

Asst. Prof. Şehnaz DEMİRKOL

Personal Information

Office Phone: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000) Extension: 11682

Email: sdemirkol@istanbul.edu.tr

Web: <http://aves.istanbul.edu.tr/sdemirkol/>

Post Address: İ.Ü.İktisat Fakültesi Turizm İşletmeciliği Bölümü.Ek Bina-2 Beyazıt İst.

Education Information

Doctorate, İstanbul Üniversitesi, Institute of Social Sciences, Kamu Yönetimi Anabilim Dalı, Turkey 1988 - 1991

Post Graduate, İstanbul Üniversitesi, Institute of Social Sciences, Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, Turkey 1986 - 1988

Under Graduate, Anadolu Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 1982 - 1986

Dissertations

Doctorate, Kamu ve Özel İktisadi İşletme Olarak USAŞ ve Özelleştirme, İstanbul University, Institute of Social Sciences, Kamu Yönetimi Ve Yerel Yönetim İdaresiyle Girişimcilik Anabilim Dalı, 1991

Post Graduate, Sosyal Turizm ve Türk Turizmindeki Yeri, İstanbul University, Institute of Social Sciences, Turizm İşletmeciliği, 1988

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Tourism and Hotel Management

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, İstanbul University, Faculty of Economics, Department of Tourism Management, 2018 - Continues

Assistant Professor, İstanbul University, Faculty of Economics, Department of Tourism Management, 2006 - 2018

Assistant Professor, University of Liverpool, Visiting Scholar, Visiting Scholar, 1999 - 2000

Professional Experience

Director of Vocational School, Sakarya Üniversitesi, Ali Fuat Cebesoy Myo, 2004 - 2006

Director of Vocational School, Sakarya Üniversitesi, Sağlık Hizmetleri Myo, 1997 - 1999

Courses

Turizmde Güncel Sorunlar, Doctorate, 2018 - 2019

Turizm İşletmeciliği, Under Graduate, 2017 - 2018

Turizm Politikası ve Planlama, Under Graduate, 2017 - 2018

Turizm İşletmelerinde Hizmet Kalitesi ve Toplam Kalite Yönetimi, Under Graduate, 2017 - 2018

Yiyecek İçecek İşletmeciliği Yönetimi, Post Graduate, 2017 - 2018

Turizm İşletmelerinde Hizmet Kalitesi ve Toplam Kalite Yönetimi, Post Graduate, 2017 - 2018

Advising Theses

DEMİRKOL Ş., Yerel Yönetimlerde Etkinlik Turizminin Tanıtımdaki Yeri ve Önemi: İstanbul Örneği, Post Graduate, E.Erşahin(Student), 2017

DEMİRKOL Ş., Etkinlik Turizminin Destinasyon Pazarlamasındaki Yeri ve Önemi: Tayvan Örneği, Post Graduate, Y.CHİH(Student), 2017

DEMİRKOL Ş., Sosyal medya kullanımı ve müşteri memnuniyeti ilişkisi bir yiyecek içecek işletmesinde uygulama, Post Graduate, R.BOSTANCI(Student), 2017

DEMİRKOL Ş., Seyahat acentalarınca düzenlenen paket turların hazırlanması ve pazarlanmasında süreç ve koordinasyon yönetimi: İstanbul örneği, Post Graduate, T.ŞENGEL(Student), 2017

DEMİRKOL Ş., Gastronomi turizminde içecek menülerinin planlanması ve geliştirilmesinde marka imajı ilişkisinin analizi: İstanbul Örneği, Doctorate, O.TAŞPINAR(Student), 2016

DEMİRKOL Ş., Yöneticilerin Liderlik Tarzlarının İş Gören Performansına Yönelik Etkilerinin Analizi: İstanbuldaki 5 Yıldızlı Zincir Oteller Örneği, Post Graduate, G.Kandemir(Student), 2015

DEMİRKOL Ş., Gelişmekte olan ülkelerde sürdürülebilir turizm politikaları ve toplumsal katılım ilişkisinin kurumsal bakış açısıyla incelenmesi: Türkiye örneği, Post Graduate, E.Karayılan(Student), 2014

DEMİRKOL Ş., Konaklama İşletmelerinde Örgütsel Kültür Ve Personel Motivasyonu İlişkisi; İstanbul'da Beş Yıldızlı Zincir Otellerde Alan Araştırması, Post Graduate, Z.Karaoğlu(Student), 2014

DEMİRKOL Ş., Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Personel Güçlendirmenin Örgütsel Bağlılık Oluşturmadaki Etkileri Üzerine Bir Alan Araştırması: Swisshotel İstanbul Örneği, Post Graduate, E.Gürcü(Student), 2014

