

## Prof.Dr. Seda MENGÜ

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000) Dahili: 12740

Fax Telefonu: [+90 212 440 0316](tel:+902124400316)

E-posta: [seda.mengu@istanbul.edu.tr](mailto:seda.mengu@istanbul.edu.tr)

Web: <http://aves.istanbul.edu.tr/sedamengu/>

Posta Adresi: Süleymaniye Mh. Kaptanı Derya İbrahim Paşa Sk. İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanlık Katı No: 93  
34116 Beyazıt-Fatih/İstanbul

### Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 1999 - 2002

### Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

### Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Bilimsel araştırma projeleri koordinasyon birimi uluslar arası bilimsel çalışmalara katkı,

Bilimsel araştırma projeleri koordinasyon birimi uluslar arası bilimsel çalışmalara katkı, 2013

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Tiyatro Yazarlığı, Tarık Zafer Tunaya Sanat Akademisi, 1998

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Diksiyon ve sunun sanatları, Pera sanat Merkezi, 1997

### Yaptığı Tezler

Doktora, "TV Reklamlarında Kadının Toplumsal Kimlik Oluşumu: Görüntülü Reklamlar Üzerine Toplumsal Çözümleme Örneği," İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2002

Yüksek Lisans, "Halkla İlişkiler Çalışmalarının Kamu Kurumlarındaki Yabancılaşma Üzerine Etkileri," İstanbul Üniversitesi, İstanbul Üniversitesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 1999

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler, İletişim Bilimleri, Medya ve İletişim Sistemleri

### Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 1997 - Devam Ediyor

### Verdiği Dersler

Halkla İlişkiler, Lisans, 2015 - 2016  
Medya Planlama ve satın Alma, Lisans, 2014 - 2015, 2015 - 2016  
Reklam Yazarlığı, Lisans, 2014 - 2015, 2015 - 2016  
mesleki ingilizce, Lisans, 2012 - 2013, 2013 - 2014, 2015 - 2016  
Kurumsal İletişim, Lisans, 2014 - 2015, 2015 - 2016  
sosyal medya , Yüksek Lisans, 2012 - 2013, 2013 - 2014, 2014 - 2015  
Halkla İlişkiler 1, Lisans, 2014 - 2015  
kurumsal iletişim, Lisans, 2012 - 2013, 2013 - 2014, 2014 - 2015  
kurumsal kimlik, Lisans, 2012 - 2013, 2013 - 2014  
reklamda metin yazarlığı, Lisans, 2012 - 2013, 2013 - 2014  
Etkili sunum teknikleri, Lisans, 2014 - 2015  
mezuniyet projesi, Lisans, 2012 - 2013, 2013 - 2014  
mesleki ingilizce, Lisans, 2012 - 2013, 2013 - 2014  
reklamda metin yazarlığı, Lisans, 2013 - 2014  
mesleki ingilizce, Lisans, 2012 - 2013, 2013 - 2014  
halkla ilişkilerde sunum teknikleri, Lisans, 2012 - 2013, 2013 - 2014  
kurumsal iletişim, Lisans, 2012 - 2013, 2013 - 2014  
reklam çözümlenmeleri, Yüksek Lisans, 2012 - 2013

## Yönetilen Tezler

MENGÜ S., Anti-ütopik ideolojinin üretilmesinde Reklam Çekiciliklerinin Rolü: Reklamlara Yönelik Bir Çözümleme, Doktora, C.Becan(Öğrenci), 2014  
MENGÜ S., Halkla ilişkiler ve Tanıtım Bölümü, Hızlı Tüketim Ürünlerinin Satın Alınma Kararında İrrasyonelite: ABD ve Türkiye'ye Yönelik bir Araştırma, Doktora, N.Coşkun(Öğrenci), 2014  
MENGÜ S., "Sosyal Sorumluluk İçerikli Halkla İlişkiler Çalışmalarında İknanın Yazınsal Bağlamda Değerlendirilmesi, Doktora, Ş.Elçil(Öğrenci), 2011  
MENGÜ S., "Kurumsallaşma Sürecinde Halkla İlişkilerin Rolü: İstanbul, Ankara ve Sivas-Aksaray KOBİ'leri Üzerine Araştırma, Yüksek Lisans, Ö.Mütevellioğlu(Öğrenci), 2011  
MENGÜ S., "Türkiye'de Çevre ile İlgili Sivil Toplum Kuruluşlarının Halkla İlişkiler Çalışmalarının Çevre Sorunları Üzerindeki Etkisi," , Yüksek Lisans, E.Ççelesi(Öğrenci), 2010  
MENGÜ S., "Yerel Yönetimlerin Markalaşma Sürecinde Lider İmajının Etkisi: Şişli Belediyesi Örneği," , Yüksek Lisans, M.Tam(Öğrenci), 2009

