



Girişimcilik





Ders 2: İş fikri bulma ve iş planı yapma

Bu ders

- İş fikri nasıl bulunur
- Yaratıcı iş fikri bulma yöntemleri
- İş fikirlerini destekleyen kurum ve örgütler
- İlaç ve Ecza sektöründe iş planı nasıl yapılır?
- İlaç ve Ecza sektörü kategorileri



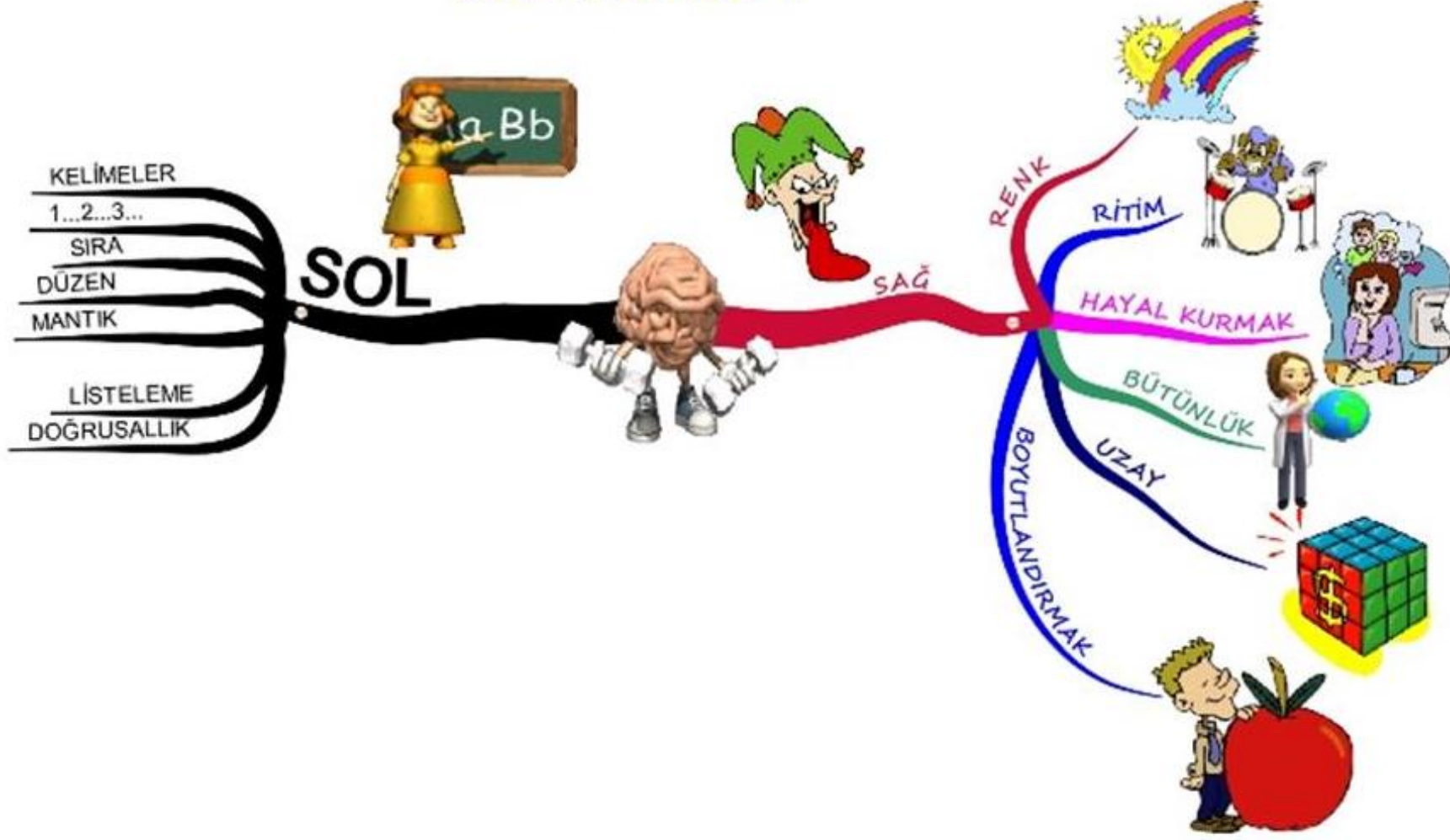


İş fikri nasıl bulunur?

