

Asst. Prof. Şehnaz DEMİRKOL



Personal Information

Office Phone: +90 212 440 0000 Extension: 11682

Email: sdemirkol@istanbul.edu.tr

Web: <http://aves.istanbul.edu.tr/sdemirkol/>

Address: İ.Ü.İktisat Fakültesi Turizm İşletmeciliği Bölümü.Ek Bina-2 Beyazıt İst.



International Researcher IDs

ScholarID: 4vfjqkQAAAAJ

ORCID: 0000-0002-2122-4551

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAD-8887-2020

Yoksis Researcher ID: 118372

Education Information

Doctorate, Istanbul University, Institute of Social Sciences, Kamu Yönetimi Anabilim Dalı, Turkey 1988 - 1991

Postgraduate, Istanbul University, Institute of Social Sciences, Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, Turkey 1986 - 1988

Undergraduate, Anadolu University, Faculty Of Business Administration, Department Of Business, Turkey 1982 - 1986

Dissertations

Doctorate, Kamu ve Özel İktisadi İşletme Olarak USAŞ ve Özelleştirme, Istanbul University, Institute of Social Sciences, Kamu Yönetimi Ve Yerel Yönetim İdaresiyle Girişimcilik Anabilim Dalı, 1991

Postgraduate, Sosyal Turizm ve Türk Turizmindeki Yeri, Istanbul University, Institute of Social Sciences, Turizm İşletmeciliği, 1988

Research Areas

Open and Distance Learning, Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Istanbul University, Faculty of Economics, Department of Tourism Management, 2018 - Continues

Assistant Professor, Istanbul University, Faculty of Economics, Department of Tourism Management, 2006 - 2018

Assistant Professor, University of Liverpool, Visiting Scholar, Visiting Scholar, 1999 - 2000

Academic and Administrative Experience

Sakarya Üniversitesi, Ali Fuat Cebesoy Myo, 2004 - 2006

Courses

Bitirme Projesi, Undergraduate, 2020 - 2021
Turizm Pazarlaması, Associate Degree, 2020 - 2021
Tourism Policy and Planning, Postgraduate, 2020 - 2021
Total Quality in Tourism, Undergraduate, 2020 - 2021
Profession Practice, Undergraduate, 2020 - 2021
Graduation Project, Undergraduate, 2020 - 2021
Current Issues and Future Trends in Tourism, Doctorate, 2020 - 2021
Total Quality Management, Postgraduate, 2020 - 2021
Total Quality in Tourism, Undergraduate, 2020 - 2021
Promotion and Branding in International Tourism Markets, Doctorate, 2020 - 2021
Tourism Policy and Planning, Undergraduate, 2020 - 2021
Turkish and World Cousine, Undergraduate, 2020 - 2021
Turizmde Güncel Sorunlar, Doctorate, 2018 - 2019
Turizm İşletmeciliği, Undergraduate, 2017 - 2018
Turizm Politikası ve Planlama, Undergraduate, 2017 - 2018
Turizm İşletmelerinde Hizmet Kalitesi ve Toplam Kalite Yönetimi, Undergraduate, 2017 - 2018
Yiyecek İçecek İşletmeciliği Yönetimi, Postgraduate, 2017 - 2018
Turizm İşletmelerinde Hizmet Kalitesi ve Toplam Kalite Yönetimi, Postgraduate, 2017 - 2018

Advising Theses

Demirkol Ş., Evaluation of consumer comments on social media in the marketing of food and beverage enterprises: The Istanbul case, Postgraduate, N.ZEYNALOV(Student), 2021
Demirkol Ş., ELEMENTS OF A MEMORABLE VISITOR EXPERIENCE IN CULTURAL RECREATION AREAS: THE CASE OF HISTORIC AREAS OF ISTANBUL, Doctorate, G.KANDEMİR(Student), 2021
Demirkol Ş., The place and importance of recreational activities in destination marketing: case of Jackson Hole, Postgraduate, A.MERT(Student), 2020
Demirkol Ş., Touristic product assessment in terms of destination branding: Kahramanmaraş case study, Doctorate, S.GÖKKAYA(Student), 2019
Demirkol Ş., The importance of wine in gastronomy a business example, Postgraduate, H.ÜĞÜR(Student), 2019
Demirkol Ş., Marketing of menus in molecular gastronomy for customer value, Doctorate, İ.ÇİFÇİ(Student), 2019
Demirkol Ş., The analysis of menu engineering and the pricing methods in food and beverage businesses, Postgraduate, U.ERMAĞAN(Student), 2018
DEMİRKOL Ş., Yerel Yönetimlerde Etkinlik Turizminin Tanıtımdaki Yeri ve Önemi: İstanbul Örneği, Postgraduate, E.Erşahin(Student), 2017
DEMİRKOL Ş., Etkinlik Turizminin Destinasyon Pazarlamasındaki Yeri ve Önemi: Tayvan Örneği, Postgraduate, Y.CHİH(Student), 2017
DEMİRKOL Ş., Seyahat acentalarının düzenlenmiş paket turların hazırlanması ve pazarlanmasında süreç ve koordinasyon yönetimi: İstanbul örneği, Postgraduate, T.ŞENGEL(Student), 2017
DEMİRKOL Ş., Sosyal medya kullanımı ve müşteri memnuniyeti ilişkisi bir yiyecek içecek işletmesinde uygulama, Postgraduate, R.BOSTANCI(Student), 2017
DEMİRKOL Ş., Gastronomi turizminde içecek menülerinin planlanması ve geliştirilmesinde marka imajı ilişkisinin analizi: İstanbul Örneği, Doctorate, O.TAŞPINAR(Student), 2016
DEMİRKOL Ş., Yöneticilerin Liderlik Tarzlarının İş Gören Performansına Yönelik Etkilerinin Analizi: İstanbuldaki 5 Yıldızlı Zincir Oteller Örneği, Postgraduate, G.Kandemir(Student), 2015

DEMİR KOL Ş., Gelişmekte olan ülkelerde sürdürülebilir turizm politikaları ve toplumsal katılım ilişkisinin kurumsal bakış açısıyla incelenmesi: Türkiye örneği, Postgraduate, E.Karayılan(Student), 2014

DEMİR KOL Ş., Konaklama İşletmelerinde Örgütsel Kültür Ve Personel Motivasyonu İlişkisi; İstanbul'da Beş Yıldızlı Zincir Otellerde Alan Araştırması, Postgraduate, Z.Karaoğlu(Student), 2014

DEMİR KOL Ş., Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Personel Güçlendirmenin Örgütsel Bağlılık Oluşturmadaki Etkileri Üzerine Bir Alan Araştırması: Swisshotel İstanbul Örneği, Postgraduate, E.Gürcü(Student), 2014

DEMİR KOL Ş., İran-Türkiye arasında faaliyet gösteren İstanbul'daki seyahat acentalarının paket tur pazarlama tekniklerinin değerlendirilmesi, Postgraduate, A.Basir(Student), 2011

DEMİR KOL Ş., Kruvaziyer turların pazarlama faaliyetleri ve Türkiye üzerine bir alan araştırması, Postgraduate, S.Gedik(Student), 2011

DEMİR KOL Ş., Destinasyon yönetiminde yerel yönetimlerin rolü ve önemi: İstanbul örneği, Postgraduate, S.Polat(Student), 2011

DEMİR KOL Ş., Seyahat acentalarında reklam faaliyetleri: Kazakistan-Almatı örneği, Postgraduate, Z.Lulayeva(Student), 2010

DEMİR KOL Ş., Türkiye'de gastronomi ve turizm, Postgraduate, B.Dilsiz(Student), 2010

DEMİR KOL Ş., Konaklama İşletmelerinde E-Pazarlamanın Satış Artırma Aracı Olarak Değerlendirilmesi: Türkiye Novotel Otelleri Örneği, Postgraduate, E.Erdoğan(Student), 2009

DEMİR KOL Ş., Zincir otellerde markalaşma ve toplam kalite yönetimi: Kazakistan'daki oteller üzerine bir araştırma, Postgraduate, G.Seilov(Student), 2009