## Jüri Üyelikleri

Doçentlik Sınavı, Doçentlik sınav jürisi, Üniversite, Şubat, 2014  
Tez Savunma (Doktora), Doktora tez savunma, Üniversite, Ağustos, 2009  
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Yüksek lisans , İstanbul üniversitesi, Ağustos, 2005

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Value-Based Communication during Covid-19 Pandemic: A Study on the Twitter Messages of Turkish Ministry of Health**  
Mengü S., Mengü M. M. , Günay K.  
Athens Journal of Mass Media and Communications, cilt.7, sa.1, ss.23-44, 2021 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- Büyük Veri Madenciliği Bağlamında İstanbul Büyükşehir Belediyesi Seçimlerinde Aday Liderlerin Tweet Kullanımı Üzerine Bir İnceleme**

Güçdemir Y., Mengü S., Günay K.

Connectist: Istanbul University Journal of Communication Sciences, sa.59, 2020 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)

- III. **Discussions of Turkish Women Parliamentarians on Women's Issues Twitter Accounts Review**  
Mengü S., Karadoğan Doruk S., Çağlar Ş., Aslan P.  
Journal of Current Researches on Social Sciences, cilt.8, sa.2, ss.91-98, 2018 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- IV. **The Use of Internet as a Means of Communication in Local Governments and the Comparison of Two Different Cities Istanbul-Vienna**  
Karadoğan Doruk S., Mengü S., Çağlar Ş.  
Journal of Current Researches on Social Sciences, cilt.8, sa.2, ss.135-154, 2018 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- V. **THE IMPORTANCE OF INTERNATIONAL DISTANCE LEARNING FOR THE DEVELOPMENT OF INTERCULTURAL COMMUNICATION**  
MENGÜ S., Mengü M. M.  
8h INTE ITICAM IDEC - 2017 ProceedingsBook, cilt.3, ss.726-745, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **Migration Management and Local Governance in turkey Social Integration policies for Syriaia Refugee**  
Göksu N. F. , Karadoğan Doruk S., Yavaşgel E., MENGÜ S.  
Journal of Strategic Research in Social Science (JoSReSS), cilt.7, sa.2, ss.153-176, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VII. **International E-learning as an Emerging Cultural Diplomacy Practice**  
Karadoğan Doruk S., MENGÜ S., Göksu N. F. , Yavaşgel E.  
Jurnal of Current Researches on Social Sciences (JoCRess), cilt.7, ss.347-362, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VIII. **Making Sense of PR as Culture policy**  
MENGÜ S., Mengü M. M.  
Journalism and Mass Communication, sa.6, ss.632-639, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IX. **Establishing Value Oriented Social and Cultura Policies**  
MENGÜ S., Mengü M.  
TURKISH ONLINE JOURNAL OF EDUCATIONAL TECHNOLOGY, cilt.15, sa.1, ss.155-161, 2015 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- X. **THE IDENTITY OF PUBLIC RELATIONS EDUCATION: AN ASSESSMENT ON COMMUNICATION FACULTIES IN TURKEY AND IN BALTIC COUNTRIES**  
AKIM F., Cakar Mengü S.  
ISTANBUL UNIVERSITESI ILETISIM FAKULTESI DERGISI, sa.47, ss.1-17, 2014 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- XI. **REFLECTIONS OF CORPORATE COMMUNICATION ACTIVITIES OF THE COMPANIES IN TURKEY THE IN MEDIA: AN ANALYSIS PERTAINING TO THE COMPANIES IN CAPITAL 500**  
Mengu S., GÜÇDEMİR Y.  
ISTANBUL UNIVERSITESI ILETISIM FAKULTESI DERGISI, sa.44, ss.99-115, 2013 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- XII. **Doktorlara Yönelik İzlenim Oluşumu: Yazılı Medyada Doktorlara Yönelik Olulan Söylem**  
MENGÜ S.  
İÜ İletişim Fakültesi Yayınları, cilt.40, sa.40, ss.100-120, 2011 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XIII. **Reading the Reltionship regarding two paradigms**  
MENGÜ S.  
Journal of Public Administration and Policy Research, cilt.3, sa.2, ss.34-42, 2011 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XIV. **Analysing The Behavioral Tendencies And Image Perceptions Of Doctors In Context With The Structured Discourse In Print Media**  
Soylet Y., Mengü S.  
ISTANBUL UNIVERSITESI ILETISIM FAKULTESI DERGISI, sa.40, ss.101-122, 2011 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- XV. **READING THE RELATIONSHIP BETWEEN GOVERNANCE AND PUBLIC RELATIONS REGARDING TWO PARADIGMS**  
MENGÜ S., GÜÇDEMİR Y.  
MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, cilt.17, sa.17, ss.183-200, 2010 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- XVI. **Ideological Formation In Turkish Newspapers: An Analysis Of The News About The Headscarf Issue**

