

Prof. Pınar ERASLAN YAYINOĞLU

Personal Information

Office Phone: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000) Extension: 12761

Email: pinareraslan@istanbul.edu.tr

Web: <http://aves.istanbul.edu.tr/2426/>

Address: İstanbul Üniversitesi Beyazıt Merkez Kampüsü, Süleymaniye Mahallesi, Kaptan-ı Derya İbrahim Paşa Sok., No:6, Fatih, İstanbul

Education Information

Doctorate, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Basın Ekonomisi Ve İşletmeciliği, Turkey 1993 - 1998

Post Graduate, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Genel Gazetecilik, Turkey 1990 - 1993

Under Graduate, Marmara Üniversitesi, Basın-Yayın Yüksekokulu, Gazetecilik Ve Halkla İlişkiler, Turkey 1986 - 1990

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Certificates, Courses and Trainings

Tourism, Enformasyon Memuru, Kültür ve Turizm Bakanlığı Turizm Genel Müdürlüğü, 1989

Dissertations

Doctorate, Türkiye'de Sosyo-ekonomik Göstergelerin Değişimi ve Günlük Gazete Tirajları İle İlişkisi (1970-1997),

Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Basın Ekonomisi Ve İşletmeciliği, 1998

Post Graduate, Kitle Kültüründe Magazin Dergilerinin İşlevi ve Türkiye Sürecine Bir Örnek: Hayat Dergisi (1956-1978),

Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Genel Gazetecilik, 1993

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Political Science, Public Administration, Management Sciences, Mass Communications and Mass Media, Journalism, Public Relations, Advertising and Acquaint, Media 6 Communication Systems

Academic Titles / Tasks

Professor, İstanbul University, Communication faculty, Journalism Department, 2013 - Continues

Associate Professor, İstanbul University, Communication faculty, Journalism Department, 2011 - 2013

Associate Professor, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2008 - 2011

Assistant Professor, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2006 - 2008

Assistant Professor, Maltepe University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 1999 - 2005

Research Assistant PhD, Maltepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 1998 - 1999

Research Assistant, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 1992 - 1998

Professional Experience

Vice Dean, İstanbul Üniversitesi, Communication faculty, 2011 - 2013

Head of Department, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2011 - 2011

Head of Department, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2009 - 2011

Deputy Head of Department, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2007 - 2011

Vice Dean, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2008 - 2009

Advising Theses

ERASLAN YAYINOĞLU P., Türkiye'de Ana Akım Gazetelerde Dış Haber Servisinin İşlevi ve Yayın Politikası, Post Graduate, G.Çalışkan(Student), Continues

ERASLAN YAYINOĞLU P., Dijital Aktivizm Bağlamında Günümüz Toplumsal Hareketleri, Doctorate, M.Saribek(Student), 2017

ERASLAN YAYINOĞLU P., Türk Kültürü'nün Avrupa'daki Etkileri ve Türk Kırmızısı, Post Graduate, D.Şahin(Student), 2017

ERASLAN YAYINOĞLU P., Günümüz Medya Ekonomisi Çerçevesinde Çevrimiçi Gazetecilik ve Reklam İlişkisi, Doctorate, A.Çetinkaya(Student), 2016

ERASLAN YAYINOĞLU P., Türkiye Büyük Millet Meclisi'nde Temsil Edilen Siyasi Partilerin Resmi Web Sitelerinde Yürütülen Siyasal İletişim Çalışmalarının İncelenmesi, Post Graduate, F.Nur(Student), 2011

ERASLAN YAYINOĞLU P., Kent Markalaşması Sürecinde İletişim Temelli Faaliyetlerin Analizi: İstanbul 2010 Kültür Başkenti Örneği, Post Graduate, B.Varlı(Student), 2011

ERASLAN YAYINOĞLU P., Kurumsal İletişim Yönetiminde Örgütlenme: Astra Zeneca Örneği, Post Graduate, E.Yargıcı(Student), 2010

ERASLAN YAYINOĞLU P., Kurumsal Marka Algılaması Üzerine Bir Araştırma, Post Graduate, P.Yüzbaşıoğlu(Student), 2009

ERASLAN YAYINOĞLU P., Bütünleşik Pazarlama İletişimi Açısından İlişki Pazarlaması ve Kişiyi Özel Reklamlar, Post Graduate, U.Aıptuğ(Student), 2008