DEMİRKOL Ş., İran-Türkiye arasında faaliyet gösteren İstanbul'daki seyahat acentalarının paket turpazarlama tekniklerinin değerlendirilmesi, Post Graduate, A.Basir(Student), 2011

DEMİRKOL Ş., Kruvaziyer turların pazarlama faaliyetleri ve Türkiye üzerine bir alan araştırması, Post Graduate, S.Gedik(Student), 2011

DEMİRKOL Ş., Destinasyon yönetiminde yerel yönetimlerin rolü ve önemi: İstanbul örneği, Post Graduate, S.Polat(Student), 2011

DEMİRKOL Ş., Türkiye'de gastronomi ve turizm, Post Graduate, B.Dilsiz(Student), 2010

DEMİRKOL Ş., Seyahat acentalarında reklam faaliyetleri: Kazakistan-Almatı örneği, Post Graduate, Z.Lulayeva(Student), 2010

DEMİRKOL Ş., Konaklama İşletmelerinde E-Pazarlamanın Satış Artırma Aracı Olarak Değerlendirilmesi: Türkiye Novotel Otelleri Örneği, Post Graduate, E.Erdoğan(Student), 2009

DEMİRKOL Ş., Zincir otellerde markalaşma ve toplam kalite yönetimi: Kazakistan'daki oteller üzerine bir araştırma, Post Graduate, G.Seilov(Student), 2009

DEMİRKOL Ş., Gastronomide menü yönetimi, Post Graduate, H.Altınel(Student), 2009

DEMİRKOL Ş., Yiyecek-içecek işletmelerinde üretim fonksiyonlarının incelenmesi: Bulguların etik açıdan değerlendirilmesi, Post Graduate, A.Gökhan(Student), 2006

DEMİRKOL Ş., Otel işletmelerinde müşteri memnuniyetinin değerlendirilmesi üzerine bir alan araştırması (Bartın ili örneği), Post Graduate, M.Demir(Student), 2006

DEMİRKOL Ş., Paket turların sürdürülebilirliğinde turist rehberlerinin rolü, Post Graduate, N.İknur(Student), 2006

DEMİRKOL Ş., Turizm işletme belgeli yiyecek içecek işletmelerinde menü planlama ve fiyatlandırma: İstanbul örneği, Post Graduate, S.Çınar(Student), 2004

DEMİRKOL Ş., Otel işletmelerinde kongre organizasyonlarının önemi (Kırgızistan-Biskek uygulaması), Post Graduate, K.Oktay(Student), 2003

DEMİRKOL Ş., KOBİ kapsamındaki konaklama işletmelerinde muhasebe organizasyonu (Apart otel örneği), Post Graduate, E.İşlek(Student), 2003

DEMİRKOL Ş., Her şey dahil (all inclusive) sistemin Türk turizmi açısından incelenmesi (Antalya-Kemer, Post Graduate, A.Türkan(Student), 2002

DEMİRKOL Ş., Turizmde seyahat sigortası ve Türkiye'deki durumu, Post Graduate, S.Feray(Student), 2001

DEMİRKOL Ş., Seyahat acentalarında satış gücünü artırıcı bir etken olarak reklam kampanyaları, Post Graduate, R.Harman(Student), 2001

Articles Published in Other Journals

- **Moleküler Gastronomide Yeni Mutfak Akımı: NbN Mutfak**
ÇİFÇİ İ., DEMİRKOL Ş.