DEMİR KOL Ş., Gastronomide menü yönetimi, Postgraduate, H.Altınel(Student), 2009

DEMİR KOL Ş., Yiyecek-içecek işletmelerinde üretim fonksiyonlarının incelenmesi: Bulguların etik açıdan değerlendirilmesi, Postgraduate, A.Gökhan(Student), 2006

DEMİR KOL Ş., Otel işletmelerinde müşteri memnuniyetinin değerlendirilmesi üzerine bir alan araştırması (Bartın ili örneği), Postgraduate, M.Demir(Student), 2006

DEMİR KOL Ş., Paket turların sürdürülebilirliğinde turist rehberlerinin rolü, Postgraduate, N.İlknur(Student), 2006

DEMİR KOL Ş., Turizm işletme belgeli yiyecek içecek işletmelerinde menü planlama ve fiyatlandırma: İstanbul örneği, Postgraduate, S.Çınar(Student), 2004

DEMİR KOL Ş., Otel işletmelerinde kongre organizasyonlarının önemi (Kırgızistan-Biskek uygulaması), Postgraduate, K.Oktay(Student), 2003

DEMİR KOL Ş., KOBİ kapsamındaki konaklama işletmelerinde muhasebe organizasyonu (Apart otel örneği), Postgraduate, E.İşlek(Student), 2003

DEMİR KOL Ş., Her şey dahil (all inclusive) sistemin Türk turizmi açısından incelenmesi (Antalya-Kemer, Postgraduate, A.Türkan(Student), 2002

DEMİR KOL Ş., Seyahat acentalarında satış gücünü artırıcı bir etken olarak reklam kampanyaları, Postgraduate, R.Harman(Student), 2001

DEMİR KOL Ş., Turizmde seyahat sigortası ve Türkiye'deki durumu, Postgraduate, S.Feray(Student), 2001

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **Overcoming the food neophobia towards science-based cooked food: The supplier perspective**
Çifçi İ., Demirkol Ş., Kandemir Altınel G., Çifçi H.
INTERNATIONAL JOURNAL OF GASTRONOMY AND FOOD SCIENCE, vol.22, 2020 (SCI-Expanded)

Articles Published in Other Journals

- I. **Türk Devletleri Teşkilatı Ülkelerinin Turizm Politikaları ve Stratejilerinin Analizi**
ALİYEV J., DEMİR KOL Ş.
Uluslararası Türk Dünyası Turizm Araştırmaları Dergisi, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Profesyonel Turist Rehberlerinin İş Sağlığı Güvenliği Sorunları ve Mesleki Yükümlülükleri**

- ÜNAL A., DEMİRKOL Ş.
Sosyal, Beşerî ve İdari Bilimler Dergisi, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Evaluation of E-Complaints for Airplane Themed Restaurants in Turkey**
Gürcü E., DEMİRKOL Ş.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.11, no.1, pp.347-371, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Turizm Sektöründe Artırılmış Gerçeklik ve Dijital Dönüşümün Değerlendirilmesi**
AZADALIYEV S., DEMİRKOL Ş.
TUCADE - Turizm Çalışmaları Dergisi, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Yeni Nesil Ev Pansiyonculuğu Sistemi Airbnb'nin Değerlendirilmesi: Swot Analizi**
DEMİRKOL Ş., Ünal A.
Güncel turizm araştırmaları dergisi (Online), vol.6, pp.77-93, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Spiritüel Turizmin Mental Rahatlama ve Manevi Rekreasyon Etkisi Üzerine Bir İnceleme**
ÜNAL A., DEMİRKOL Ş.
International Social Sciences Studies Journal, vol.8, no.96, pp.881-889, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Hipster Turist Arketipleri ve Hipster Turizminin Oluşumuna Katkısının Analizi**
GARİPAĞAOĞLU UĞUR N., DEMİRKOL Ş.
Journal of New Tourism Trends, vol.2, no.2, pp.125-137, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Unravelling the Consumer Value Components of Science-Based Cooking: The Producer Perspective**
Çifçi İ., Demirkol Ş.
Journal of Culinary Science & Technology, vol.0, no.0, 2021 (ESCI)
- IX. **Delving into the Role of Celebrity Chefs and Gourmets in Culinary Destination Marketing**
Demirkol Ş., Çifçi İ.
European Journal of Tourism Research, vol.26, pp.1-31, 2020 (ESCI)
- X. **EXPLORING E-COMPLAINTS OF VISITORS TO THE GRAND BAZAAR: A SHOPPING TOURISM PERSPECTIVE**
Erşahin E., Demirkol Ş.
Turizm Ve Araştırma Dergisi- Journal of Tourism and Research, vol.9, no.1, pp.4-25, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Alışveriş Turizmi Kapsamında Kapalıçarşı Ziyaretçilerinin E-Şikâyetleri Üzerine Bir Araştırma (Exploring E-Complaints of Visitors to The Grand Bazaar: A Shopping Tourism Perspective)**
ERŞAHİN E., DEMİRKOL Ş.
Turizm ve Araştırma Dergisi, vol.9, no.1, pp.4-25, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Osmanlı'da Rekreasyon Kuruluşu Olarak Vakıfların Faaliyetleri**
YOZCU S., DEMİRKOL Ş.
Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Turizm Fakültesi Dergisi, vol.22, no.2, pp.188-207, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Moleküler Gastronomide Yeni Mutfak Akımı: NbN Mutfak**
Çifçi İ., Demirkol Ş.
Safran Kültür ve Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.2, no.2, pp.150-162, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Göçebe Turizmi ve Göçebe Kültürünün Turizm Potansiyelinin Değerlendirilmesi**
YOZCU S., DEMİRKOL Ş.
Uluslararası Türk Dünyası Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.4, no.1, pp.62-77, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Nomadic Tourism and Assessment of Tourism Potential of Nomadic Culture**
Yozcu S., Demirkol Ş.
Uluslararası Türk Dünyası Turizm Araştırmaları Dergisi- International Journal of Turkic World Tourism Studies, vol.4, no.1, pp.62-77, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **TURİZMDE DESTİNASYON MARKALAŞMA SÜRECİNDE CİTTASLOW TARAKLI ÖRNEĞİ**
DEMİRKOL Ş., TAŞKIRAN Ö.
Uygulamalı Sosyal Bilimler Dergisi, vol.3, no.2, pp.56-69, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **A FIELD RESEARCH ON THE EFFECT OF EMPOWERMENT ON CREATING ORGANIZATIONAL COMMITMENT IN FIVE-STAR HOTEL**
DEMİRKOL Ş., GÜRCÜ E., GÜRCÜ Ö. D.