ERASLAN YAYINOĞLU P., Bir Kent Gelişim Projesinin Oluşturulması ve Tanıtımı Aşamalarında Stratejik İletişim Planlaması: Malatya Örneği, Post Graduate, H.Odabaşı(Student), 2007

Jury Memberships

Doctorate, Doktora Tez Savunması, Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, December, 2017

Doctorate, Doktora Tez Savunması, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, July, 2016

Articles Published in Other Journals

- **Exploring 'Old Media' Among European Residents in A Cosmopolitan County of Turkey: The Case of Alanya**
ERASLAN YAYINOĞLU P.
AJIT-e, vol.2, pp.25-34, 2011 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **Belediyelerin Kurumsal Web Sitesi Üzerine Bir İnceleme: Londra BüyükşehirYönetimi ve İstanbul Büyükşehir Belediyesi Web Sitesi Ana Sayfalarının Karşılaştırılması**
ERASLAN YAYINOĞLU P., Saymer İ., Arda Z.
İleti-ş-im, pp.129-157, 2007 (National Refreed University Journal)
- **Bütünleşik Marka İletişimi; Temeller, Stratejiler, Uygulamalar ve T- Box Örneği**
ERASLAN YAYINOĞLU P.
İleti-ş-im, pp.125-155, 2006 (National Refreed University Journal)
- **Yerel Yönetim Kuruluşlarında Halkla İlişkiler İşlevi ve Yeni Yaklaşımlar**
ERASLAN YAYINOĞLU P.
Selçuk İletişim, vol.3, pp.41-52, 2005 (National Refreed University Journal)
- **Halkla ilişkilerde Araştırma ve Saha Araştırmalarının Yürütülmesi**
ERASLAN YAYINOĞLU P.

Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.19, pp.199-222, 2005 (National Refreed University Journal)

- **Bir Yerel Yönetim Kuruluşunda Halkla İlişkiler Örgütlenmesi ve Yönetimi**

ERASLAN YAYINOĞLU P.

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, pp.195-212, 2005 (National Refreed University Journal)

- **Sosyo- Ekonomik Değişim Sürecinde Türkiye'deki Günlük Gazete Satışlarının Durumu Üzerine Bir İnceleme**

ERASLAN YAYINOĞLU P.

Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, pp.173-193, 2001 (National Refreed University Journal)

- **Gazetelerde Modern İletişim Teknolojilerinin Kullanımı ve Sabah Gazetesi Örneği**

ERASLAN YAYINOĞLU P.

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, no.7, pp.51-61, 1994 (National Refreed University Journal)

- **Kitle Toplumunun Kültürel Yapısı ve Günümüzün Açıklama Biçimi Olarak Magazin Söylemi**

ERASLAN YAYINOĞLU P.

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, pp.139-156, 1994 (National Refreed University Journal)

- **Gazetecilik Mesleğindeki Değişim ve 21. Yüzyılda Gazetecilik**

ERASLAN YAYINOĞLU P.

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, pp.221-234, 1994 (National Refreed University Journal)

Books & Book Chapters

- **in: Linking Business and Communication – From A Sparkle to A Flame**

ERASLAN YAYINOĞLU P., Efremov L., Divjak M.

Conducting Applied Research: Methodology, Ethics and Real-life Examples, Gole P.A., Editor, Doba Business School, Maribor, pp.155-180, 2018

- **in: Linking Business and Communication – From A Sparkle to A Flame**

Gole P. A. , Andonov D., Okay A., Ritonija N., Trajkoska Z., ERASLAN YAYINOĞLU P., Mengü S., Divjak M.

Achieving Business Expectations From Soft Skills in the Fields of Innovative Management, Leadership and Communication, Gole P.A., Editor, Doba Business School, Maribor, pp.181-204, 2018

- **Gazetecilik ve Halkla İlişkiler Mesleği – Mücadele mi? İşbirliği mi?**

ERASLAN YAYINOĞLU P.

Türkmen Kitabevi, İstanbul, 2013

- **in: Halkla İlişkiler Yönetiminde Güncel Konular**

ERASLAN YAYINOĞLU P.

Markalaşan Kentler ve Bütünleşik Marka İletişimi Uygulamaları, Gürel T., Editor, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, pp.1-40, 2010

- **Kent, Görsel Kimlik, İletişim**

ERASLAN YAYINOĞLU P., SUSAR F.

