu.tr

Web: <http://aves.istanbul.edu.tr/2426/>

Posta Adresi: İstanbul Üniversitesi Beyazıt Merkez Kampüsü, Süleymaniye Mahallesi, Kaptan-ı Derya İbrahim Paşa Sok., No:6, Fatih, İstanbul

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Basın Ekonomisi Ve İşletmeciliği, Türkiye 1993 - 1998

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Genel Gazetecilik, Türkiye 1990 - 1993

Lisans, Marmara Üniversitesi, Basın-Yayın Yüksekokulu, Gazetecilik Ve Halkla İlişkiler, Türkiye 1986 - 1990

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Turizm, Enformasyon Memuru, Kültür ve Turizm Bakanlığı Turizm Genel Müdürlüğü, 1989

Yaptığı Tezler

Doktora, Türkiye'de Sosyo-ekonomik Göstergelerin Değişimi ve Günlük Gazete Tirajları İle İlişkisi (1970-1997), Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Basın Ekonomisi Ve İşletmeciliği, 1998

Yüksek Lisans, Kitle Kültüründe Magazin Dergilerinin İşlevi ve Türkiye Sürecine Bir Örnek: Hayat Dergisi (1956-1978), Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Genel Gazetecilik, 1993

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Siyaset Bilimi, Kamu Yönetimi, Yönetim Bilimleri, Kitle İletişimi ve Araçları, Gazetecilik, Halkla İlişkiler, Reklamcılık ve Tanıtım, Medya ve İletişim Sistemleri

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2013 - Devam Ediyor

Doç.Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2011 - 2013

Doç.Dr., Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2008 - 2011

Yrd.Doç.Dr., Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2006 - 2008

Yrd.Doç.Dr., Maltepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 1999 - 2005

Araştırma Görevlisi Dr., Maltepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 1998 - 1999

Araştırma Görevlisi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 1992 - 1998

Akademik İdari Deneyim

İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2011 - 2013

Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2011 - 2011

Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2009 - 2011

Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2007 - 2011

Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2008 - 2009

Yönetilen Tezler

ERASLAN YAYINOĞLU P., Türkiye'de Ana Akım Gazetelerde Dış Haber Servisinin İşlevi ve Yayın Politikası, Yüksek Lisans, G.Çalışkan(Öğrenci), Devam Ediyor

ERASLAN YAYINOĞLU P., Dijital Aktivizm Bağlamında Günümüz Toplumsal Hareketleri, Doktora, M.Sarıbek(Öğrenci), 2017

ERASLAN YAYINOĞLU P., Türk Kültürü'nün Avrupa'daki Etkileri ve Türk Kırmızısı, Yüksek Lisans, D.Şahin(Öğrenci), 2017

ERASLAN YAYINOĞLU P., Günümüz Medya Ekonomisi Çerçevesinde Çevrimiçi Gazetecilik ve Reklam İlişkisi, Doktora, A.Çetinkaya(Öğrenci), 2016

ERASLAN YAYINOĞLU P., Türkiye Büyük Millet Meclisi'nde Temsil Edilen Siyasi Partilerin Resmi Web Sitelerinde Yürütülen Siyasal İletişim Çalışmalarının İncelenmesi, Yüksek Lisans, F.Nur(Öğrenci), 2011

ERASLAN YAYINOĞLU P., Kent Markalaşması Sürecinde İletişim Temelli Faaliyetlerin Analizi: İstanbul 2010 Kültür Başkenti Örneği, Yüksek Lisans, B.Varlı(Öğrenci), 2011

ERASLAN YAYINOĞLU P., Kurumsal İletişim Yönetiminde Örgütlenme: Astra Zeneca Örneği, Yüksek Lisans, E.Yargıcı(Öğrenci), 2010

ERASLAN YAYINOĞLU P., Kurumsal Marka Algılaması Üzerine Bir Araştırma, Yüksek Lisans, P.Yüzbaşıoğlu(Öğrenci), 2009

ERASLAN YAYINOĞLU P., Bütünleşik Pazarlama İletişimi Açısından İlişki Pazarlaması ve Kişiyi Özel Reklamlar, Yüksek Lisans, U.Alptuğ(Öğrenci), 2008