- Gastroia: Journal of Gastronomy and Travel Research, vol.2, no.1, pp.1-10, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **A field research on the effect of empowerment on creating organizational commitment in five star hotels: a case study of a five star hotel in Istanbul.**
DEMİRKOL Ş., Gürcü E., Gürcü Ö. D.
Gastroia: Journal of Gastronomy and Travel Research, vol.2, no.1, pp.1-10, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Teknolojik Gelişmelerin Turist Rehberliği Mesleğine Etkileri Üzerine Bir Swot Analizi**
ÇAKMAK T. F., DEMİRKOL Ş.
BUSBED. BİNGÖL UNIVERSITY JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES INSTITUTE, vol.7, pp.221-235, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **TEKNOLOJİK GELİŞMELERİN TURİST REHBERLİĞİ MESLEĞİNE ETKİLERİ ÜZERİNE BİR SWOT ANALİZİ**
DEMİRKOL Ş., Fahri Çakmak T.
İktisat Özel Sayısı, vol.7, pp.221-235, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Turizm Alanındaki Meslek Kuruluşlarının Türk Turizm Endüstrisinin Gelişimine Katkısı Nedir?.**
Gökkaya S., DEMİRKOL Ş.
Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, vol.4, no.12, pp.241-256, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Examining Entrepreneurship Characteristics of Hospitality and Tourism Management Students**
KAHRAMAN O. C., DEMİRKOL Ş.
Journal of Tourismology, no.2, pp.51-60, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **Journal of Recreation and Tourism Research**
Ulucan E., DEMİRKOL Ş.
Marka Şehirlerin Tanıtım Sitelerinin Karşılaştırmalı Analizi: Sostac® Modeli Kapsamında İstanbul İçin Bir Site Önerisi, vol.4, pp.294-307, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **Seyahat Acentelerinde Kullanılan Online Sistemler: International Air Travel Index (Iati) Örneği**
Yılmaz E., DEMİRKOL Ş.
Journal of Recreation and Tourism Research, vol.4, pp.321-327, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **Marka Şehirlerin Tanıtım Sitelerinin Karşılaştırmalı Analizi: Sostac® Modeli Kapsamında İstanbul İçin Bir Site Önerisi**
Ulucan E., DEMİRKOL Ş.
Journal of Recreation and Tourism Research, vol.4, pp.294-307, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVI. **Marka Şehirlerin Web Sitelerinin Karşılaştırmalı Analizi ve SOSTAC® Modeli Kapsamında İstanbul İçin Bir Site Önerisi**
ULUCAN E., DEMİRKOL Ş.
Journal of Recreation and Tourism Research, vol.4, no.1, pp.294-307, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVII. **Yiyecek İçecek İşletmelerinde Turist Deneyimlerine Yönelik Bir Analiz: Tripadvisor Örneği**
DEMİRKOL Ş., Kaya F., Akın G.
Journal of Recreation and Tourism Research, vol.4, no.1, pp.60-69, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVIII. **Yiyecek içecek İşletmelerinde Turist Deneyimlerine Yönelik Bir Analiz: Tripadvisor Örneği**
DEMİRKOL Ş., KAYA F., AKIN G.
Journal of Recreation and Tourism Research, vol.4, no.1, pp.60-69, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIX. **KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE E-ŞİKÂyet YÖNETİMİ: İSTANBUL'DAKİ BEŞ YILDIZLI OTELLER ÜZERİNDE BİR ÇALIŞMA**
Alrawadieh Z., DEMİRKOL Ş.
Nişantaşı Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.3, no.1, pp.132-151, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXX. **Konaklama İşletmelerinde E Şikayet Yönetimi İstanbul daki Beş Yıldızlı Oteller Üzerinde Bir Çalışma**
Alrawadieh Z., DEMİRKOL Ş., KÜMBÜLOĞLU T. Ö.
Nişantaşı Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.3, no.1, pp.132-151, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXI. **Konaklama İşletmelerinde E-Şikâyet Yönetimi: İstanbul'daki Beş Yıldızlı Oteller Üzerinde Bir Çalışma**
ALRAWADIEH Z., Demirkol Ş.
Nişantaşı Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.3, no.1, pp.132-151, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXII. **Turistik Ürün Talebinde Markalaşma Ve Önemi.**
DEMİRKOL Ş., Mugan Ertugral S.

- İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, no.2, pp.23-34, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIII. **İşletmelerde Hizmet İçi Eğitimin Yatırım Aracı Olarak Değerlendirilmesi**
DEMİRKOL Ş., Muğan Ertuğral S.
PAGEV Plastik -Araştırma ve İnceleme Dergisi, no.92, pp.120-132, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIV. **Turistik Ürün Talebinde Markalaşma ve Önemi**
Muğan Ertuğral S., Demirkol Ş.
Sosyal Bilimler Dergisi, no.2, pp.61-70, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXV. **İşletmelerde personelseçiminde kullanılan teknikler ve analizler**
Demirkol Ş., Muğan Ertuğral S.
Sosyal Bilimler Dergisi, vol.1, no.2, pp.23-34, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVI. **İşletmelerde Personel Seçiminde Kullanılan Teknikler ve Analizleri**
DEMİRKOL Ş.
PAGEV Plastik-Araştırma ve İnceleme Dergisi, no.80, pp.57-69, 2005 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVII. **İşletmelerde Sosyal Sorumluluk ve Etik Kuralların İşgören ve İşletme Üzerine Etkileri**
DEMİRKOL Ş.
PAGEV Plastik-Araştırma ve İnceleme Dergisi, no.79, pp.128-136, 2005 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVIII. **Turizm Sektöründeki Bayan İşgörenlerin Karşılaştıkları Sorunlar ve Otel İşletmelerinde Bir Uygulama**
DEMİRKOL Ş., FİDAN F., PELİT E.
Abant İzzet Baysal Üniversitesi,Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.1, no.8, pp.71-88, 2004 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIX. **Yaratıcılığın Örgütsel Açıdan Önemi Ve Yönetici Rolü.**
DEMİRKOL Ş., Pelit E.
PAGEV Plastik -Araştırma ve İnceleme Dergisi, no.69, pp.86-92, 2003 (Peer-Reviewed Journal)
- XL. **Yat Marina İşletmelerinde Yönetici Ve İşgören Sorunları Üzerine Bir Alan Araştırması.**
DEMİRKOL Ş., Pelit E.
Gazi Üniversitesi Vakfı Turizm Akademik Dergisi, no.1, pp.13-32, 2002 (Peer-Reviewed Journal)
- XLI. **Motivasyonun İşgücü Verimliliğine Etkisi**
DEMİRKOL Ş.
PAGEV Plastik -Araştırma ve İnceleme Dergisi, no.62, pp.102-109, 2002 (Peer-Reviewed Journal)
- XLII. **Türkiye'deki Turizm Eğitim Sistemi ve Avrupa Birliği Sürecinde Olası Gelişmeler**
DEMİRKOL Ş., Pelit E.
GAZİ ÜNİVERSİTESİ TİCARET VE TURİZM EĞİTİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, no.2, pp.125-146, 2002 (Peer-Reviewed Journal)
- XLIII. **Dört ve Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Çalışan Personelin Psikolojik Sorun ve Şikayetleri.**
DEMİRKOL Ş., Tanrıverdi H., İşlek E.
GAZİ ÜNİVERSİTESİ TİCARET VE TURİZM EĞİTİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, no.5, pp.101-116, 2001 (Peer-Reviewed Journal)
- XLIV. **İşletmelerde Değişim Mühendisliğinin Etkinliği ve Uygulamada Karşılaşılan Sorunlar**
DEMİRKOL Ş.
PAGEV Plastik -Araştırma ve İnceleme Dergisi, no.59, pp.87-93, 2001 (Peer-Reviewed Journal)
- XLV. **Otel İşletmelerinde Verimliliği ve Karlılığı Artırıcı Bir Unsur Olarak Kongre Organizasyonları**
DEMİRKOL Ş., Oktay K.
GAZİ ÜNİVERSİTESİ TİCARET VE TURİZM EĞİTİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, no.4, pp.155-172, 2001 (Peer-Reviewed Journal)
- XLVI. **Sosyal Güvenlik Kurumlarının Özelleştirilmesi ve Muhtemel Ekonomik Etkiler. Sakarya Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi**
DEMİRKOL Ş.
Sakarya Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, no.2, pp.140-159, 2001 (Peer-Reviewed Journal)
- XLVII. **Sakarya İlinin Turizm Potansiyelinin Değerlendirilmesi ve Bölge Turizminin Geliştirilmesi Hakkında Bazı Görüşler**

DEMİRKOL Ş., Oktay K.

Sakarya Ekonomi Dergisi, no.16, pp.29-34, 2001 (Peer-Reviewed Journal)

XLVIII. Otel İşletmelerinin Halkla İlişkilerinde Etkinlik Sorunu

DEMİRKOL Ş., BATMAN O.