Nasıl YARATICI olunur?



BEYNİMİZ?



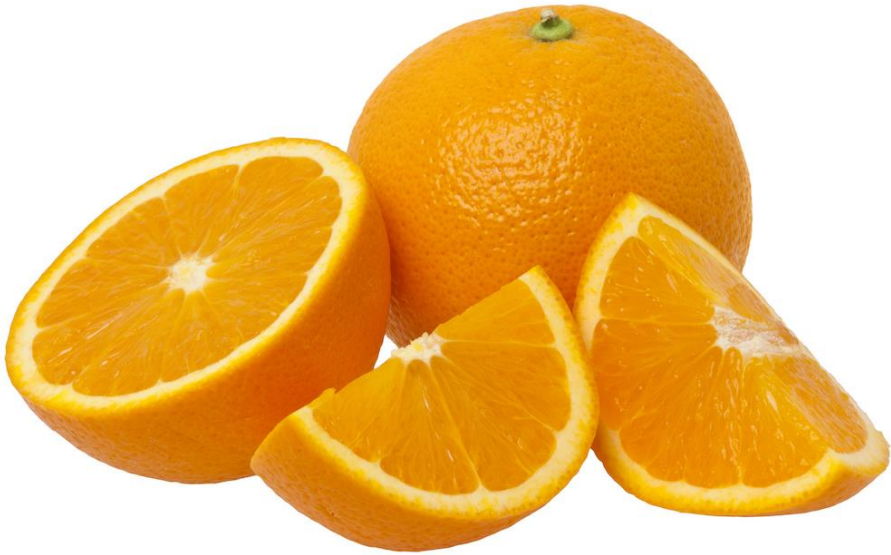
Doğadan öğrenmek

© HERZOG & DE MEURON





SYDNEY OPERA BİNASI- JORN UTZON



YALI APKINI KUŐU



JAPONYA-SJINKANSEN HIZLI TRENİ



JUICY SALIF-PHILIPPE STARK



Curiosity

Connections

Creativity



İş fikrini
destekleyen örgütler

Avrupa Birliđi Hibe Fonları

Erasmus+ Programı: Birlik düzeyinde mesleki eğitim de dahil olmak üzere eğitim ve öğretimde işbirliği, hareketlilik faaliyetleri, dönemsel ortaklıklar ve gençlik faaliyetlerini destekleyecektir.

<http://www.ua.gov.tr/>

Ufuk 2020 (Horizon 2020) Programı

Bilimsel araştırmaların ve yenilikçilik faaliyetlerini yeni dönemde tek bir çatı altında toplayan Program, bilim insanların AB düzeyinde hareketliliğini de desteklemektedir.

<http://www.fp7.org.tr/>

İşletmelerin ve KOBİ'lerin Rekabet Edebilirliği (COSME) Programı

- Yenilikçi girişimlerin ve fikirlerin ihtiyaç duyduğu finansmana erişimin kolaylaştırılması, girişimcilik kültürünün yerleşmesi ve iş ortamının iyileştirilmesine yönelik faaliyetleri desteklemektedir.
- <http://kosgeb.gov.tr/Pages/UI/Projeler.aspx?refContent=34>