Umuttepe, Kocaeli, 2008

- **Yerel Yönetimlerde Halkla İlişkiler - Belediyeler Yönünden Bir Değerlendirme**

ERASLAN YAYINOĞLU P.

Birsen Yayınevi, İstanbul, 2007

- **in: Halkla İlişkiler ve Reklam Üzerine Etik Değerlendirmeler**

ERASLAN YAYINOĞLU P.

Halkla İlişkiler Yönetiminde Araştırma ve Etik Sorumluluk, Saymer İ., Eraslan Yayınöğlü P., Editor, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstan, pp.145-171, 2007

- **Halkla İlişkilerde Araştırma**

ERASLAN YAYINOĞLU P.

Birsen Yayınevi, İstanbul, 2005

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- **Visual Semiotic Analysis of Animal Rights and Welfare Organizations' Advertisement Campaigns**

ERASLAN YAYINOĞLU P., TEREK ÜNAL G., ÇALIŞKAN G.

The 2014 Asian Congress for Media and Communication, International Conference Hong Kong, Hong Kong, China, 13 - 15 November 2014, vol.1, pp.55-58

- **The Inside Stories of the Way to Design a Corporate Website in Local Governments: The Case of Kocaeli Boroughs**

ERASLAN YAYINOĞLU P.

2nd International Conference on e-Government and e-Governance, Antalya, Turkey, 11 - 12 March 2010, vol.1, pp.149-158

- **Building Ethical Corporations Through Public Relations Perspective: Corporate Community Involvement Programmes and The Case of IBM"**

ERASLAN YAYINOĞLU P.

1st International Conference on Public Relations (Yakın Doğu Ü. İletişim F. ve Akdeniz Ü. İletişim F.), Lefkoşa, Cyprus (Kktc), 15 - 17 April 2009, vol.1, pp.47-57

- **Call Center As A Channel in Corporate Communication: Analyzing From the Perspective of Impression Management Through A Case Study**

ERASLAN YAYINOĞLU P.

2nd International Conference on Business, Management and Economics - ICBME, İzmir, Turkey, 15 - 18 June 2006, vol.1, no.1, pp.1-14

- **Yerel Yönetimlerde Halkla İlişkiler Uygulamalarına Bir Örnek: Kentin Görsel Kimliğinin Tasarlanması ve Güzel Beyoğlu Projesi**

ERASLAN YAYINOĞLU P.

III.Kültür Araştırmaları Sempozyumu: Kimlik ve Kültür (Türkiye Kültür Araştırmaları Grubu ve Koç Stratejik Araştırmalar Merkezi), İstanbul, Turkey, 14 - 17 June 2005, vol.1, pp.1-6

- **Halkla İlişkiler Yönetiminde Araştırma ve Etik Değerler Sorunu**

ERASLAN YAYINOĞLU P.

International Conference in Communication and Media Studies, Magosa, Cyprus (Kktc), 5 - 07 May 2004, vol.1, pp.1-7

Expert Reports

- **Müflis Medya Grubu (Number 1 FM) Marka Değeri Tespiti**

ERASLAN YAYINOĞLU P., TEREK ÜNAL G., KALAY A.

İstanbul 19. İcra Hukuk Mahkemesi, pp.6, İstanbul, 2014

Activities in Scientific Journals

Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi KİLAD, Editor, 2010 - 2011

Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi KİLAD, Editor, 2007 - 2009

Memberships / Tasks in Scientific Organizations

İletişim Araştırmaları Derneği, Member, 2005 - Continues

Scientific Research / Working Group Memberships

e-PROFMAN Erasmus+ KA2, İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ, Turkey, e-profman.eu, 2015 - Continues

Invited Congress and Symposium Activities

The 2014 Asian Congress for Media and Communication, Attendee, Kowloon, Hong Kong, 2014

İnsan Bilimleri ve Felsefenin Kavşagında Teknik ve Teknoloji, Attendee, İstanbul, Turkey, 2005

Yerel Yönetimlerde Halkla İlişkiler Sempozyumu, Attendee, Turkey, 2005

Visual Activities

ERASLAN YAYINOĞLU P., Documentary, 2015 - 2016

ERASLAN YAYINOĞLU P., TV Show, 1999 - 1999