ERASLAN YAYINOĞLU P., Bir Kent Gelişim Projesinin Oluşturulması ve Tanıtımı Aşamalarında Stratejik İletişim Planlaması: Malatya Örneği, Yüksek Lisans, H.Odabaşı(Öğrenci), 2007

Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Doktora), Doktora Tez Savunması, Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Aralık, 2017

Tez Savunma (Doktora), Doktora Tez Savunması, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Temmuz, 2016

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Exploring 'Old Media' Among European Residents in A Cosmopolitan County of Turkey: The Case of Alanya**
ERASLAN YAYINOĞLU P.
AJIT-e, cilt.2, sa.2, ss.25-34, 2011 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- Belediyelerin Kurumsal Web Sitesi Üzerine Bir İnceleme: Londra Büyükşehir Yönetimi ve İstanbul Büyükşehir Belediyesi Web Sitesi Ana Sayfalarının Karşılaştırılması**
ERASLAN YAYINOĞLU P., Sayımer İ., Arda Z.
İleti-ş-im, sa.7, ss.129-157, 2007 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- Bütünleşik Marka İletişimi; Temeller, Stratejiler, Uygulamalar ve T- Box Örneği**

- ERASLAN YAYINOĞLU P.
İleti-ş-im, sa.5, ss.125-155, 2006 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- IV. **Yerel Yönetim Kuruluşlarında Halkla İlişkiler İşlevi ve Yeni Yaklaşımlar**
ERASLAN YAYINOĞLU P.
Selçuk İletişim, cilt.3, sa.4, ss.41-52, 2005 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- V. **Halkla ilişkilerde Araştırma ve Saha Araştırmalarının Yürütülmesi**
ERASLAN YAYINOĞLU P.
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.19, sa.2, ss.199-222, 2005 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- VI. **Bir Yerel Yönetim Kuruluşunda Halkla İlişkiler Örgütlenmesi ve Yönetimi**
ERASLAN YAYINOĞLU P.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.23, ss.195-212, 2005 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- VII. **Sosyo- Ekonomik Değişim Sürecinde Türkiye'deki Günlük Gazete Satışlarının Durumu Üzerine Bir İnceleme**
ERASLAN YAYINOĞLU P.
Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.1, ss.173-193, 2001 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- VIII. **Gazetelerde Modern İletişim Teknolojilerinin Kullanımı ve Sabah Gazetesi Örneği**
ERASLAN YAYINOĞLU P.
Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, ss.51-61, 1994 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- IX. **Kitle Toplumunun Kültürel Yapısı ve Günümüzün Açıklama Biçimi Olarak Magazin Söylemi**
ERASLAN YAYINOĞLU P.
Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.4, ss.139-156, 1994 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- X. **Gazetecilik Mesleğindeki Değişim ve 21. Yüzyılda Gazetecilik**
ERASLAN YAYINOĞLU P.
Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.6, ss.221-234, 1994 (Hakemli Üniversite Dergisi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Conducting Applied Research: Methodology, Ethics and Real-life Examples**
ERASLAN YAYINOĞLU P., Efremov L., Divjak M.
Linking Business and Communication – From A Sparkle to A Flame, Gole P.A., Editör, Doba Business School, Maribor, ss.155-180, 2018
- II. **Achieving Business Expectations From Soft Skills in the Fields of Innovative Management, Leadership and Communication**
Gole P. A. , Andonov D., Okay A., Ritonija N., Trajkoska Z., ERASLAN YAYINOĞLU P., Mengü S., Divjak M.
Linking Business and Communication – From A Sparkle to A Flame, Gole P.A., Editör, Doba Business School, Maribor, ss.181-204, 2018
- III. **Gazetecilik ve Halkla İlişkiler Mesleği – Mücadele mi? İşbirliği mi?**
ERASLAN YAYINOĞLU P.
Türkmen Kitabevi, İstanbul, 2013
- IV. **Markalaşan Kentler ve Bütünleşik Marka İletişimi Uygulamaları**
ERASLAN YAYINOĞLU P.
Halkla İlişkiler Yönetiminde Güncel Konular, Gürel T., Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, ss.1-40, 2010
- V. **Kent, Görsel Kimlik, İletişim**
ERASLAN YAYINOĞLU P., SUSAR F.
Umuttepe, Kocaeli, 2008
- VI. **Yerel Yönetimlerde Halkla İlişkiler - Belediyeler Yönünden Bir Değerlendirme**
ERASLAN YAYINOĞLU P.
Birsen Yayınevi, İstanbul, 2007
- VII. **Halkla İlişkiler Yönetiminde Araştırma ve Etik Sorumluluk**
ERASLAN YAYINOĞLU P.

