

Prof. Seda MENGÜ

Personal Information

Office Phone: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000) Extension: 12740

Fax Phone: [+90 212 440 0316](tel:+902124400316)

Email: seda.mengu@istanbul.edu.tr

Web: <http://aves.istanbul.edu.tr/sedamengu/>

Address: Süleymaniye Mh. Kaptanı Derya İbrahim Paşa Sk. İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanlık Katı No: 93 34116
Beyazıt-Fatih/İstanbul

Education Information

Doctorate, İstanbul Üniversitesi, Communication faculty, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey 1999 - 2002

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Certificates, Courses and Trainings

Education Management and Planning, Bilimsel araştırma projeleri koordinasyon birimi uluslar arası bilimsel çalışmalara katkı, Bilimsel araştırma projeleri koordinasyon birimi uluslar arası bilimsel çalışmalara katkı, 2013

Education Management and Planning, Tiyatro Yazarlığı, Tarık Zafer Tunaya Sanat Akademisi, 1998

Education Management and Planning, Diksiyon ve sunun sanatları, Pera sanat Merkezi, 1997

Dissertations

Doctorate, "TV Reklamlarında Kadının Toplumsal Kimlik Oluşumu: Görüntülü Reklamlar Üzerine Toplumsal Çözümleme Örneği," İstanbul University, Communication faculty, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2002

Postgraduate, "Halkla İlişkiler Çalışmalarının Kamu Kurumlarındaki Yabancılaşma Üzerine Etkileri," İstanbul University, İstanbul Üniversitesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 1999

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Public Relations, Communication Sciences, Media
6 Communication Systems

Academic Titles / Tasks

Professor, İstanbul University, Communication faculty, Public Relations and Publicity Department, 1997 - Continues

Courses

Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2015 - 2016
Medya Planlama ve satın Alma, Undergraduate, 2014 - 2015, 2015 - 2016
Reklam Yazarlığı, Undergraduate, 2014 - 2015, 2015 - 2016
mesleki ingilizce, Undergraduate, 2012 - 2013, 2013 - 2014, 2015 - 2016
Kurumsal İletişim, Undergraduate, 2014 - 2015, 2015 - 2016
sosyal medya , Postgraduate, 2012 - 2013, 2013 - 2014, 2014 - 2015
Halkla İlişkiler 1, Undergraduate, 2014 - 2015
kurumsal iletişim, Undergraduate, 2012 - 2013, 2013 - 2014, 2014 - 2015
kurumsal kimlik, Undergraduate, 2012 - 2013, 2013 - 2014
reklamda metin yazarlığı, Undergraduate, 2012 - 2013, 2013 - 2014
Etkili sunum teknikleri, Undergraduate, 2014 - 2015
mezuniyet projesi, Undergraduate, 2012 - 2013, 2013 - 2014
mesleki ingilizce, Undergraduate, 2012 - 2013, 2013 - 2014
reklamda metin yazarlığı, Undergraduate, 2013 - 2014
mesleki ingilizce, Undergraduate, 2012 - 2013, 2013 - 2014
halkla ilişkilerde sunum teknikleri, Undergraduate, 2012 - 2013, 2013 - 2014
kurumsal iletişim, Undergraduate, 2012 - 2013, 2013 - 2014
reklam çözümlenmeleri, Postgraduate, 2012 - 2013

Advising Theses

MENGÜ S., Anti-ütopik ideolojinin üretilmesinde Reklam Çekiciliklerinin Rolü: Reklamlara Yönelik Bir Çözümleme, Doctorate, C.Becan(Student), 2014
MENGÜ S., Halkla ilişkiler ve Tanıtım Bölümü, Hızlı Tüketim Ürünlerinin Satın Alınma Kararında İrrasyonallite: ABD ve Türkiye'ye Yönelik bir Araştırma, Doctorate, N.Coşkun(Student), 2014
MENGÜ S., "Sosyal Sorumluluk İçerikli Halkla İlişkiler Çalışmalarında İknanın Yazınsal Bağlamda Değerlendirilmesi, Doctorate, Ş.Elçil(Student), 2011
MENGÜ S., "Kurumsallaşma Sürecinde Halkla İlişkilerin Rolü: İstanbul, Ankara ve Sivas-Aksaray KOBİ'leri Üzerine Araştırma, Postgraduate, Ö.Mütevellioğlu(Student), 2011
MENGÜ S., "Türkiye'de Çevre ile İlgili Sivil Toplum Kuruluşlarının Halkla İlişkiler Çalışmalarının Çevre Sorunları Üzerindeki Etkisi," Postgraduate, E.Ççebe(Student), 2010
MENGÜ S., "Yerel Yönetimlerin Markalaşma Sürecinde Lider İmajının Etkisi: Şişli Belediyesi Örneği," Postgraduate, M.Tam(Student), 2009