VERİMLİLİK DERGİSİ, no.2, pp.135-150, 2000 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. TURİSTİK ÜRÜN VE DESTİNASYON MARKALAŞMASI**
GÖKKAYA Ş.
Eğitim Yayınevi, 2023
- II. UZAY TURİZMİ YAPAN ORGANİZASYONLARIN VE TURİST FAALİYETLERİNİN MEVCUT DURUMU**
YAĞCI Ö., DEMİRKOL Ş.
in: UZAY TURİZMİ, APAYDIN FAHRİ, Editor, NOBEL YAYINEVİ, Ankara, pp.195-213, 2022
- III. MODERN MUTFAKLAR VE YARATICILIK**
ERŞAHİN E., DEMİRKOL Ş.
in: YARATICI TURİZM VE TURİZMDE YARATICILIK CİLT 1, FÜSUN İSTANBULLU DİNÇER; MELTEM ALTINAY ÖZDEMİR, Editor, NOBEL, pp.451-469, 2021
- IV. REKREASYON İŞLETMELERİ VE YARATICILIK**
KANDEMİR ALTUNEL G., DEMİRKOL Ş.
in: YARATICI TURİZM VE TURİZMDE YARATICILIK CİLT 1, FÜSUN İSTANBULLU DİNÇER; MELTEM ALTINAY ÖZDEMİR, Editor, NOBEL, pp.325-336, 2021
- V. Değişen Pazar Dinamikleri Işığında Turizm Pazarlaması: 9P-9C-9E**
Demirkol Ş. (Editor)
Değişim Yayınları, İstanbul, 2020
- VI. Ekmek**
Demirkol Ş., Çifçi İ.
in: Gastronomi Sözlüğü A dan Z ye, Mehmet Saruışık, Gülçin Özbay, Veli Ceylan, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.1-20, 2020
- VII. Turizm Pazarlamasında Yaratıcılık (Creativity)**
Demirkol Ş., Kandemir Altunel G.
in: Değişen Pazar Dinamikleri Işığında Turizm Pazarlaması: 9P-9C-9E, Dr. Öğretim Üyesi Şehnaz DEMİRKOL, Editor, Değişim Yayınları, İstanbul, pp.449-478, 2020
- VIII. Turizm İşletmeciliği Pazarlamasında Sunum**
Demirkol Ş., Çifçi İ.
in: Değişen Pazar Dinamikleri Işığında Turizm Pazarlaması: 9P-9C-9E, Şehnaz Demirkol, Editor, Değişim Yayınları, İstanbul, pp.1-20, 2020
- IX. Turizm Pazarlamasında Sunum (Presentation)**
DEMİRKOL Ş., ÇİFÇİ İ.
in: Değişen Pazar Dinamikleri Işığında Turizm Pazarlaması: 9P-9C-9E, Şehnaz Demirkol, Editor, Değişim Yayınları, İstanbul, pp.416-448, 2020
- X. Turizm Pazarlamasında Yaratıcılık (Creativity)**
DEMİRKOL Ş., KANDEMİR ALTUNEL G.
in: Değişen Pazar Dinamikleri Işığında Turizm Pazarlaması: 9P-9C-9E, Şehnaz Demirkol, Editor, Değişim, İstanbul, pp.449-477, 2020
- XI. Dünden Bugünü Dünya Mutfakları**
TAŞPINAR O., DEMİRKOL Ş.
in: Tüm Yönleriyle Gastronomi Bilimi, Mehmet Saruışık, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.69-95, 2019
- XII. DÜNDEM BUGÜNE DÜNYA MUTFAKLARI**
TAŞPINAR O., DEMİRKOL Ş.

in: Tüm Yönleriyle Gastronomi Bilimi, Mehmet Saruşık, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.69-95, 2019

XIII. Uluslararası Seyahatlerde Sürdürülebilirlik ve Seyahat Motivasyonları

DEMİR KOL Ş., ÇİFÇİ İ.

in: Uluslararası Seyahat İşletmeciliği, B. Zengin, M. Saruşık, C. Avcıkurt, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.255-278, 2017

XIV. Uluslararası Seyahatlerde Sürdürülebilirlik ve Seyahat Motivasyonları

DEMİR KOL Ş., ÇİFÇİ İ.

in: Uluslararası Seyahat İşletmeciliği, Zengin B., Saruşık M., Avcıkurt C., Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.255-278, 2017

XV. Dünden Bugünü Dünya Mutfakları

Taşınar O., DEMİR KOL Ş.

in: Tüm Yönleriyle Gastronomi Bilimi, Prof. Dr. Mehmet Saruşık, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.69-95, 2017

XVI. DÜNDEN BUGÜNE DÜNYA MUTFAKLARI

TAŞPINAR O., DEMİR KOL Ş.

in: TÜM YÖNLERİYLE GASTRONOMİ BİLİMİ, Mehmet Saruşık, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.69-95, 2017

XVII. Turizmde Markalaşma

DEMİR KOL Ş.

Değişim Yayınları, İstanbul, 2016

XVIII. Kruvaziyer Turizmi

GEDİK S., DEMİR KOL Ş.

in: Deniz Turizmi, İSTANBULLU DİNÇER, F., ÇAKMAK, T.F., Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.157-207, 2016

XIX. Destinasyon Markalaşması

DEMİR KOL Ş., Yozcu S.

in: Turizmde Markalaşma, Şehnaz Demirkol, Editor, Değişim Yayınları, İstanbul, pp.71-117, 2016

XX. Marka ve Turizm

DEMİR KOL Ş., KARAYILAN E.

in: Turizmde Markalaşma, Şehnaz Demirkol, Editor, Değişim Yayınları, İstanbul, pp.13-63, 2016

XXI. Ödül Sistemleri

DEMİR KOL Ş., KESKİN E.

in: Turizm İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi ve Uygulamaları, Şahin Perçin N., Güzel B. ve Aydın Tükeltürk Ş., Editor, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, pp.381-392, 2016

XXII. ÖDÜL SİSTEMLERİ

DEMİR KOL Ş., KESKİN E.

in: TURİZM İŞLETMELERİNDE İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ VE UYGULAMALARI, ŞAHİN PERÇİN N., GÜZEL B., TÜKELTÜRK AYDIN ŞULE, Editor, Beta, İstanbul, pp.381-392, 2016

XXIII. KRUVAZİYER TURİZMİ

GEDİK S., DEMİR KOL Ş.

in: DENİZ TURİZMİ, ÇAKMAK F. T., DİNÇER İSTANBULLU F., Editor, DETAY YAYINCILIK, Ankara, pp.157-203, 2016

XXIV. MARKA VE TURİZM

DEMİR KOL Ş., KARAYILAN E.

in: TURİZMDE MARKALAŞMA, DEMİR KOL Ş., Editor, DEĞİŞİM YAYINEVİ, İstanbul, pp.13-63, 2016

XXV. DESTİNASYON MARKALAŞMASI

DEMİR KOL Ş., YOZCU S.

in: TURİZMDE MARKALAŞMA, DEMİR KOL Ş., Editor, DEĞİŞİM YAYINEVİ, İstanbul, pp.71-117, 2016

XXVI. Cam Tavan Sendromu

DEMİR KOL Ş.

in: Örgütsel Davranışta Güncel Konular, Küçükaltan D., Aydın Tekeltürk Ş., Gürkan Ç. G., Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.199-217, 2015

XXVII. Cam Tavan Sendromu

DEMİR KOL Ş.

in: Örgütsel Davranışta Güncel Konular, Küçükaltan D., Tekeltürk Ş., Gürkan Ç. G., Editor, Detay Yayıncılık, pp.199-

217, 2015

XXVIII. Yiyecek İçecek İşletmeleri

DEMİRKOL Ş., BACANLI M., LEBLEBİCİ İ. S., ÖCAL N., ARSLAN Y., AKBULUT G., KARAIŞMAİLOĞLU E.
in: Turizm İşletmeleri, Şehnaz Demirkol, Burhanettin Zengin, Editor, Değişim Yayınevi, pp.1-80, 2015

XXIX. xiii. Geleneksel Turizm Paneli

DEMİRKOL Ş.
Emirler Matbaacılık Ve Reklamcılık, İstanbul, 2014

XXX. Turizm Politikaları ve Alternatif Yönetim Yaklaşımları

DEMİRKOL Ş., ÇETİN G.
Değişim Yayınevi, İstanbul, 2014

XXXI. Sentez Ön Büro Otomasyon Sistemi

DEMİRKOL Ş.
in: Konaklama İşletmelerinde Önbüro Yönetimi ve Önbüro Otomasyon Sistemleri, Zengin B., Editor, Değişim Yayınları, İstanbul, pp.379-469, 2010

XXXII. Yiyecek İçecek İşletmelerinde Toplam Kalite Yönetimi

DEMİRKOL Ş.
in: Turizm İşletmelerinde Toplam Kalite Yönetimi, Demirkol Ş., Halis M., Editor, Değişim Yayınevi, İstanbul, pp.157-264, 2010