TÜBİTAK Destekleri



1. 1512 Teknogirişim Sermaye Desteği Programı (BiGG)
2. 1301 Bilimsel ve Tekn. İşblğ. Ağları ve Platf. Kurma Girişimi Proj. (İŞBAP)
3. 1501 TÜBİTAK Sanayi Ar-Ge Projeleri Destekleme Programı
4. 1503 Proje Pazarları Destekleme Programı
5. 1507 TÜBİTAK KOBİ Ar-Ge Başlangıç Destek Programı
6. 1511 TÜBİTAK Öncelikli Alanlar Araştırma Teknoloji Geliştirme ve Yenilik P. D. P.
7. 1515 Öncül Ar-Ge Laboratuvarları Destekleme Programı
8. 1007 Kamu Kurumları Araştırma ve Geliştirme Projelerini D.P.
9. 1601 Yenilik Girişimcilik Alanlarında Kapasite Artırılmasına Yönelik D.P.
10. 1514 Girişim Sermayesi Destekleme Programı (GİSDEP)
11. 1602 TÜBİTAK Patent Destek Programı
12. 1505 Üniversite-Sanayi İşbirliği Destek Programı
13. 1513 Teknoloji Transfer Ofisleri Destekleme Programı

TTGV Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı Destekleri

- Ar-Ge Proje Destekleri
- Çevre Proje Destekleri
- Stratejik Odak Konuları Projeleri

• <http://www.ttgvl.org.tr/tr>



TESKOMB (Türkiye Esnaf ve Sanatkarlar Kredi ve Kefalet Kooperatifleri Birlikleri Merkezi Birliđi)

- İşletme Kredisi
- Aylık Eşit Taksitli İşletme Kredisi
- Tesis Kredisi
- İstihdamı Destekleme Kredisi
- Kooperatif İhracat-Tesis Kredisi
- İskonto Kredisi
- <http://www.teskomb.org.tr/index.asp>



T.C Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı

- Tarımsal Destekler
- Mazot, Gübre ve Toprak Analiz Desteği
- Organik Tarım ve İyi Tarım Desteği
- Sertifikalı Tohum, Fidan Kullanım ve Sertifikalı Tohum Üretim Destekleri
- Tarımsal Danışmanlık Sistemi Katılım, Çiftlik Muhasebe Veri Ağı Sistemi Kayıt, Araştırma Geliştirme Projeleri ve Patates Sięili Hastalığı Alternatif Destekleri
- Türkiye Tarım Havzaları Üretim Ve Destekleme Modeli Fark Ödemesi Destekleri
- Biyolojik ve Biyoteknik Mücadele Desteği
- Hayvancılık Desteklemeleri



T.C Ekonomi Bakanlığı Destekleri

- İhracat Destekleri
- Yatırım Destekleri
- Hizmetler Sektörü Destekleri



Türkiye Cumhuriyeti
EKONOMİ BAKANLIĞI

- http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/destekler?_afLoop=587156676284152&_afWindowMode=0&_afWindowId=ng8c7qh28158#!%40%40%3F_afWindowId%3Dng8c7qh28158%26_afLoop%3D587156676284152%26_afWindowMode%3D0%26_adf.ctrl-state%3Dng8c7qh28319

T.C Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Destekleri

- Sanayi Tezleri Programı (SAN-TEZ)
- Teknogirişim Sermayesi Desteği
- Sodes T.C Kalkınma Bakanlığı Sosyal Destek Programı
- <http://www.sodes.gov.tr/SODES.portal>