Jury Memberships

Associate Professor Exam, Doçentlik sınav jürisi, Üniversite, February, 2014
Doctorate, Doktora tez savunma, Üniversite, August, 2009
Post Graduate, Yüksek lisans , İstanbul üniversitesi, August, 2005

Articles Published in Other Journals

- I. **Value-Based Communication during Covid-19 Pandemic: A Study on the Twitter Messages of Turkish Ministry of Health**
Mengü S., Mengü M. M. , Günay K.
Athens Journal of Mass Media and Communications, vol.7, no.1, pp.23-44, 2021 (International Refereed University Journal)
- II. **Büyük Veri Madenciliği Bağlamında İstanbul Büyükşehir Belediyesi Seçimlerinde Aday Liderlerin**

Tweet Kullanımı Üzerine Bir İnceleme

Güçdemir Y., Mengü S., Günay K.

Connectist: Istanbul University Journal of Communication Sciences, no.59, 2020 (Journal Indexed in ESCI)

- III. **Discussions of Turkish Women Parliamentarians on Women's Issues Twitter Accounts Review**
Mengü S., Karadoğan Doruk S., Çağlar Ş., Aslan P.
Journal of Current Researches on Social Sciences, vol.8, no.2, pp.91-98, 2018 (International Refereed University Journal)
- IV. **The Use of Internet as a Means of Communication in Local Governments and the Comparison of Two Different Cities Istanbul-Vienna**
Karadoğan Doruk S., Mengü S., Çağlar Ş.
Journal of Current Researches on Social Sciences, vol.8, no.2, pp.135-154, 2018 (International Refereed University Journal)
- V. **THE IMPORTANCE OF INTERNATIONAL DISTANCE LEARNING FOR THE DEVELOPMENT OF INTERCULTURAL COMMUNICATION**
MENGÜ S., Mengü M. M.
8h INTE ITICAM IDEC - 2017 ProceedingsBook, vol.3, pp.726-745, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VI. **Migration Management and Local Governance in turkey Social Integration policies for Syria Refugee**
Göksu N. F., Karadoğan Doruk S., Yavaşgel E., MENGÜ S.
Journal of Strategic Research in Social Science (JoSReSS), vol.7, no.2, pp.153-176, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VII. **International E-learning as an Emerging Cultural Diplomacy Practice**
Karadoğan Doruk S., MENGÜ S., Göksu N. F., Yavaşgel E.
Jurnal of Current Researches on Social Sciences (JoCrESS), vol.7, pp.347-362, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VIII. **Making Sense of PR as Culture policy**
MENGÜ S., Mengü M. M.
Journalism and Mass Communication, no.6, pp.632-639, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)
- IX. **Establishing Value Oriented Social and Cultural Policies**
MENGÜ S., Mengü M.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF EDUCATIONAL TECHNOLOGY, vol.15, no.1, pp.155-161, 2015 (International Refereed University Journal)
- X. **THE IDENTITY OF PUBLIC RELATIONS EDUCATION: AN ASSESSMENT ON COMMUNICATION FACULTIES IN TURKEY AND IN BALTIC COUNTRIES**
AKIM F., Cakar Mengü S.
ISTANBUL UNIVERSITESI İLETİSİM FAKULTESİ DERGİSİ, no.47, pp.1-17, 2014 (Journal Indexed in ESCI)
- XI. **REFLECTIONS OF CORPORATE COMMUNICATION ACTIVITIES OF THE COMPANIES IN TURKEY THE IN MEDIA: AN ANALYSIS PERTAINING TO THE COMPANIES IN CAPITAL 500**
Mengü S., GÜÇDEMİR Y.
ISTANBUL UNIVERSITESI İLETİSİM FAKULTESİ DERGİSİ, no.44, pp.99-115, 2013 (Journal Indexed in ESCI)
- XII. **Doktorlara Yönelik İzlenim Oluşumu: Yazılı Medyada Doktorlara Yönelik Olulan Söylem**
MENGÜ S.
İÜ İletişim Fakültesi Yayınları, vol.40, no.40, pp.100-120, 2011 (National Refreed University Journal)
- XIII. **Reading the Relationship regarding two paradigms**
MENGÜ S.
Journal of Public Administration and Policy Research, vol.3, no.2, pp.34-42, 2011 (International Refereed University Journal)
- XIV. **Analysing The Behavioral Tendencies And Image Perceptions Of Doctors In Context With The Structured Discourse In Print Media**
Soylet Y., Mengü S.
ISTANBUL UNIVERSITESI İLETİSİM FAKULTESİ DERGİSİ, no.40, pp.101-122, 2011 (Journal Indexed in ESCI)
- XV. **READING THE RELATIONSHIP BETWEEN GOVERNANCE AND PUBLIC RELATIONS REGARDING TWO**

