

Bölüm		Dersin Kodu	Dersin Adı	
SOSYOLOJİ		SOSY3213	TÜKETİCİ TOPLUM VE KÜLTÜR	
Kredi	AKTS	Türü (Seçmeli - Zorunlu)	Derse kabul koşulları	Öğretim dili
			(Ön Koşul, Bağlantı Koşul)	
3	6	Seçmeli	Yok	TÜRKÇE
Dersin işleniş yöntemi		KONFERANS VE TARTIŞMA	Dersin içeriği	Derste tüketimin kurumsal, tarihsel ve politik ekonomik boyutu ele alınacaktır. Tüketim toplumunun hangi koşullar altında geliştiği, tüketim kültürünü yaratan ana aktörlerin kimler olduğu, tüketimin insanları hangi bağımlılıklara yönelttiği gibi sorulara bu derste yanıt aranacaktır. Derste sadece konferans şeklinde olmayacak önemli ölçüde tartışma üzerine inşa edilecektir. Bu derste tüketimle ilgili araştırma geliştirmek konusunda öğrenciler bilgi ve deneyim sahibi olacaktır. Bu amacı gerçekleştirmek için katılımcılar ders kapsamında bir araştırma yapacaklardır. Bu nedenle katılımcıların belirlenecek konular çerçevesinde bir araştırma tasarımları ve bunu ders sonunda nihayete erdirmeleri beklenmektedir. Ayrıca her bir katılımcı dersle ilgili olan bir kitap için değerlendirme yazısı hazırlayacaktır.
Derse Devam Zorunluluğu		70%	Dersin amaçları	Bu dersin temel amacı, tüketimi modernliğin anlaşılmasında kilit bir konuma konumlandırarak farklı toplumlardaki ve mekânlardaki tüketici kültürün tarihsel gelişimini analiz etmektir. Tüketim üzerine bir araştırma geliştirmek ve gerçekleştirmektir.
Dersin Öğrenme Çıktıları		Sosyolojiye ilişkin temel bilgi ve birikim kazanma Toplumsal sorunlara ilişkin eleştirel, çok yönlü ve çözümleyici yaklaşım geliştirerek araştırma ve öneri sunma becerisi kazanma Sosyolojide araştırma yöntem ve tekniklerine ilişkin kuramsal bilgi ve uygulama deneyimine sahip olma, uygun sosyolojik yöntem ve araştırma tekniğini seçme, kuram ile uygulama arasında bağ kurma becerisi kazanma Uygulamalı araştırma deneyimi kazanma, elde edilen veriyi çözümleme ve istatistiksel yorumlama becerisi kazanma		
Dersin alan öğretimini sağlamaya yönelik katkısı		Bu dersle öğrenciye, sosyolojide araştırma yöntem ve tekniklerine ilişkin kuramsal bilgi ve uygulama deneyimi kazandırıp, uygun sosyolojik yöntem ve araştırma tekniğini seçme, kuram ile uygulama arasında bağ kurma becerisine sahip kişiler yetiştirecektir.		

Kaynaklar (Kitap, Metin, vs.)		Dersin kaynakları her bir hafta için ayrı ayrı gösterilmiştir.
Haftalık Konu Başlıkları		Okumalar/Seyirlik
Hafta 1 18 Eylül 2017	Giriş: Kavramlar, Yöntem ve Dersin Çerçevesi	Ders izlencesi
Hafta 2 25 Eylül 2017	Modern Tüketim Kavramının Doğuşu ve Kurumsallaştırılması	Robert Bocoock, “Modern Tüketim Kavramının Doğuşu” ve “Tüketimin Kurumsallaştırılması” <i>Tüketim</i> (çev. İrem Kutluk) içinde (s. 20-59), Ankara: Dost Kitabevi, 2005. Seyirlik Black Mirror Dizisi, White Christmas, http://www.imdb.com/title/tt3973198/?ref_=ttep_ep1 Black Mirror Dizisi, Nosedive, http://www.imdb.com/title/tt2085059/episodes?year=2016
Hafta 3 02 Ekim 2017	Semboller, Arzular, Kimlik ve Tüketim	Robert Bocoock, “Tüketim ve Semboller” ve “Arzular, Kimlik ve Tüketim” <i>Tüketim</i> (çev. İrem Kutluk) içinde (s. 60-112), Ankara: Dost Kitabevi, 2005. Seyirlik Limit Yok (Limitless) Filmi, http://www.imdb.com/title/tt1219289/?ref_=fn_al_tt_2
Hafta 4 09 Ekim 2017	Görme ve Görülmenin Kültürel ve İktisadi Boyutu	John Berger, “7. Bölüm” <i>Görme Biçimleri</i> (çev. Yurdanur Salman) içinde (s.129-155), İstanbul: Metis Yayınları, 2012. Kevin Robins, “İmaj Tüketimi: Sembolikten Psikoetiğe”, “İmajlar Bizi Hala Bizi