- Safran Kültür ve Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.2, pp.150-162, 2019 (International Refereed University Journal)
- **A field research on the effect of empowerment on creating organizational commitment in five star hotels: a case study of a five star hotel in Istanbul.**
DEMİRKOL Ş., Gürcü E., Gürcü Ö. D.
Gastroia: Journal of Gastronomy and Travel Research, vol.2, pp.1-10, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
 - **Turizm Alanındaki Meslek Kuruluşlarının Türk Turizm Endüstrisinin Gelişimine Katkısı Nedir?.**
Gökkaya S., DEMİRKOL Ş.
Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, vol.4, pp.241-256, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
 - **TEKNOLOJİK GELİŞMELERİN TURİST REHBERLİĞİ MESLEĞİNE ETKİLERİ ÜZERİNE BİR SWOT ANALİZİ**
DEMİRKOL Ş., Fahri Çakmak T.
İktisat Özel Sayısı, vol.7, no.7, pp.221-235, 2017 (National Refreed University Journal)
 - **Examining Entrepreneurship Characteristics of Hospitality and Tourism Management Students**
KAHRAMAN O. C. , DEMİRKOL Ş.
Journal of Tourismology, no.2, pp.51-60, 2017 (International Refereed University Journal)
 - **Seyahat Acentelerinde Kullanılan Online Sistemler: International Air Travel Index (Iati) Örneği**
Yılmaz E., DEMİRKOL Ş.
Journal of Recreation and Tourism Research, vol.4, pp.321-327, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
 - **Marka Şehirlerin Tanıtım Sitelerinin Karşılaştırmalı Analizi: Sostac® Modeli Kapsamında İstanbul İçin Bir Site Önerisi**
Ulucan E., DEMİRKOL Ş.
Journal of Recreation and Tourism Research, vol.4, pp.294-307, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
 - **Journal of Recreation and Tourism Research**
Ulucan E., DEMİRKOL Ş.
Marka Şehirlerin Tanıtım Sitelerinin Karşılaştırmalı Analizi: Sostac® Modeli Kapsamında İstanbul İçin Bir Site Önerisi, vol.4, pp.294-307, 2017 (National Refreed University Journal)
 - **Yiyecek İçecek İşletmelerinde Turist Deneyimlerine Yönelik Bir Analiz: Tripadvisor Örneği**
DEMİRKOL Ş., Kaya F., Akın G.
Journal of Recreation and Tourism Research, vol.4, pp.60-69, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
 - **KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE E-ŞİKÂYET YÖNETİMİ: İSTANBUL'DAKİ BEŞ YILDIZLI OTELLER ÜZERİNDE BİR ÇALIŞMA**
Alrawadieh Z., DEMİRKOL Ş.
Nişantaşı Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.3, pp.132-151, 2015 (National Refreed University Journal)
 - **Turistik Ürün Talebinde Markalaşma Ve Önemi.**
DEMİRKOL Ş., Mugan Ertugral S.
İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, pp.23-34, 2007 (National Refreed University Journal)
 - **İşletmelerde Hizmet İçi Eğitimin Yatırım Aracı Olarak Değerlendirilmesi**
DEMİRKOL Ş., Mugan Ertugral S.
PAGEV Plastik -Araştırma ve İnceleme Dergisi, pp.120-132, 2007 (Other Refereed National Journals)
 - **İşletmelerde Personel Seçiminde Kullanılan Teknikler ve Analizleri**
DEMİRKOL Ş.
PAGEV Plastik-Araştırma ve İnceleme Dergisi, pp.57-69, 2005 (Other Refereed National Journals)
 - **İşletmelerde Sosyal Sorumluluk ve Etik Kuralların İşgören ve İşletme Üzerine Etkileri**
DEMİRKOL Ş.
PAGEV Plastik-Araştırma ve İnceleme Dergisi, pp.128-136, 2005 (Other Refereed National Journals)
 - **Yaratıcılığın Örgütsel Açından Önemi Ve Yönetici Rolü.**
DEMİRKOL Ş., Pelit E.
PAGEV Plastik -Araştırma ve İnceleme Dergisi, pp.86-92, 2003 (Other Refereed National Journals)
 - **Yat Marina İşletmelerinde Yönetici Ve İşgören Sorunları Üzerine Bir Alan Araştırması.**
DEMİRKOL Ş., Pelit E.
Gazi Üniversitesi Vakfı Turizm Akademik Dergisi, pp.13-32, 2002 (National Refreed University Journal)
 - **Motivasyonun İşgücü Verimliliğine Etkisi**
DEMİRKOL Ş.

PAGEV Plastik -Araştırma ve İnceleme Dergisi, pp.102-109, 2002 (Other Refereed National Journals)

• **Türkiye'deki Turizm Eğitim Sistemi ve Avrupa Birliği Sürecinde Olası Gelişmeler**

DEMİRKOL Ş., Pelit E.

GAZI ÜNİVERSİTESİ TİCARET VE TURİZM EĞİTİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, pp.125-146, 2002 (National Refreed University Journal)

• **Dört ve Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Çalışan Personelin Psikolojik Sorun ve Şikayetleri.**

DEMİRKOL Ş., Tanrıverdi H., İşlek E.

GAZI ÜNİVERSİTESİ TİCARET VE TURİZM EĞİTİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, pp.101-116, 2001 (National Refreed University Journal)

• **İşletmelerde Değişim Mühendisliğinin Etkinliği ve Uygulamada Karşılaşılan Sorunlar**

DEMİRKOL Ş.

PAGEV Plastik -Araştırma ve İnceleme Dergisi, pp.87-93, 2001 (Other Refereed National Journals)

• **Otel İşletmelerinde Verimliliği ve Karlılığı Artırıcı Bir Unsur Olarak Kongre Organizasyonları**

DEMİRKOL Ş., Oktay K.