- MENGÜ S., Mengü M., ODYAKMAZ ACAR N.  
Journal Of Arab and Muslim Media Research, cilt.2, sa.3, ss.223-239, 2009 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVII. **Media Groups and Their Market Shares in Turkey During Globalizations**  
MENGÜ S.  
Media and Global Divides IAMCR World Congress, cilt.1, ss.20-25, 2008 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XVIII. **THE IMAGE OF TURKEY FOR THE TURKISH IMMIGRANTS FROM BULGARIA**  
Mengu S.  
ISTANBUL UNIVERSITESI ILETISIM FAKULTESI DERGISI, sa.33, ss.103-120, 2008 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- XIX. **The Effect of Leadership and Cultural Perspective on Good Governance: A discourse on two turkish newspapers with opposite ideologies**  
MENGÜ S.  
İÜ İletişim Fakültesi, cilt.29, ss.107-127, 2007 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XX. **THE EFFECT OF LEADERSHIP AND CULTURAL PERSPECTIVE ON GOOD GOVERNANCE: A DISCOURSE ANALYSIS ON TWO TURKISH NEWSPAPERS WITH OPPOSITE IDEOLOGIES**  
Mengu S., Comak N. A.  
ISTANBUL UNIVERSITESI ILETISIM FAKULTESI DERGISI, sa.29, ss.107-127, 2007 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- XXI. **Reklamın Toplumsal Değer Yapılanmasına Etkisi**  
MENGÜ S.  
İÜ İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.3, sa.3, ss.113-132, 2005 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XXII. **Adoption of ;National Identity in Metropolises: A Study in İstanbul**  
MENGÜ S.  
Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi, cilt.4, sa.1, ss.171-127, 2005 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XXIII. **Küresel Halkla İlişkiler ve Kamusal Alan**  
MENGÜ S.  
İÜ İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.23, sa.23, ss.179-186, 2005 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XXIV. **Yönetmel Gizliliğin Etik Açısından Sorgulanması**  
MENGÜ S.  
İÜ İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.22, sa.22, ss.137-142, 2005 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XXV. **Tüketimle Edinilen Yanılsanmış Seçkinlik**  
MENGÜ S.  
İÜ İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.21, no.21, ss.155-160, 2005 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XXVI. **Fallacious Elitism Gained Through Consumption**  
Mengu S.  
ISTANBUL UNIVERSITESI ILETISIM FAKULTESI DERGISI, sa.21, ss.155-160, 2005 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- XXVII. **Examination of Esoteric Management From Ethical Perspective**  
Mengu S.  
ISTANBUL UNIVERSITESI ILETISIM FAKULTESI DERGISI, sa.22, ss.137-142, 2005 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- XXVIII. **Global public Relations and Public Sphere**  
Mengu S.  
ISTANBUL UNIVERSITESI ILETISIM FAKULTESI DERGISI, sa.23, ss.179-185, 2005 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- XXIX. **Küreselleşme ideolojisinin etki alanında halkla ilişkilerin rolü**  
MENGÜ S.  
İÜ İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.20, no.20, ss.171-180, 2004 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XXX. **Eğitim alanında oluşturulan çalışma gruplarının etkileşim ve gelişim süreci üzerinde eğitimcinin rolü**  
MENGÜ S.  
İÜ İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.19, sa.19, ss.361-372, 2004 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XXXI. **Şükran Soner; Atatürk İlkeleri Kalıplar HALinde Dondurulmuş Değildir.**  
MENGÜ S.  
Cumhuriyetimizin 80. yılı, cilt.2, sa.10, ss.1-10, 2003 (Hakemsiz Dergi)
- XXXII. **OSmanlı Kamusal Alanında Rumların Sosyo-Ekonomik Durumu**  
MENGÜ S.