		Çekiyor mu?" <i>İmaj</i> (Çev. Nurçay Türkoğlu) içinde (s.181-212 ve 245-275), İstanbul: Ayrıntı Yayınları, 2016. Zygmunt Bauman, David Lyon, Akışkan Gözetim, (Çev. Elçin Yılmaz), içinde (s. 9-130), İstanbul: Ayrıntı Yayınları, 2016. Seyirlik Bıçak Sırtı (Blade Runner) Filmi, http://www.imdb.com/title/tt0083658/?ref=fn_al_tt_1 Truman Show Filmi, http://www.imdb.com/title/tt0120382/?ref=fn_al_tt_1
Hafta 5 16 Ekim 2017	Moda ve Gündelik Hayatın Estetikleştirilmesi	Georg Simmel, "Moda Felsefesi", <i>Modern Toplumda Çatışma</i> (çev. Tanıl Bora, Nazile Kalaycı, Elçi Gen) içinde (s. 103-134), İstanbul: İletişim Yayınları. Georg Simmel, "Duyuların Sosyolojisi", <i>Bireysellik ve Kültür</i> (çev. Tuncay Birkan) içinde (s. 219-231), İstanbul: Metis Yayınları. Mike Featherstone, "Gündelik Hayatın Estetikleştirilmesi" ve "Hayat Tarzı ve Tüketim Kültürü", <i>Postmodernizm ve Tüketim Kültürü</i>, (Çev. Mehmet Küçük) içinde (s. 121-167), İstanbul: Ayrıntı Yayınları, 2013. Seyirlik Aşk (Her) Filmi, http://www.imdb.com/title/tt0137523/?ref=nv_sr_1
Hafta 6 23 Ekim 2017	Tüketici Toplum Eleştirisi	Max Horkheimer ve Theodor Adorno (1996). "Kültür Sanayii: Kitlelerin Aldatılması Olarak Aydınlanma". (Çev. Oğuz Özügöl) <i>Aydınlanmanın Diyalektiği Felsefi Fragmanlar II</i> içinde (s. 7-62). İstanbul: Kabalcı Yayınevi. Douglas Kellner, (2005). "Kültür Endüstrileri" <i>Kitle İletişim Kuramları</i> (derl. Erol

		Mutlu) içinde (s. 233-239). Ankara: Ütopya Yayınevi. Theodor W. Adorno, (2005). “Kitle Endüstrisini Yeniden Düşünmek” <i>Kitle İletişim Kuramları</i> (derl. Erol Mutlu) içinde (s. 240-249). Ankara: Ütopya Yayınevi. Seyirlik 9,90 (99 Francs) Filmi, http://www.imdb.com/title/tt0875113/ İsraf Etme Belgesel Filmi, http://surdurulebiliryasam.tv/film/israf-etme Şeylerin Hikayesi Belgesel Filmi, http://surdurulebiliryasam.tv/film/seylerin-hikayesi
Hafta 7 30 Ekim 2017	Beğenin Maddi Kuralları ve Gösterişçi Tüketim	Thorstein Bunde Veblen, “Giriş”, “Gösterişçi Tüketim”, “Beğenin Maddi Kuralları” <i>Aylak Sınıfın Teorisi</i> (çev. Eren Kırmızıaltın, Hüsnü Bilir) içinde (s. 9-24, 67-92 ve 107-146) Ankara: Heretik Yayıncılık. Seyirlik Muhteşem Gatsby (The Great Gatsby) Filmi, http://www.imdb.com/title/tt1343092/?ref=fn_al_tt_1
Hafta 8 06 Kasım 2017	Araştırma Ödevleri Tartışma	
Hafta 9 13 Kasım 2017	Tüketim ve Sosyal Eşitsizlik	Bourdieu, Pierre, (2015). “Ayrımın Anlamı” <i>Ayırım: Beğeni Yargısının Toplumsal Eleştirisi</i>, (çev. Derya Fırat Şannan, Ayşe Günce Berkkurt) içinde (s. 383-460). Ankara: Heretik Yayınları. Seyirlik