GAZI ÜNİVERSİTESİ TİCARET VE TURİZM EĞİTİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, pp.155-172, 2001 (National Refreed University Journal)

• **Sosyal Güvenlik Kurumlarının Özelleştirilmesi ve Muhtemel Ekonomik Etkiler. Sakarya Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi**

DEMİRKOL Ş.

Sakarya Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, pp.140-159, 2001 (National Refreed University Journal)

• **Sakarya İlinin Turizm Potansiyelinin Değerlendirilmesi ve Bölge Turizminin Geliştirilmesi Hakkında Bazı Görüşler**

DEMİRKOL Ş., Oktay K.

Sakarya Ekonomi Dergisi, pp.29-34, 2001 (National Refreed University Journal)

• **Otel İşletmelerinin Halkla İlişkilerinde Etkinlik Sorunu**

DEMİRKOL Ş., BATMAN O.

VERİMLİLİK DERGİSİ, pp.135-150, 2000 (Other Refereed National Journals)

Book & Book Chapters

• **in: Uluslararası Seyahat İşletmeciliği**

DEMİRKOL Ş., ÇİFÇİ İ.

Uluslararası Seyahatlerde Sürdürülebilirlik ve Seyahat Motivasyonları, Zengin B., Sarıışık M., Avcıkurt C., Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.255-278, 2017

• **in: Uluslararası Seyahat İşletmeciliği**

DEMİRKOL Ş., ÇİFÇİ İ.

Uluslararası Seyahatlerde Sürdürülebilirlik ve Seyahat Motivasyonları, B. Zengin, M. Sarıışık, C. Avcıkurt, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.255-278, 2017

• **in: Tüm Yönleriyle Gastronomi Bilimi**

Taşpınar O., DEMİRKOL Ş.

Dünden Bugünü Dünya Mutfakları, Prof. Dr. Mehmet Sarıışık, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.69-95, 2017

• **Turizmde Markalaşma**

DEMİRKOL Ş.

Değişim Yayınları, İstanbul, 2016

• **in: Deniz Turizmi**

GEDİK S., DEMİRKOL Ş.

Kruvaziyer Turizmi, İSTANBULLU DİNÇER, F., ÇAKMAK, T.F., Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.157-207, 2016

• **in: Turizmde Markalaşma**

DEMİRKOL Ş., Yozcu S.

Destinasyon Markalaşması, Şehnaz Demirkol, Editor, Değişim Yayınları, İstanbul, pp.71-117, 2016

• **in: Turizmde Markalaşma**

DEMİRKOL Ş., KARAYILAN E.

Marka ve Turizm, Şehnaz Demirkol, Editor, Değişim Yayınları, İstanbul, pp.13-63, 2016