- İÜ İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.18, sa.18, ss.355-370, 2003 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XXXIII. **Tüketime Güdülen Aklın Rasyonalite Yitirimi**  
MENGÜ S.  
İÜ İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.17, sa.17, ss.331-342, 2003 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XXXIV. **Kamuoynunun Bireylerin Yabancılaşmasına Etkisi**  
MENGÜ S.  
İÜ İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.16, no.16, ss.431-444, 2003 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XXXV. **Medyada Fikir İşçilerinin Yok Oluşu**  
MENGÜ S.  
İÜ İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.15, sa.15, ss.471-482, 2002 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XXXVI. **Çarpıtılmış Gerçekler ve İmajinasyonlar**  
MENGÜ S.  
İÜ İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.13, sa.13, ss.513-522, 2002 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XXXVII. **Halkla İlişkiler Çalışmalarının Kamu Kurumlarındaki Yabancılaşma Üzerine Etkileri**  
MENGÜ S.  
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, cilt.12, no.12, ss.801-812, 2002 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XXXVIII. **Volkswagen Reklam Görüntülerinin Çözümlemesi**  
MENGÜ S.  
İÜ İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.15, sa.15, ss.501-519, 2002 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XXXIX. **Etkili Liderlik ve Etkin Katılımcılığın Toplam Kalite Yönetiminin Başarısındaki Önemi**  
MENGÜ S.  
İÜ İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.14, sa.14, ss.397-407, 2002 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XL. **Marka İmajı Araştırması**  
MENGÜ S.  
Marketing Türkiye, cilt.1, sa.10, ss.32-42, 2000 (Hakemsiz Dergi)
- XLI. **Halkla İlişkilerde Çalışanların İş Doyumunu Sağlama ve Verim Arttırma**  
MENGÜ S.  
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, cilt.12, no.12, ss.435-441, 1999 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XLII. **Psikolojik Yabancılaşmanın Etkilerini Azaltmada Toplam Kalite Yönetimi**  
MENGÜ S.  
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, cilt.8, sa.8, ss.227-234, 1998 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XLIII. **Gerçek Hayaller**  
MENGÜ S.  
Toplum, İletişim, Kültür Dergisi, cilt.1, no.1, ss.1-10, 1997 (Hakemsiz Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. **Digital Siege**  
Mengü S. (Editör), Karadoğan Doruk S. (Editör), Ulusoy E. (Editör)  
İstanbul University Press, İstanbul, 2021
- II. **Value Based Communication in Digital Learning Environment: The Case of Erasmus Plus Micro Master 1 Program**  
Mengü S., Letonja M., Juarite K., Efremov L.  
Online Event Eracon Congress and Career- EU Conference, Prof. Gregoris A. Makrides, Editör, European Association Erasmus Coordinators, Varna, ss.36-47, 2020
- III. **DİJİTAL İLETİŞİM YÖNETİMİ -Teori ve Uygulamalar-**  
Mengü S., Aslan P., Özkoyuncu F.  
Der Yayınevi, İstanbul, 2019