Halkla İlişkiler ve Reklam Üzerine Etik Değerlendirmeler, Sayımer İ., Eraslan Yayınoglu P., Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstan, ss.145-171, 2007

- VIII. **Halkla İlişkilerde Araştırma**
ERASLAN YAYINOĞLU P.
Birsen Yayınevi, İstanbul, 2005

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Visual Semiotic Analysis of Animal Rights and Welfare Organizations' Advertisement Campaigns**
ERASLAN YAYINOĞLU P., TEREK ÜNAL G., ÇALIŞKAN G.
The 2014 Asian Congress for Media and Communication, International Conference Hong Kong, Hong Kong, Çin, 13 - 15 Kasım 2014, cilt.1, ss.55-58
- II. **The Inside Stories of the Way to Design a Corporate Website in Local Governments: The Case of Kocaeli Boroughs**
ERASLAN YAYINOĞLU P.
2n International Conference on e-Government and e-Governance, Antalya, Türkiye, 11 - 12 Mart 2010, cilt.1, ss.149-158
- III. **Building Ethical Corporations Through Public Relations Perspective: Corporate Community Involvement Programmes and The Case of IBM"**
ERASLAN YAYINOĞLU P.
1st International Conference on Public Relations (Yakın Doğu Ü. İletişim F. ve Akdeniz Ü. İletişim F.), Lefkoşa, Kıbrıs (Kkct), 15 - 17 Nisan 2009, cilt.1, ss.47-57
- IV. **Call Center As A Channel in Corporate Communication: Analyzing From the Perspective of Impression Management Through A Case Study**
ERASLAN YAYINOĞLU P.
2nd International Conference on Business, Management and Economics - ICBME, İzmir, Türkiye, 15 - 18 Haziran 2006, cilt.1, sa.1, ss.1-14
- V. **Yerel Yönetimlerde Halkla İlişkiler Uygulamalarına Bir Örnek: Kentin Görsel Kimliğinin Tasarlanması ve Güzel Beyoğlu Projesi**
ERASLAN YAYINOĞLU P.
III.Kültür Araştırmaları Sempozyumu: Kimlik ve Kültür (Türkiye Kültür Araştırmaları Grubu ve Koç Stratejik Araştırmalar Merkezi), İstanbul, Türkiye, 14 - 17 Haziran 2005, cilt.1, ss.1-6
- VI. **Halkla İlişkiler Yönetiminde Araştırma ve Etik Değerler Sorunu**
ERASLAN YAYINOĞLU P.
International Conference in Communication and Media Studies, Magosa, Kıbrıs (Kkct), 5 - 07 Mayıs 2004, cilt.1, ss.1-7

Bilirkişi Raporları

- I. **Müflis Medya Grubu (Number 1 FM) Marka Değeri Tespiti**
ERASLAN YAYINOĞLU P., TEREK ÜNAL G., KALAY A.
İstanbul 19. İcra Hukuk Mahkemesi, ss.6, İstanbul, 2014

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi KİLAD, Editör, 2010 - 2011
Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi KİLAD, Editör, 2007 - 2009

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

İletişim Araştırmaları Derneği, Üye, 2005 - Devam Ediyor

Bilimsel Araştırma / Çalışma Grubu Üyelikleri

e-PROFMAN Erasmus+ KA2, İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ, Turkey, e-profman.eu, 2015 - Devam Ediyor

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

The 2014 Asian Congress for Media and Communication, Katılımcı, Kowloon, Hong Kong, 2014

İnsan Bilimleri ve Felsefenin Kavşağında Teknik ve Teknoloji, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2005

Yerel Yönetimlerde Halkla İlişkiler Sempozyumu, Katılımcı, Türkiye, 2005

Yayıncılık Etkinlikleri

ERASLAN YAYINOĞLU P., Belgesel Film , 2015 - 2016

ERASLAN YAYINOĞLU P., TV Programı , 1999 - 1999