- **in: Turizm İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi ve Uygulamaları**
DEMİRKOL Ş., KESKİN E.
Ödül Sistemleri, Şahin Perçin N., Güzel B. ve Aydın Tükeltürk Ş., Editor, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, pp.381-392, 2016
- **in: Örgütsel Davranışta Güncel Konular**
DEMİRKOL Ş.
Cam Tavan Sendromu, Küçükaltan D., Aydın Tekeltürk Ş., Gürkan Ç. G., Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.199-217, 2015
- **xiii. Geleneksel Turizm Paneli**
DEMİRKOL Ş.
Emirler Matbaacılık Ve Reklamcılık, İstanbul, 2014
- **Turizm Politikaları ve Alternatif Yönetim Yaklaşımları**
DEMİRKOL Ş., ÇETİN G.
Değişim Yayınevi, İstanbul, 2014
- **in: Konaklama İşletmelerinde Önbüro Yönetimi ve Önbüro Otomasyon Sistemleri**
DEMİRKOL Ş.
Sentez Ön Büro Otomasyon Sistemi, Zengin B., Editor, Değişim Yayınları, İstanbul, pp.379-469, 2010
- **in: Turizm İşletmelerinde Toplam Kalite Yönetimi**
DEMİRKOL Ş.
Yiyecek İçecek İşletmelerinde Toplam Kalite Yönetimi, Demirkol Ş., Halis M., Editor, Değişim Yayınevi, İstanbul, pp.157-264, 2010
- **Seyahat İşletmelerinde Toplam Kalite Yönetimi**
çetin G.
in: Turizm İşletmelerinde Toplam Kalite Yönetimi, Prof. Dr. Muhsin Halis, Yrd. Doç. Dr. Şehnaz Demirkol, Editor, Değişim Kitabevi, İstanbul, pp.1-100, 2010
- **in: Turizm İşletmeleri**
DEMİRKOL Ş.
Yiyecek İçecek İşletmeleri, Demirkol Ş., Zengin B., Editor, Değişim Yayınları, İstanbul, pp.133-185, 2009
- **in: Turizm İşletmelerinin Pazarlamasında 7P ve 7C**
DEMİRKOL Ş.
Turizm İşletmelerinin Pazarlamasında Süreç (Process), Avcıkurt C., Demirkol Ş., Zengin B., Editor, Değişim Yayınevi, İstanbul, pp.183-215, 2009
- **in: Turizm İşletmelerinin Pazarlamasında 7P ve 7C**
İSTANBULLU DİNÇER F., muğan ertuğral s., DEMİRKOL Ş.
Turizm İşletmelerinin Pazarlamasında Ürün (Product), Prof. Dr. Cevdet Avcıkurt, Yrd. Doç. Dr. Şehnaz Demirkol, Yrd. Doç. Dr. Burhanettin Zengin, Editor, Değişim Yayınevi, İstanbul, pp.1-100, 2009
- **in: Konaklama İşletmelerinde Önbüro Yönetimi ve Önbüro Otomasyon Sistemleri**
DEMİRKOL Ş.
Sentez Önbüro Otomasyon Sistemleri, Zengin B., Editor, Değişim Yayınları, İstanbul, pp.379-469, 2006
- **Turizm Politikalarına Alternatif Yaklaşımlar**
DEMİRKOL Ş., Oktay K.
Sakarya Yayıncılık, Sakarya, 2004
- **in: Cumhuriyetimizin 80. Yılına ve Ali Fuat Cebesoy'un Anısına Armağan**
DEMİRKOL Ş., Çelttek E.
İşveren Ve İşgören Perspektifinden, Turizm İşletme Belgeli Yiyecek İçecek İşletmelerinin Sorunları Üzerine Bir Çalışma, Can V., Şahin K., Editor, Sakarya Üniversitesi Rektörlüğü Yayınları, Sakarya, pp.219-241, 2004
- **in: Turkey at the Crossroads**
DEMİRKOL Ş., Fidan F.
The Policies and Strategies of Turkish Tourism in The Process of Entering the EU, Jürgen Bellers, İsmail Dalay, Wolfgang Gieler, Kemal İnat, Editor, Lit Verlag Münster-Hamburg-Berlin-London, Berlin, pp.44-60, 2003
- **in: Stratejik Boyutuyla Modern Yönetim Teknikleri**
DEMİRKOL Ş.
Süreç Tasarımı- Business Process Reengineering- Değişim Mühendisliği, Bilinmiyor M., Editor, Beta Basım Yayın

Dağıtım, İstanbul, pp.300-0, 2002

• **in: Milenyum Armağanı (Özel Sayı)**

DEMİRKOL Ş.

Özel Emeklilik Fonları ve Olası Ekonomik Etkileri, Dalay İ., Editor, Sakarya Üniversitesi Kütüphane Ve Dökümantasyon Daire Başkanlığı, Sakarya, pp.369-383, 2001