- IV. **Leadership in Managing Employees Through Organizational Culture**  
Mengü S., Mengü M. M. , Güçdemir Y., Canan A. S.  
Business Management and Communication Perspectives in Industry 4.0, Ayşegül Özbebek Tunç,Pınar Aslan, Editör, IGI Global, Pennsylvania, ss.152-172, 2019
- V. **Re-thinking Social Media as a Cultural Policy**  
Mengü M. M. , MENGÜ S.  
ATINER's Conference Paper Proceedings Series No: MED2018-0077, Audré Dixon Kewal K. Verma, Editör, Athens Institute For Education And Research, Atina, ss.1-12, 2018
- VI. **Digital Citizenship as New Culture Policy Through Public Affairs Perspective**  
Mengü S., Karadoğan Doruk S., Yavaşgel E.  
Handbook of Research on Examining Cultural Policies Through Digital Communication, Betül Önay Doğan,Derya Gül Ünlü, Editör, IGI Global, Pennsylvania, ss.333-361, 2018
- VII. **Student Mobility and Intercultural Communication: An Analysis of the Future of Student Mobility with Reference to its History**  
Ritonija N., Mengü S., Aslan P.  
Linking Business and Communication From a Sparkle to a Flame, Pedja Ašanin Gole, Editör, DOBA BUSINESS SCHOOL MARIBOR, Ljubljana, ss.205-218, 2018
- VIII. **Intercultural Communication and the Media: A Study of the Effects of Globalization and New Technologies**  
Aslan P., Tuneva M., MENGÜ S.  
Linking Business and Communication From a Sparkle to a Flame, Pedja Ašanin Gole, Editör, Doba Business School Maribor, Ljubljana, ss.73-86, 2018
- IX. **Storytelling in all Aspects**  
MENGÜ S., Aslan P., Ünlü D. G.  
Peter Lang Publishing, Inc., Frankfurt, 2017
- X. **Siyasal İletişimin Tanımı, Genel Kavramlar ve Araştırma Yöntemleri**  
GEZGİN S., Mengü S.  
Siyasal İletişim, Ertekin Bülent Aydın, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.205, 2017
- XI. **Kurumsal İletişim ve Profesyonel Markalar**  
MENGÜ S.  
Derin Yayınları, İstanbul, 2016
- XII. **Sosyal Medya**  
ÖNAY DOĞAN B., MENGÜ S.  
Halkla İlişkiler Uygulaması, Mengü S. , Editör, Nobel Yayın Dağıtım, İstanbul, ss.199-226, 2016
- XIII. **KÜRESELLEŞME VE REKLAM**  
ASLAN P., MENGÜ S.  
REKLAMI ANLAMLANDIRMAK, ÇAKAR MENGÜ S., Editör, Derin Yayınları, İstanbul, ss.233-256, 2016
- XIV. **Siyasal İletişim kampanyalarında Sosyal Medyanın Kullanımı**  
MENGÜ S.  
Yeni Medya ve Reklam, Özkan A., Tandaçgüneş N, Doğan, B., Editör, Derin Kavram Yayınları, İstanbul, ss.301-312, 2015
- XV. **'Violence and Social Media'**  
MENGÜ S.  
Athens Institute For Education and Research Paper Series, Dr. Gregory T. Papanikos, Editör, Athens Enstitute, Media And Communication Studies For Education And Research, Atina, ss.3-15, 2014
- XVI. **Halkla İlişkiler: Bir Kültür Politikası**  
MENGÜ S.  
Eğitim Yayınevi, Konya, 2012
- XVII. **Social Value Construction of in tv ads**  
MENGÜ S., ILGAZ BÜYÜKBAYKAL A. C.  
9th annual international conference on communication and mass media, M. Keselaki, Y. Paseidos, Editör, Atner,