PARADIGMS

MENGÜ S., GÜÇDEMİR Y.

MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, vol.17, no.17, pp.183-200, 2010 (Journal Indexed in ESCI)

- XVI. **Ideological Formation In Turkish Newspapers: An Analysis Of The News About The Headscarf Issue**
MENGÜ S., Mengü M., ODYAKMAZ ACAR N.
Journal Of Arab and Muslim Media Research, vol.2, no.3, pp.223-239, 2009 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XVII. **Media Groups and Their Market Shares in Turkey During Globalizations**
MENGÜ S.
Media and Global Divides IAMCR World Congress, vol.1, pp.20-25, 2008 (International Refereed University Journal)
- XVIII. **THE IMAGE OF TURKEY FOR THE TURKISH IMMIGRANTS FROM BULGARIA**
Mengu S.
ISTANBUL UNIVERSITESI ILETISIM FAKULTESI DERGISI, no.33, pp.103-120, 2008 (Journal Indexed in ESCI)
- XIX. **The Effect of Leadership and Cultural Perspective on Good Governance: A discourse on two turkish newspapers with opposite ideologies**
MENGÜ S.
İÜ İletişim Fakültesi, vol.29, pp.107-127, 2007 (National Refreed University Journal)
- XX. **THE EFFECT OF LEADERSHIP AND CULTURAL PERSPECTIVE ON GOOD GOVERNANCE: A DISCOURSE ANALYSIS ON TWO TURKISH NEWSPAPERS WITH OPPOSITE IDEOLOGIES**
Mengu S., Comak N. A.
ISTANBUL UNIVERSITESI ILETISIM FAKULTESI DERGISI, no.29, pp.107-127, 2007 (Journal Indexed in ESCI)
- XXI. **Reklamın Toplumsal Değer Yapılanmasına Etkisi**
MENGÜ S.
İÜ İletişim Fakültesi Dergisi, vol.3, no.3, pp.113-132, 2005 (National Refreed University Journal)
- XXII. **Adoption of ;National Identity in Metropolises: A Study in İstanbul**
MENGÜ S.
Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi, vol.4, no.1, pp.171-127, 2005 (International Refereed University Journal)
- XXIII. **Küresel Halkla İlişkiler ve Kamusal Alan**
MENGÜ S.
İÜ İletişim Fakültesi Dergisi, vol.23, no.23, pp.179-186, 2005 (National Refreed University Journal)
- XXIV. **Yönetmel Gizliliğin Etik Açısından Sorgulanması**
MENGÜ S.
İÜ İletişim Fakültesi Dergisi, vol.22, no.22, pp.137-142, 2005 (National Refreed University Journal)
- XXV. **Tüketimle Edinilen Yanılsanmış Seçkinlik**
MENGÜ S.
İÜ İletişim Fakültesi Dergisi, vol.21, no.21, pp.155-160, 2005 (National Refreed University Journal)
- XXVI. **Fallacious Elitism Gained Through Consumption**
Mengu S.
ISTANBUL UNIVERSITESI ILETISIM FAKULTESI DERGISI, no.21, pp.155-160, 2005 (Journal Indexed in ESCI)
- XXVII. **Examination of Esoteric Management From Ethical Perspective**
Mengu S.
ISTANBUL UNIVERSITESI ILETISIM FAKULTESI DERGISI, no.22, pp.137-142, 2005 (Journal Indexed in ESCI)
- XXVIII. **Global public Relations and Public Sphere**
Mengu S.
ISTANBUL UNIVERSITESI ILETISIM FAKULTESI DERGISI, no.23, pp.179-185, 2005 (Journal Indexed in ESCI)
- XXIX. **Küreselleşme ideolojisinin etki alanında halkla ilişkilerin rolü**
MENGÜ S.
İÜ İletişim Fakültesi Dergisi, vol.20, no.20, pp.171-180, 2004 (National Refreed University Journal)
- XXX. **Eğitim alanında oluşturulan çalışma gruplarının etkileşim ve gelişim süreci üzerinde eğitimcinin rolü**
MENGÜ S.