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- **Kaya Tuzunun Gastronomi ve İnanç Açısından Önemi: Hacıbektaş Kaya Tuzu**
DEMİRKOL Ş., ÇİFÇİ İ., ÇİFÇİ H.
1.Uluslararası Turizmde Yeni Jenerasyonlar ve Yeni Trendler Konferansı, Sakarya, Turkey, 1 - 03 November 2018, pp.298-309
- **Moleküler Gastronomide Yeni Mutfak Akımı: NbN (Note-By-Note) Mutfak**
ÇİFÇİ İ., DEMİRKOL Ş.
19.ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Afyon, Turkey, 17 - 21 October 2018, pp.1142-1153
- **Turizmde Sosyal Sorumluluk Projelerinin Analizi**
Kandemir G., DEMİRKOL Ş.
17. Geleneksel Turizm Sempozyumu, Düzce, Turkey, 01 April 2018, pp.21-30
- **Turizmde Lisans Üstü Eğitim Alan Öğrencilerin Eğitim Kalitesindeki Beklentilerinin Analizi**
Dereli G., DEMİRKOL Ş.
17. Geleneksel Turizm Sempozyumu, Düzce, Turkey, 01 April 2018, pp.440-452
- **Rekreatif Etkinliklerin Destinasyon Tercih Sıralaması Etkisinin Analizi**
DEMİRKOL Ş., Ulucan E.
4. Rekreasyon Araştırmaları Kongresi, İzmir, Turkey, 9 - 12 November 2017, pp.151-167
- **İstanbul daki 5 Yıldızlı Otellerdeki İlgören Performansına Yöneticilerin Liderlik Tarzlarının Etkisi.**
DEMİRKOL Ş., Kandemir G.
3rd INTERNATIONAL CONGRESS OF TOURISM AND MANAGEMENT RESEARCHES, Antalya, Turkey, 20 May 2017 - 22 May 2018
- **Turizm Alanındaki Sivil Toplum Kuruluşlarının Türk Turizm Endüstrisinin Gelişimine Katkısı Nedir?**
Gökkaya S., DEMİRKOL Ş.
I. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER SEMPOZYUMU, Saraybosna, Bosnia And Herzegovina, 20 - 21 May 2017
- **RESTORAN ATMOSFERİNİN MÜSTERİ MEMNUNİYETİ ÜZERİNE ETKİSİNİN İNCELENMESİ ÇANAKKALE ÖRNEĞİ**
DEMİRKOL Ş., Temeloğlu E., Taşpınar O.
3rd INTERNATIONAL CONGRESS OF TOURISM AND MANAGEMENT RESEARCHES, Antalya, Turkey, 20 May 2017 - 22 May 2018, pp.55-69
- **Importance of Well-Known Chefs and Gourmets in Food and Restaurant Marketing**
DEMİRKOL Ş., ÇİFÇİ İ.
4th International Congress of Tourism & Management Researches – 2017, Girne, Cyprus (Kktc), 12 - 14 May 2017
- **Turizm akademisyenlerinin helal turizm prensiplerinin uygulanabilirliğine ilişkin görüşlerinin değerlendirilmesi**
KARAYILAN E., DEMİRKOL Ş., DİNÇER M. Z.
1. Uluslararası Helal Turizm Kongresi, Antalya, Turkey, 7 - 09 April 2017, pp.1193-1203
- **DESTİNASYON MARKALAŞMASI AÇISINDAN İL KÜLTÜR VE TURİZM MÜDÜRLÜKLERİ LOGOLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ**
KAHRAMAN O. C. , DEMİRKOL Ş.
Balıkesir 15. Geleneksel Turizm Sempozyumu, Balıkesir, Turkey, 22 April 2016, pp.45-67
- **Din Görevlilerinin Turizmin Sosyo-Kültürel Etkilerine İlişkin Bakış Açılarının Değerlendirilmesi: İstanbul Örneği**
KARAYILAN E., DEMİRKOL Ş.
I. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu, Kastamonu, Turkey, 19 - 21 November 2015, pp.20-38
- **Engelli Turizmi Kapsamında Yiyecek-İçecek Hizmetlerinin İncelenmesi**
DEMİRKOL Ş., Taşpınar O.

16. Ulusal Turizm Kongresi, Çanakkale, Turkey, 12 - 15 November 2015, pp.979-991

• **A FIELD RESEARCH ON THE EFFECT OF EMPOWERMENT ON CREATING ORGANIZATIONAL COMMITMENT IN FIVE STAR HOTELS: A CASE STUDY OF A FIVE STAR HOTEL IN ISTANBUL**

DEMİRKOL Ş., Gürcü E., Gürcü Ö. D.

5th Advances in hospitality and tourism marketing and management (AHTMM) conference, Bepu, Japan, 18 - 21 June 2015, pp.1-8

• **AVM Yöneticilerinin Alışveriş Turizmine İlişkin Görüşlerinin Değerlendirilmesi**

KARAYILAN E., DEMİRKOL Ş.

14. Geleneksel Turizm Paneli, Sakarya, Turkey, 16 - 15 April 2015, pp.191-208

• **Engelli Turizminin Sorunlarına Yönelik İstanbul'daki 4 ve 5 Yıldızlı Zincir Otel İşletmelerinde Bir Uygulama**

DEMİRKOL Ş., EMİROĞLU B. D.

15. Ulusal Turizm Kongresi-Engelsiz Turizm, Ankara, Turkey, 13 - 16 November 2014, pp.919-937

• **Türkiye'de Turizm Sendikalarının Sorunlarının Analizi**

DEMİRKOL Ş., Nasöz P.

15. Ulusal Turizm Kongresi-Engelsiz Turizm, Ankara, Turkey, 13 - 16 November 2014, pp.1386-1398

• **Analysis of Online Customer Complaints on Travel Trade**

DEMİRKOL Ş., Guliyeva D., ÇETİN G.

International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference, İstanbul, Turkey, 16 - 19 July 2014, pp.182

• **Turizm Destinasyon Yönetiminde Paydaş Teorisi ve Yerel Yönetimlerin Faaliyetleri**

DEMİRKOL Ş., EMİROĞLU B. D.

13. Geleneksel Turizm Paneli, İstanbul, Turkey, 11 April 2014, pp.126-143

• **Turizmde Uluslararası Organizasyonların Kurumsal Sosyal Sorumluluk Araçlarının Önemi**

DEMİRKOL Ş., KILIÇ S. N.