- Atina, ss.289-298, 2012
- XVIII. **Female, Male and Gay Discourses in the context of distorted realities and images**  
MENGÜ S.  
German-Turkish Summer Academy, Ceyhan Kandemir, Micheal Schröder, Editör, Bonn, Bonn, ss.48-53, 2012
- XIX. **kurum kültürü ve kurumsal imaj**  
MENGÜ S.  
kurumsal iletişim yönetimi, seda çakar mengü, Editör, Atatürk Üniversitesi Uzaktan Eğitim Fakültesi Yayınları, İstanbul, ss.1-25, 2011
- XX. **halkla ilişkilerin kamu diplomasisinde kullanımı**  
MENGÜ S.  
halkla ilişkiler ve kamu diplomasisi, abduallah özkan, Editör, Tasam, İstanbul, ss.1-25, 2011
- XXI. **kurumsal iletişimin sınıflandırılması**  
MENGÜ S.  
kurumsal iletişim yönetimi, seda çakar mengü, Editör, Atatürk Üniversitesi Uzaktan Eğitim Fakültesi, İstanbul, ss.1-30, 2011
- XXII. **empatik iletişim ve etik uygulamaların kurumsal performans üzerine etkisi**  
MENGÜ S.  
Halkla ilişkiler ve empatik iletişim, yıldız dilek ertürk, Editör, Derin Yayınları, İstanbul, ss.1-25, 2010
- XXIII. **bir meslek olarak halkla ilişkilerde işlev, roller ve modeller**  
MENGÜ S.  
polis ve halkla ilişkiler, yıldız dilek ertürk, Editör, Kutup Yıldızı Yayınları, İstanbul, ss.135-153, 2010
- XXIV. **Dünyada ve Türkiye'de Halkla İlişkiler Eğitimi: Halkla İlişkiler Eğitiminde Kültürün Etkisi**  
MENGÜ S.  
Halkla ilişkiler, Metin Işık, Editör, Der, İstanbul, ss.1-20, 2009
- XXV. **The Ethical Criticism of Public Relations Management Under the Influence of Globalization: Public Relations Roles**  
MENGÜ S.  
Bioethics: Global and Society Aspects, C. Susanne, Editör, Bioethics: Global And Society Aspects, İstanbul, ss.960-978, 2009
- XXVI. **Ideological Formation in Turkish Newspapers: An Analysis of the**  
MENGÜ S.  
Media and Global Divides, İbrahim Saleh, Editör, Iamcr World Congress, Stockholm, ss.20-25, 2008
- XXVII. **Halkla İlişkilerde Aydınlanma: Kamusal İletişim Stratejilerinin gerçekleştirilmesinde halkla ilişkiler rolleri ve etik**  
MENGÜ S.  
Halkla ilişkiler ve Reklam Üzerine Etik Değerlendirmeler, İ. Saymer, P.E. Yayınoglu, , Editör, İü İletişim Fakültesi Yayınları, İstanbul, ss.1-20, 2007
- XXVIII. **Non-Governmental Organization of Women and Public Relations**  
MENGÜ S.  
5th International conference on Communication and Mass Media, Yorgo Paseidos, Editör, Athens Institute For Education And Cbd Research Ltd, Atina, ss.387-399, 2007
- XXIX. **Televizyon Reklamlarında Kadına yönelik oluşturulan Toplumsal Kimlik**  
MENGÜ S.  
İü İletişim Fakültesi Yayınları, İstanbul, 2004
- XXX. **Halkla İlişkilerde Tutarlı izlenim Yaratımı**  
MENGÜ S.  
Halkla İlişkiler Kitabı, A. Okay, M. çamdereli E.Karadoğan, Editör, İü İletişim Fakültesi, İstanbul, ss.1-10, 2003

- I. **Kurumsal Vatandaşlığın Oluşumunda Duygusal Zekanın İşlevi**  
MENGÜ S.  
International Emotional Intelligence and Communication Symposium, İzmir, Türkiye, ss.827
- II. **Çocukların Toplumsallaşmaları Üzerinde Reklamların Etkisi**  
MENGÜ S.  
2. Uluslararası Çocuk ve İletişim Konferansı, İstanbul, Türkiye, cilt.1, ss.433
- III. **Ideological Depiction of Women in Press During the Local Elections Period in Turkey**  
MENGÜ S.  
WAPOR Regional Conference, İspanya, ss.100
- IV. **The significance of ethical leadership vision for enabling public relation activities to reach an ethical level**  
MENGÜ S.  
2. Uluslararası İletişim Kongresi, İstanbul, Türkiye, ss.771
- V. **Formation of the prejudice against womens freedom in news discourse**  
MENGÜ S.  
international media readings in moscow mass media and communications, Rusya, ss.2009
- VI. **Türkiyede bütünleşil kurumsal iletişim yönetiminin konumlandırılmasının teorik ve uygulamalı açıdan değerlendirilmesi: EFQM 2008 ödüllü kurumlarına yönelik bir inceleme**  
MENGÜ S.  
Uluslararası Halkla İlişkiler Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, ss.228
- VII. **toplumsal cinsiyetçilik ve kadınların iş myaşamında karşılaştığı sorunlar**  
MENGÜ S.  
1. uluslararası mültidisiplinler kadın konferansı, İzmir, Türkiye, ss.100
- VIII. **Tv commercials role in forming social identity in women: a social analysis on tv commercials**  
MENGÜ S.  
1. Uluslararası İletişim Kongresi, Eskişehir, Türkiye, ss.19
- IX. **A Critical Approach to Good Governance Concept in Globalization Process**  
MENGÜ S.  
3. Uluslararası İletişim Kongresi, Eskişehir, Türkiye, ss.585
- X. **Halkla İlişkilerde Etik Değerlerin Algılanması ve Anlamlandırılması**  
MENGÜ S.  
1. Uluslararası İş ve Meslek Ahlakı Kongresi, Ankara, Türkiye, ss.147
- XI. **Alientation in State and Private Institutions and Public Relations Activities: A Comperative Study on State and Private Hospitals**  
MENGÜ S.  
Turkish Film Festival and Conference, Amerika Birleşik Devletleri, ss.239
- XII. **Evaluation of the new about children on the third pages of newspapers.**  
MENGÜ S.  
4th International Children and Communication Congress, İstanbul, Türkiye, ss.100
- XIII. **The influence of trust in commercials on brand perception of children**  
MENGÜ S.  
1. Uluslararası Çocuk ve İletişim Konferansı, İstanbul, Türkiye, ss.223
- XIV. **Examining the behavioral intentions and satisfaction assessment between students and university: an analysis on the students and university: an analysis on the students of istanbul üniversity**  
MENGÜ S.  
7th conference of communication in millennium, Amerika Birleşik Devletleri, ss.100
- XV. **Re-thinking Social Media as a Cultural Policy**  
Mengü S., Mengü M. M.  
ATINER's Conference Paper Proceedings Series No: MED2018-0077, Athens, Yunanistan, 14 - 17 Mayıs 2018, ss.1-12
- XVI. **Discourses of Turkish Female MPS (Members of Parliaments) Upon the Problems of women: A Study**