- İÜ İletişim Fakültesi Dergisi, vol.19, no.19, pp.361-372, 2004 (National Refreed University Journal)
- XXXI. **Şükran Soner; Atatürk İlkeleri Kalıplar HALinde Dondurulmuş Değildir.**
MENGÜ S.
Cumhuriyetimizin 80. yılı, vol.2, no.10, pp.1-10, 2003 (National Non-Refereed Journal)
- XXXII. **OSmanlı Kamusal Alanında Rumların Sosyo-Ekonomik Durumu**
MENGÜ S.
İÜ İletişim Fakültesi Dergisi, vol.18, no.18, pp.355-370, 2003 (National Refreed University Journal)
- XXXIII. **Tüketime GÜdülen Aklın Rasyonalite Yitirimi**
MENGÜ S.
İÜ İletişim Fakültesi Dergisi, vol.17, no.17, pp.331-342, 2003 (National Refreed University Journal)
- XXXIV. **Kamuoyunun Bireylerin Yabancılaşmasına Etkisi**
MENGÜ S.
İÜ İletişim Fakültesi Dergisi, vol.16, no.16, pp.431-444, 2003 (National Refreed University Journal)
- XXXV. **Medyada Fikir İşçilerinin Yok Oluşu**
MENGÜ S.
İÜ İletişim Fakültesi Dergisi, vol.15, no.15, pp.471-482, 2002 (National Refreed University Journal)
- XXXVI. **Çarpıtılmış Gerçekler ve İmajinasyonlar**
MENGÜ S.
İÜ İletişim Fakültesi Dergisi, vol.13, no.13, pp.513-522, 2002 (National Refreed University Journal)
- XXXVII. **Halkla İlişkiler Çalışmalarının Kamu Kurumlarındaki Yabancılaşma Üzerine Etkileri**
MENGÜ S.
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, vol.12, no.12, pp.801-812, 2002 (National Refreed University Journal)
- XXXVIII. **Volkswagen Reklam Görüntülerinin Çözümlemesi**
MENGÜ S.
İÜ İletişim Fakültesi Dergisi, vol.15, no.15, pp.501-519, 2002 (National Refreed University Journal)
- XXXIX. **Etkili Liderlik ve Etkin Katılımcılığın Toplam Kalite Yönetiminin Başarısındaki Önemi**
MENGÜ S.
İÜ İletişim Fakültesi Dergisi, vol.14, no.14, pp.397-407, 2002 (National Refreed University Journal)
- XL. **Marka İmajı Araştırması**
MENGÜ S.
Marketing Türkiye, vol.1, no.10, pp.32-42, 2000 (National Non-Refereed Journal)
- XLI. **Halkla İlişkilerde Çalışanların İş Doyumunu Sağlama ve Verim Arttırma**
MENGÜ S.
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, vol.12, no.12, pp.435-441, 1999 (National Refreed University Journal)
- XLII. **Psikolojik Yabancılaşmanın Etkilerini Azaltmada Toplam Kalite Yönetimi**
MENGÜ S.
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, vol.8, no.8, pp.227-234, 1998 (National Refreed University Journal)
- XLIII. **Gerçek Hayaller**
MENGÜ S.
Toplum, İletişim, Kültür Dergisi, vol.1, no.1, pp.1-10, 1997 (National Non-Refereed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Digital Siege**
Mengü S. (Editor), Karadoğan Doruk S. (Editor), Ulusoy E. (Editor)
İstanbul University Press, İstanbul, 2021
- II. **Value Based Communication in Digital Learning Environment: The Case of Erasmus Plus Micro**