13. Geleneksel Turizm Paneli, İstanbul, Turkey, 11 April 2014, pp.302-311

• **Türk Mutfağı Örgütsel Yapısının Günümüzde Yeri ve Önemi**

DEMİRKOL Ş., Taşpınar O.

III. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Aydın, Turkey, 3 - 06 April 2014, pp.1214-1227

• **Seyahat Acentalarında Reklamasyonun Tüketici Hakları Açısından Değerlendirilmesi**

DEMİRKOL Ş., Kandemir G.

12. Geleneksel Turizm Kongresi, Düzce, Turkey, 1 - 04 June 2013, pp.280-295

• **Marka Kent Olma sürecinde Yerel Yönetimlerin Yeri ve Önemine Yönelik Bir Değerlendirme: İstanbul Büyükşehir Belediyesi Örneği**

DEMİRKOL Ş., Polat S.

Yerel Yönetimler Sempozyumu, Bişkek, Kyrgyzstan, 30 - 31 May 2012, pp.423-433

• **İl Kültür ve Turizm Müdürlüklerinin Web Tabanlı Destinasyon Pazarlamasında Rolü: İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri Web Siteleri Üzerine Bir Uygulama**

DEMİRKOL Ş., Tuncel M., Özkoç A. G.

1. Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Adana, Turkey, 20 - 22 April 2012, pp.179-192

• **İL KÜLTÜR VE TURİZM MÜDÜRLÜKLERİNİN WEB TABANLI DESTİNASYON PAZARLAMASINDA ROLÜ: İL KÜLTÜR VE TURİZM MÜDÜRLÜKLERİ WEB SİTELERİ ÜZERİNDE BİR UYGULAMA**

ÖZ M., DEMİRKOL Ş., ÖZKOÇ A. G.

I. Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu Bölgesel Destinasyon Yönetimi, Mersin, Turkey, 20 - 22 April 2012

• **Kültür Turizmi Kapsamında Yerel Yönetimlerin Rolü ve Kadın Girişimcilerin Kültürel Kaynakların Gelişmesindeki Etkileri : "Beypazarı Örneği".**

DEMİRKOL Ş., Karaoğlu Z.

XI. Geleneksel Turizm Paneli, Düzce, Turkey, 16 April 2012, pp.200-225

• **Turizm İşletmelerinde Stratejik Bir Pazarlama Aracı Olarak Gerilla Pazarlaması ve Uygulamaları**

DEMİRKOL Ş., Gündoğdu C.

XI. Geleneksel Turizm Paneli, Düzce, Turkey, 16 April 2012, pp.21-50

• **Tarihi Eserlerin Korunmasında İl Özel İdarelerinin Rolü ve Önemi: İstanbul İl Özel İdaresi Örneği**

DEMİRKOL Ş., POLAT S., AKTAŞ S., SARIŞIK M.

VI. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Antalya, Turkey, 12 - 15 April 2012, pp.453-463