XXXIII. Seyahat İşletmelerinde Toplam Kalite Yönetimi

İSTANBULLU DİNÇER F., muğan ertuğral s., çetin G., DEMİRKOL Ş.
in: Turizm İşletmelerinde Toplam Kalite Yönetimi, Prof. Dr. Muhsin Halis, Yrd. Doç. Dr. Şehnaz Demirkol, Editor, Değişim Kitabevi, İstanbul, pp.1-100, 2010

XXXIV. Sentez Önbüro Otomasyon Sistemi

DEMİRKOL Ş.
in: Konaklama İşletmelerinde Önbüro Yönetimi ve Önbüro Otomasyon Sistemleri, Zengin B., Editor, Değişim Yayınları, pp.379-469, 2010

XXXV. Yiyecek İçecek İşletmeleri

DEMİRKOL Ş.
in: Turizm İşletmeleri, Demirkol Ş., Zengin B., Editor, Değişim Yayınları, İstanbul, pp.133-185, 2009

XXXVI. Turizm İşletmelerinin Pazarlamasında Süreç (Process)

DEMİRKOL Ş.
in: Turizm İşletmelerinin Pazarlamasında 7P ve 7C, Avcı Kurt C., Demirkol Ş., Zengin B., Editor, Değişim Yayınevi, İstanbul, pp.183-215, 2009

XXXVII. Turizm İşletmelerinin Pazarlamasında Ürün (Product)

İSTANBULLU DİNÇER F., muğan ertuğral s., DEMİRKOL Ş.
in: Turizm İşletmelerinin Pazarlamasında 7P ve 7C, Prof. Dr. Cevdet Avcı Kurt, Yrd. Doç. Dr. Şehnaz Demirkol, Yrd. Doç. Dr. Burhanettin Zengin, Editor, Değişim Yayınevi, İstanbul, pp.1-100, 2009

XXXVIII. Turizm İşletmelerinin Pazarlamasında Süreç Process

DEMİRKOL Ş., ÇETİN G.
in: Turizm İşletmeleri Pazarlamasında 7p ve 7c, , Editor, Sakarya Kitabevi, pp.183-215, 2009

XXXIX. İnanç Turizmi

KARAMAN S., DEMİRKOL Ş., ŞAHİN S.
in: Turistik Ürün Çeşitlendirmesi, Necdet HACIOĞLU ve Cevdet AVCIKURT, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.209-239, 2008

XL. Sentez Önbüro Otomasyon Sistemleri

DEMİRKOL Ş.
in: Konaklama İşletmelerinde Önbüro Yönetimi ve Önbüro Otomasyon Sistemleri, Zengin B., Editor, Değişim Yayınları, İstanbul, pp.379-469, 2006

XLI. Turizm Politikalarına Alternatif Yaklaşımlar

DEMİRKOL Ş., Oktay K.
Sakarya Yayıncılık, Sakarya, 2004

- XLII. **Turizm İşletmeleri**
DEMİRKOL Ş., ZENGİN B.
Değişim Yayınları, İstanbul, 2004
- XLIII. **İşveren Ve İşgören Perspektifinden, Turizm İşletme Belgeli Yiyecek İçecek İşletmelerinin Sorunları Üzerine Bir Çalışma**
DEMİRKOL Ş., Çeltek E.
in: Cumhuriyetimizin 80. Yılına ve Ali Fuat Cebesoy'un Anısına Armağan, Can V., Şahin K., Editor, Sakarya Üniversitesi Rektörlüğü Yayınları, Sakarya, pp.219-241, 2004
- XLIV. **İşveren Ve İşgören Perspektifinden, Turizm İşletme Belgeli Yiyecek İçecek İşletmelerinin Sorunları Üzerine Bir Çalışma**
DEMİRKOL Ş.
in: Cumhuriyetimizin 80 Yılına ve Ali Fuat Cebesoy un Anısına Armağan, Can V. ve Şahin K., Editor, Sakarya Üniversitesi Kütüphane ve Dökümantasyon Daire Başkanlığı, Sakarya, pp.219-241, 2004
- XLV. **The Policies and Strategies of Turkish Tourism in The Process of Entering the EU**
DEMİRKOL Ş., Fidan F.
in: Turkey at the Crossroads, Jürgen Bellers, Ismail Dalay, Wolfgang Gieler, Kemal İnat, Editor, Lit Veriag Münster-Hamburg-Berlin-London, Berlin, pp.44-60, 2003
- XLVI. **Süreç Tasarımı- Bussiness Process Reengineering- Değişim Mühendisliği**
DEMİRKOL Ş.
in: Stratejik Boyutuyla Modern Yönetim Teknikleri, Bilinmiyor M., Editor, Beta Basım Yayın Dağıtım, İstanbul, pp.300-0, 2002
- XLVII. **Özel Emeklilik Fonları ve Olası Ekonomik Etkileri**
DEMİRKOL Ş.
in: Milenyum Armağanı (Özel Sayı), Dalay İ., Editor, Sakarya Üniversitesi Kütüphane Ve Dökümantasyon Daire Başkanlığı, Sakarya, pp.369-383, 2001
- XLVIII. **Özel Emeklilik Fonları ve Olası Ekonomik Etkileri**
DEMİRKOL Ş.
in: Milenyum Armağanı Özel Sayı, Dalay İ., Editor, Sakarya Üniversitesi Kütüphane ve Dökümantasyon Daire Başkanlığı, pp.369-383, 2001

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **EKLEKTİK BİR FÜZYON MUTFAK KÜLTÜRÜ: YÖSHOKU**
ÖZSOY KUTLU G., BEYKOZ M. M., DEMİRKOL Ş.
2nd INTERNATIONAL CONFERENCE ON SCIENTIFIC RESEARCHES, 28 - 30 December 2023
- II. **Vegan Felsefesi ve Vegan Ürün Prensipleri Kapsamında Sürdürülebilir Gastronomi Turizminin Değerlendirilmesi**
ÖZSOY KUTLU G., DEMİRKOL Ş.
2nd INTERNATIONAL CONFERENCE ON SCIENTIFIC RESEARCHES, 28 December 2023
- III. **YALNIZ SEYAHAT EDEN TURİSTLERİN SEYAHAT MOTİVASYONU VE DENEYİMİNİNE ETKİ EDEN FAKTÖRLERİN DEĞERLENDİRİLMESİ**
GÜRLER M., DEMİRKOL Ş.
AVRASYA 9TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, 24 November 2023
- IV. **MUTFAK KÜLTÜRÜ VE MARKA KİŞİLİĞİ İLE TURİST ARKETİPLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİ**
YILMAZ T., DEMİRKOL Ş.
ABANT 1ST INTERNATIONAL CONFERENCE ON SCIENTIFIC RESEARCHES, Bolu, Turkey, 04 December 2022
- V. **GEZGİN REHBERLERİN KİŞİLİK ÖZELLİKLERİ İLE DESTİNASYON TERCİHLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ**
MAMMADLİ A., DEMİRKOL Ş.
I Beynəlxalq Sosial Elmlər Konfransı, Baku, Azerbaijan, 28 September 2022