Master 1 Program

Mengü S., Letonja M., Juarite K., Efremov L.

in: Online Event Eracon Congress and Career- EU Conference, Prof. Gregoris A. Makrides, Editor, European Association Erasmus Coordinaors, Varna, pp.36-47, 2020

- III. **DİJİTAL İLETİŞİM YÖNETİMİ -Teori ve Uygulamalar-**
Mengü S., Aslan P., Özkoyuncu F.
Der Yayınevi, İstanbul, 2019
- IV. **Leadership in Managing Employees Through Organizational Culture**
Mengü S., Mengü M. M. , Güçdemir Y., Canan A. S.
in: Business Management and Communication Perspectives in Industry 4.0, Ayşegül Özbebek Tunç,Pınar Aslan, Editor, IGI Global, Pennsylvania, pp.152-172, 2019
- V. **Re-thinking Social Media as a Cultural Policy**
Mengü M. M. , MENGÜ S.
in: ATINER's Conference Paper Proceedings Series No: MED2018-0077, Audré Dixon Kewal K. Verma, Editor, Athens Institute For Education And Research, Atina, pp.1-12, 2018
- VI. **Digital Citizenship as New Culture Policy Through Public Affairs Perspective**
Mengü S., Karadoğan Doruk S., Yavaşgel E.
in: Handbook of Research on Examining Cultural Policies Through Digital Communication, Betül Önay Doğan,Derya Gül Ünlü, Editor, IGI Global, Pennsylvania, pp.333-361, 2018
- VII. **Student Mobility and Intercultural Communication: An Analysis of the Future of Student Mobility with Reference to its History**
Ritonija N., Mengü S., Aslan P.
in: Linking Business and Communication From a Sparkle to a Flame, Pedja Ašanin Gole, Editor, DOBA BUSINESS SCHOOL MARIBOR, Ljubljana, pp.205-218, 2018
- VIII. **Intercultural Communication and the Media: A Study of the Effects of Globalization and New Technologies**
Aslan P., Tuneva M., MENGÜ S.
in: Linking Business and Communication From a Sparkle to a Flame, Pedja Ašanin Gole, Editor, Doba Business School Maribor, Ljubljana, pp.73-86, 2018
- IX. **Storytelling in all Aspects**
MENGÜ S., Aslan P., Ünlü D. G.
Peter Lang Publishing, Inc., Frankfurt, 2017
- X. **Siyasal İletişimin Tanımı, Genel Kavramlar ve Araştırma Yöntemleri**
GEZGİN S., Mengü S.
in: Siyasal İletişim, Ertekin Bülent Aydın, Editor, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, pp.205, 2017
- XI. **Kurumsal İletişim ve Profesyonel Markalar**
MENGÜ S.
Derin Yayınları, İstanbul, 2016
- XII. **Sosyal Medya**
ÖNAY DOĞAN B., MENGÜ S.
in: Halkla İlişkiler Uygulaması, Mengü S. , Editor, Nobel Yayın Dağıtım, İstanbul, pp.199-226, 2016
- XIII. **KÜRESELLEŞME VE REKLAM**
ASLAN P., MENGÜ S.
in: REKLAMI ANLAMLANDIRMAK, ÇAKAR MENGÜ S., Editor, Derin Yayınları, İstanbul, pp.233-256, 2016
- XIV. **Siyasal İletişim kampanyalarında Sosyal Medyanın Kullanımı**
MENGÜ S.
in: Yeni Medya ve Reklam, Özkan A., Tandaçgüneş N, Doğan, B., Editor, Derin Kavram Yayınları, İstanbul, pp.301-312, 2015
- XV. **'Violence and Social Media'**
MENGÜ S.
in: Athens Institute For Education and Research Paper Series, Dr. Gregory T. Papanikos, Editor, Athens Enstitute,