Diğer kurumlar

01

**Türk
Eximbank**

02

**Türkiye Sınai
Kalkınma
Bankası**

03

**Mikro Kredi
(TGMP):**

04

**KGF Kredi
Garanti Fonu**

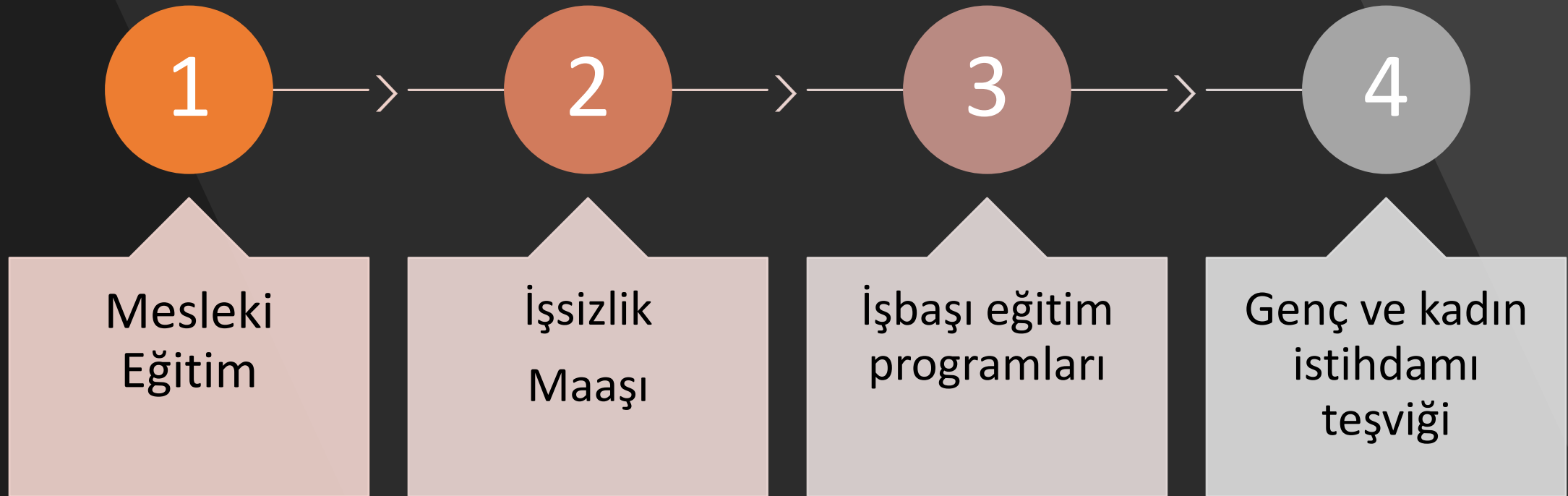
05

KOSGEB

06

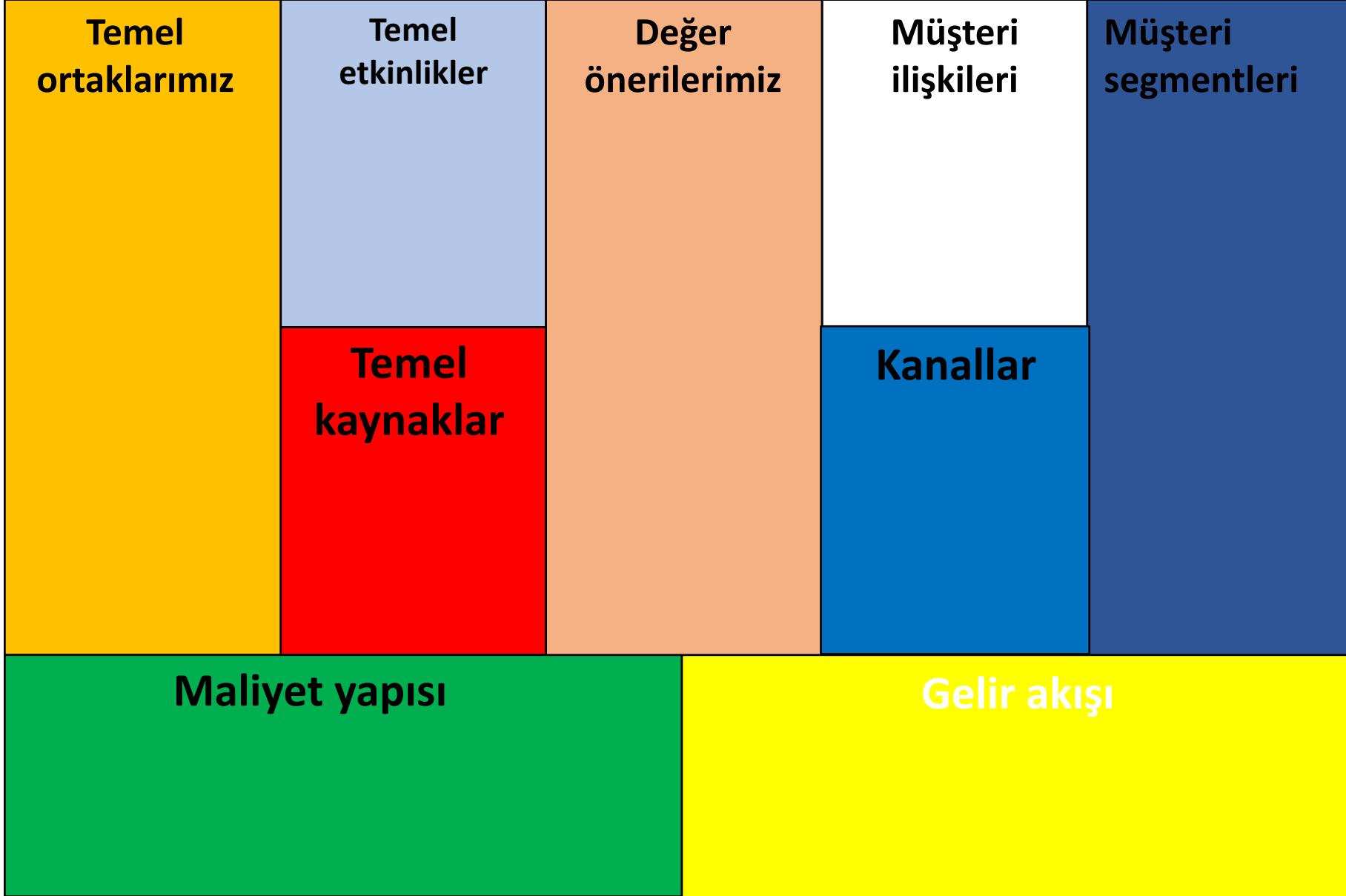
**Kalkınma
Ajansları
Destekleri**

İşkur



Alex Osterwalder

iş modeli tuvali



Temel ortaklar

01

Ortaklarımız kim?

02

Ortaklarımızın
kaynakları neler?

03

Ortaklar hangi
faaliyetlerde
bulunuyor?

Temel etkinlikler

01

Tam olarak ne iş yapıyoruz?

02

İşimizde hangi etkinlikleri düzenliyoruz?

Değer önerimiz?

Müşterilere sunduğumuz gerçek değer nedir?

Müşterilerin hangi sorunlarını çözüyoruz?

Hangi segmente hangi çözümü sunuyoruz?

Müşterilerin hangi ihtiyaçlarını karşılıyoruz?

En çok talep gören ürünümüz hangisi

Müşteri ilişkileri

01

Müşterileri nasıl kazanıyoruz?

02

Nasıl koruyoruz?

03

Nasıl arttırıyoruz?

04

Müşteri kazanmanın maliyeti nedir?

05