- VI. **TÜRKİYE'DEKİ UÇAK TEMALİ RESTORANLARA YÖNELİK E-ŞİKÂyetlerin Değerlendirilmesi**
GÜRCÜ E., DEMİRKOL Ş.
3RD INTERNATIONAL TRAVEL AND TOURISM DYNAMICS CONFERENCE, Ankara, Turkey, 28 September 2022
- VII. **TÜRK TURİZMİNDE TÜKETİCİ HAKLARININ HUKUKSAL SORUNLARI VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ**
DEMİRKOL Ş., BULŞU Ç.
7. ULUSLARARASI 19 MAYIS YENİLİKÇİ BİLİMSEL YAKLAŞIMLAR KONGRESİ, Samsun, Turkey, 19 May 2022
- VIII. **ALMANYA'DA YAŞAYAN TÜRK DİASPORASININ TATİL TERCİHLERİNİN İNCELENMESİ: Z KUŞAĞI ÖRNEĞİ**
ÇIKI K. D., DEMİRKOL Ş.
21.ULUSAL – 5. ULUSLARARASI TURİZM KONGRESİ, Ankara, Turkey, 15 - 17 October 2021, pp.165-175
- IX. **Hipster Turist Arketipleri ve Hipster Turizminin Oluşumuna Katkısının Analizi**
GARİPAĞAOĞLU UĞUR N., DEMİRKOL Ş.
2nd international congress of new generations and new trends in tourism, 27 May 2021
- X. **YENİ NESİL EV PANSİYONCULUĞU SİSTEMİ AIRBNB'NİN DEĞERLENDİRİLMESİ: SWOT ANALİZİ**
ÜNAL A., DEMİRKOL Ş.
21.ULUSAL – 5. ULUSLARARASI TURİZM KONGRESİ, Turkey, 15 - 17 October 2021, pp.1752-1767
- XI. **MANEVİ REKREASYON ETKİNLİĞİ OLARAK SPİRİTÜEL TURİZM**
ÜNAL A., DEMİRKOL Ş.
2nd international congress of new generations and new trends in tourism, Turkey, 27 - 28 May 2021
- XII. **Doktora Düzeyindeki Turizm Öğrencilerinin Yağmacı Dergilik Hakkında Bilgi ve Bakış Açılarının Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma**
ERŞAHİN E., DEMİRKOL Ş.
4. Uluslararası Turizm Kongresi, Eskişehir, Turkey, 16 - 19 October 2019, vol.1, pp.200-203
- XIII. **Bir Turistik Ürün Olarak Kahramanmaraş'ın Otel Yöneticileri Tarafından Değerlendirilmesi**
DEMİRKOL Ş., GÖKKAYA S.
20. Ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Turkey, 16 - 19 October 2019
- XIV. **UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağından Hatay ve Sahip Olduğu Gastronomik Değerler**
Kıran E., DEMİRKOL Ş.
18. Geleneksel Turizm Sempozyumu, Turkey, 12 April 2019
- XV. **Türkiye'de Gençlik Turizmi ve Sosyal Turizmin Değerlendirilmesi**
Topuz E., DEMİRKOL Ş.
18. Geleneksel Turizm Sempozyumu, Turkey, 12 April 2019
- XVI. **A Research on Tours Organized to Destinations with Similar Architectural Structures**
GÖKKAYA S., DEMİRKOL Ş.
1st International Conference on Tourism and Architecture, 24 - 27 October 2018
- XVII. **Kaya Tuzunun Gastronomi ve İnanç Açısından Önemi: Hacibektaş Kaya Tuzu**
DEMİRKOL Ş., ÇİFÇİ İ., ÇİFÇİ H.
1.Uluslararası Turizmde Yeni Jenerasyonlar ve Yeni Trendler Konferansı, Sakarya, Turkey, 1 - 03 November 2018, pp.298-309
- XVIII. **Moleküler Gastronomide Yeni Mutfak Akımı: NbN (Note-By-Note) Mutfak**
ÇİFÇİ İ., DEMİRKOL Ş.
19.ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Afyon, Turkey, 17 - 21 October 2018, pp.1142-1153
- XIX. **TURİZMDE SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİNİN ANALİZİ**
KANDEMİR G., DEMİRKOL Ş.
17. GELENEKSEL TURİZM PANELİ, Turkey, 26 April 2018
- XX. **Turizmde Lisans Üstü Eğitim Alan Öğrencilerin Eğitim Kalitesindeki Beklentilerinin Analizi**
Dereli G., DEMİRKOL Ş.
17. Geleneksel Turizm Sempozyumu, Düzce, Turkey, 01 April 2018, pp.440-452
- XXI. **Turizmde Sosyal Sorumluluk Projelerinin Analizi**
Kandemir G., DEMİRKOL Ş.
17. Geleneksel Turizm Sempozyumu, Düzce, Turkey, 01 April 2018, pp.21-30

- XXII. **Erasmus Hareketlilik Programı İle Yurtdışına Çıkan Öğrencilerin Turist Olarak Değerlendirilmesine Yönelik Bir İnceleme**
DEMİRKOL Ş., CAN İ. İ., GÜZELALP S.
Yerelden Ulusala Gençlik Politikaları Ulusal Zirve, Ankara, Turkey, 26 - 29 January 2018
- XXIII. **Rekreatif Etkinliklerin Destinasyon Tercih Sıralamasına Etkisinin Fuzzy TOPSIS Yöntemiyle Değerlendirilmesi**
ULUCAN E., DEMİRKOL Ş.
4. Rekreasyon Araştırmaları Kongresi, Turkey, 9 - 12 December 2017, pp.151-167
- XXIV. **Rekreatif Etkinliklerin Destinasyon Tercih Sıralaması Etkisinin Analizi**
DEMİRKOL Ş., Ulucan E.
4. Rekreasyon Araştırmaları Kongresi, İzmir, Turkey, 9 - 12 November 2017, pp.151-167
- XXV. **Turizm Alanındaki Sivil Toplum Kuruluşlarının Türk Turizm Endüstrisinin Gelişimine Katkısı Nedir?**
Gökkaya S., DEMİRKOL Ş.
I. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER SEMPOZYUMU, Saraybosna, Bosnia And Herzegovina, 20 - 21 May 2017
- XXVI. **RESTORAN ATMOSFERİNİN MÜSTERİ MEMNUNİYETİ ÜZERİNE ETKİSİNİN İNCELENMESİ ÇANAKKALE ÖRNEĞİ**
DEMİRKOL Ş., Temeloğlu E., Taşpınar O.
3rd INTERNATIONAL CONGRESS OF TOURISM AND MANAGEMENT RESEARCHES, Antalya, Turkey, 20 May 2017 - 22 May 2018, pp.55-69
- XXVII. **İstanbul daki 5 Yıldızlı Otellerdeki İsgören Performansına Yöneticilerin Liderlik Tarzlarının Etkisi.**
DEMİRKOL Ş., Kandemir G.
3rd INTERNATIONAL CONGRESS OF TOURISM AND MANAGEMENT RESEARCHES, Antalya, Turkey, 20 May 2017 - 22 May 2018
- XXVIII. **Importance of Well-Known Chefs and Gourmets in Food and Restaurant Marketing**
DEMİRKOL Ş., ÇİFÇİ İ.
4th International Congress of Tourism & Management Researches – 2017, Girne, Cyprus (Kktc), 12 - 14 May 2017
- XXIX. **Turizm akademisyenlerinin helâl turizm prensiplerinin uygulanabilirliğine ilişkin görüşlerinin değerlendirilmesi**
KARAYILAN E., DEMİRKOL Ş., DİNÇER M. Z.
1. Uluslararası Helal Turizm Kongresi, 7 - 09 April 2017
- XXX. **Turizm akademisyenlerinin helal turizm prensiplerinin uygulanabilirliğine ilişkin görüşlerinin değerlendirilmesi**
KARAYILAN E., DEMİRKOL Ş., DİNÇER M. Z.
1. Uluslararası Helal Turizm Kongresi, Antalya, Turkey, 7 - 09 April 2017, pp.1193-1203
- XXXI. **İstanbul daki 5 Yıldızlı Otellerdeki İşgören Performansına Yöneticilerin Liderlik Tarzlarının Etkisi**
DEMİRKOL Ş., KANDEMİR G.
3rd International Congress of Tourism Management Researches, 19 - 21 May 2016
- XXXII. **ENGELLİ TURİZMİ KAPSAMINDA YİYECEK İÇECEK HİZMETLERİNİN İNCELENMESİ ÇANAKKALE ÖRNEĞİ**
DEMİRKOL Ş., TAŞPINAR O.
16. Ulusal Turizm Kongresi, Çanakkale, Turkey, 12 November 2015
- XXXIII. **GASTRONOMİ TURİZMİ İLE COĞRAFİ İŞARETLERİN ENTEGRASYONUNDA KARŞILAŞILAN SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ**
DEMİRKOL Ş., ŞAHİNOĞLU Ş.
17. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Ankara, Turkey, 20 April - 23 October 2016
- XXXIV. **KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE ONLINE DAĞITIM VE ONLINE KANALLARININ ETKİN KULLANILMASI ANALİZİ**
DEMİRÇİFTÇİ T., DEMİRKOL Ş.
17. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Ankara, Turkey, 20 - 23 October 2016
- XXXV. **SEYAHAT BLOGLARINDA TÜRKİYE NİN DESTİNASYON İMAJININ ANALİZİ**
DEMİRKOL Ş., ÖZÇİT H.

17. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Ankara, Turkey, 20 - 23 October 2016

XXXVI. RESTORAN ATMOSFERİNİN MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ ÜZERİNE ETKİSİNİN İNCELENMESİ ÇANAKKALE ÖRNEĞİ

DEMİRKOL Ş., TEMELOĞLU E., TAŞPINAR O.

3rd INTERNATIONAL CONGRESS OF TOURISM AND MANAGEMENT RESEARCHES, Antalya, Turkey, 20 - 22 May 2016

XXXVII. DESTİNASYON MARKALAŞMASI AÇISINDAN İL KÜLTÜR VE TURİZM MÜDÜRLÜKLERİ LOGOLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

KAHRAMAN O. C., DEMİRKOL Ş.

Balıkesir 15. Geleneksel Turizm Sempozyumu, Balıkesir, Turkey, 22 April 2016, pp.45-67

XXXVIII. Geleneksel Türk Mutfağında İftar Sofralarının Yeri ve Önemi Darüzziyafe Örneği

ERŞAHİN E., DEMİRKOL Ş.

Geleneksel 15. Turizm Sempozyumu, Balıkesir, Turkey, 22 April 2016, pp.485-502

XXXIX. Destinasyon Markalaşması Açısından İl Kültür Ve Turizm Müdürlükleri Logolarının Değerlendirilmesi

KAHRAMAN O. C., DEMİRKOL Ş.

15. Geleneksel Turizm Sempozyumu, Balıkesir, Turkey, 20 - 22 April 2016

XL. GASTRONOMİDE SERTİFİKALI EĞİTİM VEREN KURUMLARIN İSTİHDAMDAKİ ROLÜ VE ÖNEMİ KITCHEN S ACADEMY ÖRNEĞİ

BOĞA D., DEMİRKOL Ş.

GELENEKSEL 15. TURİZM SEMPOZYUMU, Balıkesir, Turkey, 22 April 2016, pp.525-536

XLII. OTEL İŞLETMELERİNDE MARKALAŞMA

DEMİRÇİFTÇİ T., DEMİRKOL Ş.

ERZİNCAN 1. ALTERNATİF TURİZM KONGRESİ, Balıkesir, Turkey, 7 - 09 April 2016, pp.489-496

XLIII. Din Görevlilerinin Turizmin Sosyo-Kültürel Etkilerine İlişkin Bakış Açılarının Değerlendirilmesi: İstanbul Örneği

KARAYILAN E., DEMİRKOL Ş.

I. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu, Kastamonu, Turkey, 19 - 21 November 2015, pp.20-38

XLIV. Engelli Turizmi Kapsamında Yiyecek-İçecek Hizmetlerinin İncelenmesi

DEMİRKOL Ş., Taşpınar O.

16. Ulusal Turizm Kongresi, Çanakkale, Turkey, 12 - 15 November 2015, pp.979-991

XLV. A FIELD RESEARCH ON THE EFFECT OF EMPOWERMENT ON CREATING ORGANIZATIONAL COMMITMENT IN FIVE STAR HOTELS: A CASE STUDY OF A FIVE STAR HOTEL IN ISTANBUL

DEMİRKOL Ş., Gürcü E., Gürcü Ö. D.

5th Advances in hospitality and tourism marketing and management (AHTMM) conference, Bepu, Japan, 18 - 21 June 2015, pp.1-8

XLVI. AVM Yöneticilerinin Alışveriş Turizmine İlişkin Görüşlerinin Değerlendirilmesi

KARAYILAN E., DEMİRKOL Ş.

14. Geleneksel Turizm Paneli, Sakarya, Turkey, 16 - 15 April 2015, pp.191-208

XLVII. Türkiye'de Turizm Sendikalarının Sorunlarının Analizi

DEMİRKOL Ş., Nasöz P.

15. Ulusal Turizm Kongresi-Engelsiz Turizm, Ankara, Turkey, 13 - 16 November 2014, pp.1386-1398

XLVIII. Engelli Turizminin Sorunlarına Yönelik İstanbul'daki 4 ve 5 Yıldızlı Zincir Otel İşletmelerinde Bir Uygulama

DEMİRKOL Ş., EMİROĞLU B. D.

15. Ulusal Turizm Kongresi-Engelsiz Turizm, Ankara, Turkey, 13 - 16 November 2014, pp.919-937

XLIX. Analysis of Online Customer Complaints on Travel Trade

DEMİRKOL Ş., Guliyeva D., ÇETİN G.

International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference, İstanbul, Turkey, 16 - 19 July 2014, pp.182

XLX. Turizmde Uluslararası Organizasyonların Kurumsal Sosyal Sorumluluk Araçlarının Önemi

DEMİRKOL Ş., KILIÇ S. N.

13. Geleneksel Turizm Paneli, İstanbul, Turkey, 11 April 2014, pp.302-311
- L. **Turizm Destinasyon Yönetiminde Paydaş Teorisi ve Yerel Yönetimlerin Faaliyetleri**
DEMİRKOL Ş., EMİROĞLU B. D.
13. Geleneksel Turizm Paneli, İstanbul, Turkey, 11 April 2014, pp.126-143
- LI. **Turizmde Uluslararası Organizasyonların Kurumsal Sosyal Sorumluluk Araçlarının Önemi İSTANBUL TÜRKİYE 11 11 Nisan 2014 ss**
DEMİRKOL Ş., Kılıç S. N., SERDAROĞLU S.
13. Geleneksel Turizm Paneli, Turkey, 11 April 2014, pp.302-311
- LII. **Türk Mutfağı Örgütsel Yapısının Günümüzde Yeri ve Önemi**
DEMİRKOL Ş., Taşpınar O.
III. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Aydın, Turkey, 3 - 06 April 2014, pp.1214-1227
- LIII. **Seyahat Acentalarında Reklamasyonun Tüketici Hakları Açısından Değerlendirilmesi**
DEMİRKOL Ş., Kandemir G.
12. Geleneksel Turizm Kongresi, Düzce, Turkey, 1 - 04 June 2013, pp.280-295
- LIV. **Marka Kent Olma sürecinde Yerel Yönetimlerin Yeri ve Önemine Yönelik Bir Değerlendirme: İstanbul Büyükşehir Belediyesi Örneği**
DEMİRKOL Ş., Polat S.
Yerel Yönetimler Sempozyumu, Bıřkek, Kyrgyzstan, 30 - 31 May 2012, pp.423-433
- LV. **İl Kültür ve Turizm Müdürlüklerinin Web Tabanlı Destinasyon Pazarlamasında Rolü: İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri Web Siteleri Üzerine Bir Uygulama**
DEMİRKOL Ş., Tuncel M., Özkoç A. G.
1. Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Adana, Turkey, 20 - 22 April 2012, pp.179-192
- LVI. **İL KÜLTÜR VE TURİZM MÜDÜRLÜKLERİNİN WEB TABANLI DESTİNASYON PAZARLAMASINDA ROLÜ: İL KÜLTÜR VE TURİZM MÜDÜRLÜKLERİ WEB SİTELERİ ÜZERİNDE BİR UYGULAMA**
ÖZ M., DEMİRKOL Ş., ÖZKOÇ A. G.
I. Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu Bölgesel Destinasyon Yönetimi, Mersin, Turkey, 20 - 22 April 2012
- LVII. **Turizm İşletmelerinde Stratejik Bir Pazarlama Aracı Olarak Gerilla Pazarlaması ve Uygulamaları**
DEMİRKOL Ş., Gündoğdu C.
XI. Geleneksel Turizm Paneli, Düzce, Turkey, 16 April 2012, pp.21-50
- LVIII. **Kültür Turizmi Kapsamında Yerel Yönetimlerin Rolü ve Kadın Giriřimcilerin Kültürel Kaynakların Gelişmesindeki Etkileri : "Beypazarı Örneği".**
DEMİRKOL Ş., Karaoğlu Z.
XI. Geleneksel Turizm Paneli, Düzce, Turkey, 16 April 2012, pp.200-225
- LIX. **Tarihi Eserlerin Korunmasında İl Özel İdarelerinin Rolü ve Önemi: İstanbul İl Özel İdaresi Örneği**
DEMİRKOL Ş., POLAT S., AKTAŞ S., SARIŞIK M.
VI. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Antalya, Turkey, 12 - 15 April 2012, pp.453-463
- LX. **Uluslararası Catering İşletmelerinin Satış ve Pazarlama Teknikleri: Turkish Do&Co Örneği**
DEMİRKOL Ş., Yalçınkaya N. N.
X. Geleneksel Turizm Paneli, Sakarya, Turkey, 1 - 04 May 2011, pp.35-49
- LXI. **Moleküler Gastronominin Geleneksel Türk Mutfağında Uygulanabilirliği**
DEMİRKOL Ş., Tekin M.
X. Geleneksel Turizm Paneli, Sakarya, Turkey, 1 - 04 May 2011, pp.56-71
- LXII. **Turizmin Gelişimi ve Tanıtımında Yerel Yönetimlerin Rolü: İstanbul Büyükşehir Belediyesi Örneği**
DEMİRKOL Ş., Polat S.
IX. Geleneksel Turizm Paneli, Sakarya, Turkey, 15 April 2010, pp.49-60
- LXIII. **Kruvaziyer Turizmde Faaliyet Gösteren Seyahat Acentalarının İstanbul'un Tanıtımındaki Yeri ve Önemi**
DEMİRKOL Ş., Gedik S.
IX. Geleneksel Turizm Paneli, Sakarya, Turkey, 15 April 2010, pp.132-142
- LXIV. **KRUVAZİYER TURİZMDE FAALİYET GÖSTEREN SEYAHAT ACENTALARININ İSTANBUL'UN TANITIMINDAKİ YERİ VE ÖNEMİ**