Media And Communication Studies For Education And Research, Atina, pp.3-15, 2014

- XVI. **Halkla İlişkiler: Bir Kültür Politikası**
MENGÜ S.
Eğitim Yayınevi, Konya, 2012
- XVII. **Social Value Construction of in tv ads**
MENGÜ S., ILGAZ BÜYÜKBAYKAL A. C.
in: 9th annual international conference on communication and mass media, M. Keselaki, Y. Paseidos, Editor, Atner, Atina, pp.289-298, 2012
- XVIII. **Female, Male and Gay Discourses in the context of distorted realities and images**
MENGÜ S.
in: German-Turkish Summer Academy, Ceyhan Kandemir, Micheal Schröder, Editor, Bonn, Bonn, pp.48-53, 2012
- XIX. **kurum kültürü ve kurumsal imaj**
MENGÜ S.
in: kurumsal iletişim yönetimi, seda çakar mengü, Editor, Atatürk Üniversitesi Uzaktan Eğitim Fakültesi Yayınları, İstanbul, pp.1-25, 2011
- XX. **halkla ilişkilerin kamu diplomasisinde kullanımı**
MENGÜ S.
in: halkla ilişkiler ve kamu diplomasisi, abduallah özkın, Editor, Tasam, İstanbul, pp.1-25, 2011
- XXI. **kurumsal iletişimin sınıflandırılması**
MENGÜ S.
in: kurumsal iletişim yönetimi, seda çakar mengü, Editor, Atatürk Üniversitesi Uzaktan Eğitim Fakültesi, İstanbul, pp.1-30, 2011
- XXII. **empatik iletişim ve etik uygulamaların kurumsal performans üzerine etkisi**
MENGÜ S.
in: Halkla ilişkiler ve empatik iletişim, yıldız dilek ertürk, Editor, Derin Yayınları, İstanbul, pp.1-25, 2010
- XXIII. **bir meslek olarak halkla ilişkilerde işlev, roller ve modeller**
MENGÜ S.
in: polis ve halkla ilişkiler, yıldız dilek ertürk, Editor, Kutup Yıldız Yayınları, İstanbul, pp.135-153, 2010
- XXIV. **Dünyada ve Türkiye'de Halkla İlişkiler Eğitimi: Halkla İlişkiler Eğitiminde Kültürün Etkisi**
MENGÜ S.
in: Halkla İlişkiler, Metin Işık, Editor, Der, İstanbul, pp.1-20, 2009
- XXV. **The Ethical Criticism of Public Relations Management Under the Influence of Globalization: Public Relations Roles**
MENGÜ S.
in: Bioethics: Global and Society Aspects, C. Susanne, Editor, Bioethics: Global And Society Aspects, İstanbul, pp.960-978, 2009
- XXVI. **Ideological Formation in Turkish Newspapers: An Analysis of the**
MENGÜ S.
in: Media and Global Divides, İbrahim Saleh, Editor, Iamcr World Congress, Stockholm, pp.20-25, 2008
- XXVII. **Halkla İlişkilerde Aydınlanma: Kamusal İletişim Stratejilerinin gerçekleştirilmesinde halkla ilişkiler rolleri ve etik**
MENGÜ S.
in: Halkla İlişkiler ve Reklam Üzerine Etik Değerlendirmeler, İ. Saymer, P.E. Yayınoğlu, , Editor, İü İletişim Fakültesi Yayınları, İstanbul, pp.1-20, 2007
- XXVIII. **Non-Governmental Organization of Women and Public Relations**
MENGÜ S.
in: 5th International conference on Communication and Mass Media, Yorgo Paseidos, Editor, Athens Institute For Education And Cbd Research Ltd, Atine, pp.387-399, 2007
- XXIX. **Televizyon Reklamlarında Kadına yönelik oluşturulan Toplumsal Kimlik**
MENGÜ S.
İü İletişim Fakültesi Yayınları, İstanbul, 2004