Müşteri iletişimi için neler yapıyoruz?

Müşteri segmentleri

Müşteri
gruplarımız
kimlerdir?

En önemli
müşterimiz hangi
gruptadır?

Müşterilerimizin
davranış modelleri
nelerdir?

Temel kaynaklar

01

Değer önerimiz
hangi temel
kaynakları
gerektiriyor?

02

Kaynak ihtiyacımız
nedir?

03

Kaynakları nereden
bulabiliriz?

Kanallar

01

Müşterileri
bize nasıl
ulaşmayı
tercih ediyor?

02

Rakiplere nasıl
ulaşıyorlar?

03

En iyi çalışan
kanallar
hangileri?

04

Maliyeti düşük
kanallar
hangileri?

Maliyet yapısı

İş modelimin en önemli maliyet kalemi nedir?

En pahalı kaynağım hangisi?

En pahalı temel faaliyetim nedir?

Gelir akışı

Müşterilerin ödemeye razı olduğu değer nedir?

Şu anda ne kadar ödüyorlar

Gelir modelim nedir?

En çok parayı nereden kazanırım?

Fiyatlandırma taktiklerim nelerdir?

İlaç ve Ecza sektörü kategorileri

ilaç





OTC - Over the counter 'tezgah üstü'

Kozmetik





Kişisel bakım ürünleri |

TEŞEKKÜRLER