- **Uluslararası Catering İşletmelerinin Satış ve Pazarlama Teknikleri: Turkish Do&Co Örneği**
DEMİRKOL Ş., Yalçinkaya N. N.
X. Geleneksel Turizm Paneli, Sakarya, Turkey, 1 - 04 May 2011, pp.35-49
- **Moleküler Gastronominin Geleneksel Türk Mutfağında Uygulanabilirliği**
DEMİRKOL Ş., Tekin M.
X. Geleneksel Turizm Paneli, Sakarya, Turkey, 1 - 04 May 2011, pp.56-71
- **Kruvaziyer Turizmde Faaliyet Gösteren Seyahat Acentalarının İstanbul'un Tanıtımındaki Yeri ve Önemi**
DEMİRKOL Ş., Gedik S.
IX. Geleneksel Turizm Paneli, Sakarya, Turkey, 15 April 2010, pp.132-142
- **KRUVAZİYER TURİZMDE FAALİYET GÖSTEREN SEYAHAT ACENTALARININ İSTANBUL'UN TANITIMINDAKİ YERİ VE ÖNEMİ**
GEDİK S., DEMİRKOL Ş.
9. GELENEKSEL TURİZM PANELİ, Sakarya, Turkey, 15 April 2010, pp.132-142
- **Turizmin Gelişimi ve Tanıtımında Yerel Yönetimlerin Rolü: İstanbul Büyükşehir Belediyesi Örneği**
DEMİRKOL Ş., Polat S.
IX. Geleneksel Turizm Paneli, Sakarya, Turkey, 15 April 2010, pp.49-60
- **To be a Woman Employee in Hotel Enterprises.**
DEMİRKOL Ş., Fidan F.
Turk-Kazak International Tourism Conference, Turkey, 1 - 04 February 2007, pp.1260-1274
- **To Be A Women Employee in Hotel Enterprises, New Perspectives and Values in World Tourism&Tourism Management in the Future**
DEMİRKOL Ş., Fidan F.
Turk-Kazak International Tourism Conference, Antalya, Turkey, 20 - 26 November 2006
- **Yiyecek-içecek işletmeleri 'Mutfak Yönetiminde' etik dışı tutum ve davranışların değerlendirilmesi**
DEMİRKOL Ş., Özkoç A. G.
II Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi, Balıkesir, Turkey, 20 - 22 April 2006, pp.147-160
- **Uluslar arası Kalite Standartları ve Turizm İşletmeleri**
DEMİRKOL Ş., YALÇIN H. M.
V.GelenekselTurizm Paneli, Sakarya, Turkey, 11 April 2006, pp.100-122
- **Yat ve Marina İşletmeciliğinde Öğrenen Organizasyonlar**
DEMİRKOL Ş., Özer K. O.
V.Geleneksel Turizm Paneli, Sakarya, Turkey, 11 April 2006, pp.72-86
- **Görsel Medya Araçlarının Turizm Bölgesi Tanıtımında Kullanılması: Sakarya Tanıtım CD'si Örneği**
DEMİRKOL Ş., Türkay O.
III. Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi, Celalabat, Kyrgyzstan, 5 - 09 June 2005, pp.1171-1181
- **Paket Turların Sürdürülebilirliğinde Turist Rehberlerine Etik Bir Bakış**
DEMİRKOL Ş., Ekmekçi İ.
IV. Geleneksel Turizm Paneli, Sakarya, Turkey, 22 April 2005, pp.59-85
- **Konaklama işletmelerinde İşgören ve Müşteri İletişiminin Etik Açından Değerlendirilmesi**
DEMİRKOL Ş., Koç V.
IV. Geleneksel Turizm Paneli, Sakarya, Turkey, 22 April 2005, pp.85-103
- **Turizm Arz Kaynaklarının Tanıtımında Bilgi Teknolojilerinin Kullanımı "Sakarya Tanıtım CD'si Örneği**
DEMİRKOL Ş.
I. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi, Balıkesir, Turkey, 15 - 16 April 2004, pp.132-156
- **Krizlerin Sürdürülebilir Kalkınma Üzerine Etkileri ve Kriz Yönetimi**
DEMİRKOL Ş., Türkay O.
II. Scientific Practical Conference, Azerbaijan, 1 - 04 February 2004, pp.324-339
- **Üniversitelerde Kurum Kültürünün Oluşmasına Öğrenen Organizasyon Yönetimi Açısından Bir Bakış**
DEMİRKOL Ş., Türkay O.
2.Kalite Sempozyumu, İzmir, Turkey, 28 - 30 May 2003, pp.31-44
- **Ulaşım Sektörlerinden Demiryollarının Sürdürülebilir Kalkınma Üzerine Etkileri**
DEMİRKOL Ş., Türkay O.
II. International Scientific-Practical Conference, Azerbaijan, 1 - 04 February 2003, pp.126-139

- **Turizm Alanındaki Lisansüstü Programların Analizi ve Sektörel Uyumlaştırmaya Yönelik Görüşler**
DEMİRKOL Ş.
Turizm Eğitimi Konferans-Workshop, Ankara, Turkey, 11 - 13 December 2002, pp.87-98
- **Turistik Ürün Oluşturmada Yöresel El Sanatlarının Üretim Merkezi Olarak Değerlendirilmesi.**
DEMİRKOL Ş., Çınar S., Balkan E.
3. Ulusal Türkiye Turizmi Sempozyumu, İzmir, Turkey, 7 - 08 November 2002, pp.209-228
- **Turizm Eğitimi Veren Kurumlar ve Sorunları**
DEMİRKOL Ş.
Sakarya'da Turizm Paneli, Sakarya, Turkey, 16 - 18 April 1998, pp.14-23

Other Publications

- **Moleküler Gastronomi Bilimsel Bir Disiplin, NbN Mutfak Bir Sonraki Mutfak Eğilimidir**
DEMİRKOL Ş., ÇİFÇİ İ.
Other, pp.304-314, 2017
- **Molecular Gastronomy is a Scientific Discipline, and Note by Note Cuisine is The Next Culinary Trend (Herve This), (Çeviri: Moleküler Gastronomi Bilimsel Bir Disiplin, NbN Mutfak Bir Sonraki Mutfak Eğilimidir), Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, Cilt 28, Sayı 2**
DEMİRKOL Ş., ÇİFÇİ İ.
Other, pp.304-314, 2017

Supported Projects

DEMİRKOL Ş., Project Supported by Other Official Institutions, SAKARYA İLİ TURİZM ARZ KAYNAKLARI TANITIM CD'si, 2002 - 2003