		Dövüş Kulübü (Fight Club) Filmi, http://www.imdb.com/title/tt0137523/?ref =nv_sr_1
Hafta 10 20 Kasım 2017	Sermaye ve Tüketim	David Harvey, (2015). “Kapitalist Birikimin Coğrafyası: Marx’ın Teorisinin Yeniden İnşası”, “Rant Sanatı: Küreselleşme ve Kültürün Metalaştırılması” <i>Sermayenin Mekanları</i> (çev. Başak Kıcı, Deniz Koç, Kıvanç Tanrıyar, Seda Yüksel) içinde (s. 287-318 ve 464-485). İstanbul: Sel Yayıncılık. Seyirlik The Corporation (Şirket), https://www.youtube.com/watch?v=1VSZicprNUw
Hafta 11 27 Kasım 2017	Küresel Ticari Eşya Zinciri	Sidney W. Mintz , (2015). “Giriş”, “Yiyecek, Toplumsallık ve Şeker”, “Üretim”, “Tüketim”, “Güç” <i>Şeker ve Güç</i> (çev. Şükrü Alpagut) içinde (s. 11-32, 35-56, ve 225-270). İstanbul: Kabalcı Yayınevi, 1997. Seyirlik Para Avcısı (The Wolf of Wall Street) Filmi http://www.imdb.com/title/tt0993846/?ref =fn_al_tt_1
Hafta 12 04 Aralık 2017	Gösteri ve Tüketim	George Ritzer (2000), “Yeniden Büyüleme: Birbirine Geçme, Zaman ve Mekân Sayesinde Gösteri Yaratma”, “Yeni Tüketim Araçlarının Toplumdaki Etkileri ve Geleceği”, <i>Büyüsü Bozulmuş Dünyayı Büyülemek</i> (çev. Şen Süer Kaya) içinde (s. 166-260). İstanbul: Ayrıntı. Seyirlik Slumdog Millionaire Filmi,

		http://www.imdb.com/title/tt1010048/?ref=fn_al_tt_1 Sosyal Ağ (The Social Network) Filmi, http://www.imdb.com/title/tt1285016/?ref=nv_sr_1
Hafta 13 11 Aralık 2017	Tüketim ve Kitle İletişim Kültürü	Jean Baudrillard, (2013). “Tüketimin Toplumsal Mantiği” ve “ <i>Kitle İletişim Kültürü</i> ”, (çev. Ferda Keskin, Hazal Deliceçaylı) içinde (s. 51-77 ve 121-193). İstanbul: Ayrıntı Yayınları. Seyirlik Green Street Hooligans, http://www.imdb.com/title/tt0385002/?ref=fn_al_tt_1 Requiem for a Dream, http://www.imdb.com/title/tt0180093/parentalguide?ref=tt_ql_str_y_5
Hafta 14 18 Aralık 2017	Turist Bakışı ve Mekânları Tüketmek	John Urry (2014), “Turizm Tüketimi”, “Turizm, Seyahat ve Modern Özne”, “Doğanın Tüketilmesi” <i>Mekânları Tüketmek</i> (çev. Rahmi G. Ögdül) içinde (s. 193-226). İstanbul: Ayrıntı. John Urry (2009), “Turizm Tüketimi”, “Turizm, Seyahat ve Modern Özne”, “Doğanın Tüketilmesi” <i>Mekânları Tüketmek</i> (çev. Enis Tataroğlu, İbrahim Yıldız) içinde (s. 13-36 ve 217-243). Ankara: BilgeSu. Seyirlik Turist Filmi, http://www.imdb.com/title/tt2121382/?ref=kw_li_tt

DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARININ PROGRAM ÇIKTILARI İLE İLİŞKİSİ						
1	Sosyolojiye ilişkin temel bilgi ve birikim kazanma	1	2	3	4	5
2	Toplumsal olgu, yapı, kurum, aktör ve süreçleri anlama, yorumlama ve çözümleme becerisi kazanma	1	2	3	4	5
3	Toplumsal sorunlara ilişkin eleştirel, çok yönlü ve çözümleyici yaklaşım geliştirerek araştırma ve öneri sunma becerisi kazanma	1	2	3	4	5
4	Sosyolojide araştırma yöntem ve tekniklerine ilişkin kuramsal bilgi ve uygulama deneyimine sahip olma, uygun sosyolojik yöntem ve araştırma tekniğini seçme, kuram ile uygulama arasında bağ kurma becerisi kazanma	1	2	3	4	5
5	Uygulamalı araştırma deneyimi kazanma, elde edilen veriyi çözümleme ve istatistiksel yorumlama becerisi. kazanma	1	2	3	4	5
6	Sosyoloji alanında ulusal ve uluslararası ölçekte her türlü güncel kuramsal ve uygulamalı gelişmeyi takip edebilme becerisi kazanma	1	2	3	4	5
7	Sosyoloji alanındaki uluslararası kuramsal tartışmaları ve uygulamaları takip edebilecek ve meslektaşlarıyla iletişim kurabilecek düzeyde yabancı dil öğrenmenin önemine dair farkındalık kazanma	1	2	3	4	5
8	Bilgiye erişebilmek için veri tabanlarından ve diğer bilgi kaynaklarından etkin olarak yararlanabilme ve sosyolojik çalışma için gerekli olan bilgisayar programlarını kullanabilme	1	2	3	4	5
9	Elde edilen araştırma sonuçlarını raporlama ve muhatapları tarafından doğru anlaşılacak şekilde yazılı ve sözlü aktarabilme becerisi kazanma	1	2	3	4	5

10	Yaşam boyu öğrenme ilkesinin gereği olarak bilimsel ve teknolojik gelişmeleri yakından izleme ve kendini sürekli yenileme bilinci kazanma	1	2	3	4	5
11	Eğitim-istihdam ilişkisi bağlamında emek-iş piyasasının beklentilerini karşılayacak bilgi birikimi, donanım ve yetkinliği kazanma konusunda farkındalık kazanma	1	2	3	4	5
12	Bağımsız çalışma, gerektiğinde sorumluluk yüklenip inisiyatif alma ve aynı zamanda araştırma ve uygulamalarda ekip çalışmasına uyum sağlama becerisi kazanma	1	2	3	4	5
13	İnterdisipliner çalışmanın öneminin bilincinde olma ve interdisipliner çalışmalar yapabilme becerisi kazanma	1	2	3	4	5
14	Toplumsal ve mesleki etik değerler konusunda farkındalık kazanma	1	2	3	4	5
Hazırlayan/Tarih		Yrd. Doç. Dr. Murat Şentürk / 06.09.2017				

Ödevler ve Sınavlar

1. Kitap özeti ve değerlendirme yazısının hazırlanması¹ (1000-1500 kelime, vize sınavında teslim) (%20)
2. Vize sınavı (%20)
3. Araştırma ödevi/Final Sınavı (%60)
 - Araştırma materyallerini her bir öğrenci kendisi toparlayacak, her bir öğrenci kendi araştırma raporunu yazacaktır.
 - Her bir öğrencinin araştırma raporunda araştırma sorusu ve bu soruyu cevaplamak üzere toplanan materyallerin nasıl elde edildiğini açıklayan yöntem bölümü de olacaktır.
 - Araştırma raporunda her bir öğrenci teorik görüşlere ve ampirik verilere birlikte yer verecektir. Bu kapsamda derste ele alınan teorilere ve kavramlara atıfta bulunacaktır.
 - Araştırma ödevinin son halinin teslim edilmesi (2000-3000 kelime, final sınavında teslim)
 - Araştırma ödevi için araştırma konuları ikinci haftaya kadar aşağıdaki çerçeveye uygun olarak öğretim üyesine gönderilecektir:
 - Araştırmanın başlığı
 - Araştırmanın konusu
 - Araştırma Sorusu (alt sorular dahil)
 - Araştırmanın Önemi ve Gerekçesi
 - Araştırmanın Kapsamı ve Sınırlılıkları
 - Araştırmanın Kavramsal Çerçevesi
 - Araştırmanın Yöntemi

¹ Kitap değerlendirme yazısının biçimsel ve içerik özellikleri için lütfen şu linki ziyaret ediniz: <http://addicta.com.tr/kitap-degerlendirmesi-icin-notlar/>

Kitap Değerlendirme Yazısı Ödevi

Geoffrey Miller, Tüketime Evrimi Cinsiyet, Statü ve Tüketim, (Çev. Gülçin Vardar), İstanbul: Alfa Yayınları, 2012.