XXX. Halkla İlişkilerde Tutarlı izlenim Yaratımı

MENGÜ S.

in: Halkla İlişkiler Kitabı, A. Okay, M. çamdereli E.Karadoğan, Editor, İü İletişim Fakültesi, İstanbul, pp.1-10, 2003

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Kurumsal Vatandaşlığın Oluşumunda Duygusal Zekanın İşlevi**
MENGÜ S.
International Emotional Intelligence and Communication Symposium, İzmir, Turkey, pp.827
- II. **Çocukların Toplumsallaşmaları Üzerinde Reklamların Etkisi**
MENGÜ S.
2. Uluslararası Çocuk ve İletişim Konferansı, İstanbul, Turkey, vol.1, pp.433
- III. **Ideological Depiction of Women in Press During the Local Elections Period in Turkey**
MENGÜ S.
WAPOR Regional Conference, Spain, pp.100
- IV. **The significance of ethical leadership vision for enabling public relation activities to reach an ethical level**
MENGÜ S.
2. Uluslararası İletişim Kongresi, İstanbul, Turkey, pp.771
- V. **Formation of the prejudice against womens freedom in news discourse**
MENGÜ S.
international media readings in moscow mass media and communications, Russia, pp.2009
- VI. **Türkiyede bütünleşil kurumsal iletişim yönetiminin konumlandırılmasının teorik ve uygulamalı açıdan değerlendirilmesi: EFQM 2008 ödüllü kurumlarına yönelik bir inceleme**
MENGÜ S.
Uluslararası Halkla İlişkiler Sempozyumu, İstanbul, Turkey, pp.228
- VII. **toplumsal cinsiyetçilik ve kadınların iş myaşamında karşılaştığı sorunlar**
MENGÜ S.
1. uluslararası mültidisiplinler kadın konferansı, İzmir, Turkey, pp.100
- VIII. **Tv commercials role in forming social identity in women: a social analysis on tv commercials**
MENGÜ S.
1. Uluslararası İletişim Kongresi, Eskişehir, Turkey, pp.19
- IX. **A Critical Approach to Good Governance Concept in Globalization Process**
MENGÜ S.
3. Uluslararası İletişim Kongresi, Eskişehir, Turkey, pp.585
- X. **Halkla İlişkilerde Etik Değerlerin Algılanması ve Anlamlandırılması**
MENGÜ S.
1. Uluslararası İş ve Meslek Ahlakı Kongresi, Ankara, Turkey, pp.147
- XI. **Alientation in State and Private Institutions and Public Relations Activities: A Comperative Study on State and Private Hospitals**
MENGÜ S.
Turkish Film Festival and Conference, United States Of America, pp.239
- XII. **Evaluation of the new about children on the third pages of newspapers.**
MENGÜ S.
4th International Children and Communication Congress, İstanbul, Turkey, pp.100
- XIII. **The influence of trust in commercials on brand perception of children**
MENGÜ S.
1. Uluslararası Çocuk ve İletişim Konferansı, İstanbul, Turkey, pp.223
- XIV. **Examining the behavioral intentions and satisfaction assessment between students and university: an analysis on the students and university: an analysis on the students of istanbul üniversity**

MENGÜ S.