- GEDİK S., DEMİRKOL Ş.
9. GELENEKSEL TURİZM PANELİ, Sakarya, Turkey, 15 April 2010, pp.132-142
- LXV. **To be a Woman Employee in Hotel Enterprises.**
DEMİRKOL Ş., Fidan F.
Turk-Kazak International Tourism Conference, Turkey, 1 - 04 February 2007, pp.1260-1274
- LXVI. **To Be A Women Employee in Hotel Enterprises, New Perspectives and Values in World Tourism&Tourism Management in the Future**
DEMİRKOL Ş., Fidan F.
Turk-Kazak International Tourism Conference, Antalya, Turkey, 20 - 26 November 2006
- LXVII. **Yiyecek-içecek işletmeleri 'Mutfak Yönetiminde'etik dışı tutum ve davranışların değerlendirilmesi**
DEMİRKOL Ş., Özkoç A. G.
II Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi, Balıkesir, Turkey, 20 - 22 April 2006, pp.147-160
- LXVIII. **Yat ve Marina İşletmeciliğinde Öğrenen Organizasyonlar**
DEMİRKOL Ş., Özer K. O.
V.Geleneksel Turizm Paneli, Sakarya, Turkey, 11 April 2006, pp.72-86
- LXIX. **Uluslar arası Kalite Standartları ve Turizm İşletmeleri**
DEMİRKOL Ş., YALÇIN H. M.
V.GelenekselTurizm Paneli, Sakarya, Turkey, 11 April 2006, pp.100-122
- LXX. **Görsel Medya Araçlarının Turizm Bölgesi Tanıtımında Kullanılması: Sakarya Tanıtım CD'si Örneği**
DEMİRKOL Ş., Türkay O.
III. Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi, Celalabat, Kyrgyzstan, 5 - 09 June 2005, pp.1171-1181
- LXXI. **Paket Turların Sürdürülebilirliğinde Turist Rehberlerine Etik Bir Bakış**
DEMİRKOL Ş., Ekmekçi İ.
IV. Geleneksel Turizm Paneli, Sakarya, Turkey, 22 April 2005, pp.59-85
- LXXII. **Konaklama işletmelerinde İşgören ve Müşteri İletişiminin Etik Açısından Değerlendirilmesi**
DEMİRKOL Ş., Koç V.
IV. Geleneksel Turizm Paneli, Sakarya, Turkey, 22 April 2005, pp.85-103
- LXXIII. **Turizm Arz Kaynaklarının Tanıtımında Bilgi Teknolojilerinin Kullanımı "Sakarya Tanıtım CD'si Örneği**
DEMİRKOL Ş.
I. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi, Balıkesir, Turkey, 15 - 16 April 2004, pp.132-156
- LXXIV. **Krizlerin Sürdürülebilir Kalkınma Üzerine Etkileri ve Kriz Yönetimi**
DEMİRKOL Ş., Türkay O.
II. Scientific Practical Conference, Azerbaijan, 1 - 04 February 2004, pp.324-339
- LXXV. **Üniversitelerde Kurum Kültürünün Oluşmasına Öğrenen Organizasyon Yönetimi Açısından Bir Bakış**
DEMİRKOL Ş., Türkay O.
2.Kalite Sempozyumu, İzmir, Turkey, 28 - 30 May 2003, pp.31-44
- LXXVI. **Ulaşım Sektörlerinden Demiryollarının Sürdürülebilir Kalkınma Üzerine Etkileri**
DEMİRKOL Ş., Türkay O.
II. International Scientific-Practical Conference, Azerbaijan, 1 - 04 February 2003, pp.126-139
- LXXVII. **Turizm Alanındaki Lisansüstü Programların Analizi ve Sektörel Uyumlaştırmaya Yönelik Görüşler**
DEMİRKOL Ş.
Turizm Eğitimi Konferans-Workshop, Ankara, Turkey, 11 - 13 December 2002, pp.87-98
- LXXVIII. **Turistik Ürün Oluşturmada Yöresel El Sanatlarının Üretim Merkezi Olarak Değerlendirilmesi.**
DEMİRKOL Ş., Çınar S., Balkan E.
3. Ulusal Türkiye Turizmi Sempozyumu, İzmir, Turkey, 7 - 08 November 2002, pp.209-228
- LXXIX. **Turizm Eğitimi Veren Kurumlar ve Sorunları**
DEMİRKOL Ş.
Sakarya'da Turizm Paneli, Sakarya, Turkey, 16 - 18 April 1998, pp.14-23

Episodes in the Encyclopedia

- I. **Gastronomi Sözlüğü A'dan Z'ye**
DEMİRKOL Ş., ÇİFÇİ İ.
Detay Yayıncılık, pp., 2020

Other Publications

- I. **Moleküler Gastronomi Bilimsel Bir Disiplin, NbN Mutfak Bir Sonraki Mutfak Eğilimidir**
DEMİRKOL Ş., ÇİFÇİ İ.
Other, pp.304-314, 2017
- II. **Molecular Gastronomy is a Scientific Discipline, and Note by Note Cuisine is The Next Culinary Trend (Herve This), (Çeviri: Moleküler Gastronomi Bilimsel Bir Disiplin, NbN Mutfak Bir Sonraki Mutfak Eğilimidir), Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, Cilt 28, Sayı 2**
DEMİRKOL Ş., ÇİFÇİ İ.
Other, pp.304-314, 2017

Supported Projects

DEMİRKOL Ş., ÇİFÇİ İ., Project Supported by Higher Education Institutions, Moleküler Gastronomide Menülerin Müşteri Değerine Yönelik Pazarlanması, 2018 - 2019

DEMİRKOL Ş., Project Supported by Higher Education Institutions, A FIELD RESEARCH ON THE EFFECT OF EMPLOYEE EMPOWERMENT ON CREATING ORGANIZATIONAL COMMITMENT IN FIVE STAR HOTELS: A CASE STUDY OF A FIVE STAR HOTEL IN ISTANBUL, 2015 - 2015

DEMİRKOL Ş., Project Supported by Other Official Institutions, SAKARYA İLİ TURİZM ARZ KAYNAKLARI TANITIM CD'si, 2002 - 2003

Metrics

Publication: 179

H-Index (WoS): 1

Non Academic Experience

Adapazarı Ticaret Odası

Sakarya Üniversitesi

Sakarya Üniversitesi

USAŞ Uçak Servis AŞ