Joseph Turow, İzleniyoruz: Yeni Reklam Sektörünün Elindeki Kimliğimiz ve Değerimiz, (Çev. Mirel Benveniste), İstanbul: Hil, 2015.

Gad Saad, Tüketim İçgüdüsü, (çev. Nadir Özata), İstanbul: MediaCat Kitapları, 2012.

Max Sutherland , Alice K. Sylvester, Reklam ve Tüketici Zihni, (çev. İnci Berna Kalınyazgan), İstanbul: MediaCat Kitapları, 2004.

Pazarlama Metaforları, Gerald Zaltman&Lindsay Zaltman, (çev. Ümit Şensoy), İstanbul: MediaCat Kitapları, 2017.

Sazan Avı, George A. Akerlof &Robert J. Shille, (çev. Taner Gezer), İstanbul: MediaCat Kitapları, 2017.

Görsel Çekiç, Laura Ries, (çev. Dilan Sarıoğlu), İstanbul: MediaCat Kitapları, 2017.

Büyüleme, Guy Kawasaki, (çev. N. Kılıncım Yavuz), İstanbul: MediaCat Kitapları, 2016.

Değişen Tüketici Kim?, Rob Walker, İstanbul: MediaCat Kitapları, 2010.

Sürü, Kitle Davranışı Nasıl Yönetilir? Nasıl Değiştirilir?, Mark Earls, İstanbul: MediaCat Kitapları, 2010.

Ödev Yazım Kuralları

Yazı Tipi

Bütün metinde 10 punto Times New Roman yazı karakteri kullanılır.

Sayfa Yapısı

A4 boyutlarındaki kâğıda üst, alt, sağ ve sol boşluk 2,5 cm bırakılarak, iki yana dayalı, satır sonu tirelemesiz şekilde olmalıdır. Çalışmalar tek sütun olarak hazırlanmalıdır. Paragraflarda ve başlıklarda girinti ve çıkıntı olmamalıdır.

Paragraf Yapısı

Paragraf sekmesinde girintiler bölümünde; önce ve sonra alanı 0,6 nk, satır aralığı 1,5 olmalıdır.

Sayfa Sınırı

Yukarıdaki şablona göre hazırlanmış sunum dosyasının 5, nihai dosyanın 10 sayfayı geçmemesi gerekmektedir.

Hatırlatmalar

Sayfa numaraları mutlaka eklenmelidir. Ödev için kapağa gerek bulunmamaktadır. Öğrencilerin sadece ad ve soyadlarını ve okul numaralarını yazmaları yeterli olacaktır.

Atıf ve Referanslar

Ödevlerde atıflar ve referanslar APA (American Psychological Association) stiline uygun olarak yapılacaktır. Detaylar için Amerikan Psikoloji Derneği Yayın Kılavuzu (Kaknüs Yayınları)'na bakılabilir.

Metin İçi Referans Gösterimi

Atıflarda yazarlar arasında & işareti değil ve ibaresini kullanınız. Örnek;

Arpacı ve Kuyu'nun (2000) çalışması... (Kesme işaretini parantezli ifadeye koymayınız)

(Arpacı ve Kuyu, 2010, s. 72)

(Arpacı, Kuyu ve Huysuz, 2000, s. 12-13)

Atıfların Sıralanması

Parantez için atıflar alfabetik olarak dizmelidir. Örnek; (Arpacı, 2013; Arpacı ve Kuyu, 2010, s. 15; Karman, 2000, 2004, 2010; Zengin, Warrant, Güner, Aykut ve Karpaz, 2013)

Aktarılan Kaynak

Bir referansın içindeki bir başka referanstan yapılan aktarma aşağıdaki gibi gösterilir.

Örnek; (Torgerson, 1958, s. 1-8'den akt., Baykul, 2000; Zengin, 1957'den akt., Pınar, 1999)

Araştırma Ödevinde Yer Alması Gereken Başlıklar

Lütfen ödevinizi aşağıdaki formata uygun bir biçimde hazırlayınız.

1. Başlık
2. Giriş (kuram, kavram ve literatür)
3. Araştırmanın Yöntemi
 - a. Araştırmanın Modeli
 - b. Çalışma Grubu/Örneklem
 - c. Veri Toplama Aracı
 - d. Veri Toplama Süreci
 - e. Veri Analizi
4. Bulgular ve Tartışma
5. Sonuç
6. Kaynakça (APA'ya uygun olacak şekilde)