7th conference of communication in millennium, United States Of America, pp.100

- XV. **Re-thinking Social Media as a Cultural Policy**
Mengü S., Mengü M. M.
ATINER's Conference Paper Proceedings Series No: MED2018-0077, Athens, Greece, 14 - 17 May 2018, pp.1-12
- XVI. **Discourses of Turkish Female MPS (Members of Parliaments) Upon the Problems of women: A Study on Twitter Accounts**
KARADOĞAN DORUK S., MENGÜ S., ÇAĞLAR Ş., Aslan P.
8th International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education 2018, Viyana, Austria, 11 - 13 May 2018, pp.21-22
- XVII. **The Use of Internet as a Means of Communication in Local Governments and the Comparison of Two Different Cities Istanbul-Vienna**
Karadoğan Doruk S., MENGÜ S., Çağlar Ş.
8th ICOSRESSE International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education 2018, Viyana, Austria, 11 - 13 May 2018, vol.8, no.2, pp.135-154
- XVIII. **Discussions of Turkish Women Parliamentarians on Women's Issues Twitter Accounts Review**
MENGÜ S., Karadoğan Doruk S., Çağlar Ş., Aslan P.
8th ICOSRESSE International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education 2018, Viyana, Austria, 11 - 13 May 2018, vol.8, no.2, pp.81-98
- XIX. **MIGRATION MANAGEMENT AND LOCAL GOVERNANCE IN TURKEY SOCIAL INTEGRATION POLICIES FOR SYRIAN REFUGEE**
GÖKSU N. F. , YAVAŞGEL E., MENGÜ S., KARADOĞAN DORUK S.
International Conference of Strategic Research in Social Science and Education (ICoSReSSE), Prag, Czech Republic, 12 - 14 May 2017, pp.1-16
- XX. **International E-Learning As An Emerging Cultural Diplomacy Practice**
GÖKSU N. F. , YAVAŞGEL E., MENGÜ S., KARADOĞAN DORUK S.
International Conference of Strategic Research in Social Science and Education (ICoSReSSE), Prag, Czech Republic, 12 - 14 May 2017, pp.1-13
- XXI. **Emotional intelligence factor in creation of the polemics in printed media: An analysis over the master and doctorate students**
Buyukbaykal C. I. , Mengü S., Mengü M.
5th International Conference on New Horizons in Education (INTE), Paris, France, 25 - 27 June 2014, vol.174, pp.963-968
- XXII. **Political preferences of generation Y university student with regards to governance and social media: A study on march 2014 local elections**
Mengü S., Guçdemir Y., Ertürk D., Canan S.
5th International Conference on New Horizons in Education (INTE), Paris, France, 25 - 27 June 2014, vol.174, pp.791-797
- XXIII. **reading the dystopian media texts within context of globalization**
MENGÜ S.
10th international symposium communication in the millennium, İstanbul, Turkey, 24 - 26 May 2012, pp.100-101
- XXIV. **Formation of the Prejudice Against Women and Women's Freedom in News Discourse**
MENGÜ S., TEMİZKAN A., ÇAĞLAR Ş.
Content, Channels and Audiences in the New Millennium: Interaction and Interrelations Conference, Moskova, Russia, 11 - 12 October 2010, pp.316-331
- XXV. **Türk Kadın Siyasetçilerin Televizyonda İzlenim Yaratımı**
MENGÜ S.
Kadın Çalışmalarında Disiplinlerarası Buluşma, İstanbul, Turkey, 1 - 04 March 2004, pp.180-189

Scientific Refereeing

Medya Çağında İletişim "Sokaktan Ekranaya Sanaldan Gerçeğe", Scientific / Professional Book Published by Renowned Publishing Houses, November 2017

TRT AKADEMİ, National Scientific Refreed Journal, July 2017

E-Journal of Intermedia, National Scientific Refreed Journal, June 2017

İletişim Çalışmaları Dergisi (İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Fakültesi), National Scientific Refreed Journal, January 2017

Edit Congress and Symposium Activities

THE IMPORTANCE OF INTERNATIONAL DISTANCE LEARNING FOR THE DEVELOPMENT OF INTERCULTURAL COMMUNICATION, Attendee, Berlin, Germany, 2017

Migration Management and Local Governance in Turkey Social Integration policies for Syrian Refugee, Attendee, Praha, Czech Republic, 2017

Global Partnership Understanding Development in Westphalia Peace Framework: Turkey's Global position and Humanitarian Diplomacy policies in Sustainable Development, Attendee, Praha, Czech Republic, 2017

International E-learning as an Emerging Cultural Diplomacy Practice, Attendee, Praha, Czech Republic, 2017

Citations

Total Citations (WOS):3

h-index (WOS):1

Awards

MENGÜ S., SILVER RESEARCH AWARD COMMUNICATION ÖDÜLÜ - Global Partnership understanding Development in Westphalia Peace Framework: Turkey's Global Position and Humanitarian Diplomacy Policies in Sustainable Development, SRA - Strategic Researches Academy, May 2017