## **on Twitter Accounts**

KARADOĞAN DORUK S., MENGÜ S., ÇAĞLAR Ş., Aslan P.

8th International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education 2018, Viyana, Avusturya, 11 - 13 Mayıs 2018, ss.21-22

**XVII. The Use of Internet as a Means of Communication in Local Governments and the Comparison of Two Different Cities Istanbul-Vienna**

Karadoğan Doruk S., MENGÜ S., Çağlar Ş.

8th ICOSRESSE International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education 2018, Viyana, Avusturya, 11 - 13 Mayıs 2018, cilt.8, sa.2, ss.135-154

**XVIII. Discussions of Turkish Women Parliamentarians on Women's Issues Twitter Accounts Review**

MENGÜ S., Karadoğan Doruk S., Çağlar Ş., Aslan P.

8th ICOSRESSE International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education 2018, Viyana, Avusturya, 11 - 13 Mayıs 2018, cilt.8, sa.2, ss.81-98

**XIX. MIGRATION MANAGEMENT AND LOCAL GOVERNANCE IN TURKEY SOCIAL INTEGRATION POLICIES FOR SYRIAN REFUGEE**

GÖKSU N. F. , YAVAŞGEL E., MENGÜ S., KARADOĞAN DORUK S.

International Conference of Strategic Research in Social Science and Education (ICoSReSSE), Prag, Çek Cumhuriyeti, 12 - 14 Mayıs 2017, ss.1-16

**XX. International E-Learning As An Emerging Cultural Diplomacy Practice**

GÖKSU N. F. , YAVAŞGEL E., MENGÜ S., KARADOĞAN DORUK S.

International Conference of Strategic Research in Social Science and Education (ICoSReSSE), Prag, Çek Cumhuriyeti, 12 - 14 Mayıs 2017, ss.1-13

**XXI. Emotional intelligence factor in creation of the polemics in printed media: An analysis over the master and doctorate students**

Buyukbaykal C. I. , Mengu S., Mengu M.

5th International Conference on New Horizons in Education (INTE), Paris, Fransa, 25 - 27 Haziran 2014, cilt.174, ss.963-968

**XXII. Political preferences of generation Y university student with regards to governance and social media: A study on march 2014 local elections**

Mengu S., Guçdemir Y., Erturk D., Canan S.

5th International Conference on New Horizons in Education (INTE), Paris, Fransa, 25 - 27 Haziran 2014, cilt.174, ss.791-797

**XXIII. reading the dystopian media texts within context of globalization**

MENGÜ S.

10th international symposium communication in the millennium, İstanbul, Türkiye, 24 - 26 Mayıs 2012, ss.100-101

**XXIV. Formation of the Prejudice Against Women and Women's Freedom in News Discourse**

MENGÜ S., TEMİZKAN A., ÇAĞLAR Ş.

Content, Channels and Audiences in the New Millennium: Interaction and Interrelations Conference, Moskova, Rusya, 11 - 12 Ekim 2010, ss.316-331

**XXV. Türk Kadın Siyasetçilerin Televizyonda İzlenim Yaratımı**

MENGÜ S.

Kadın Çalışmalarında Disiplinlerarası Buluşma, İstanbul, Türkiye, 1 - 04 Mart 2004, ss.180-189

## **Bilimsel Hakemlikler**

Medya Çağında İletişim "Sokaktan Ekranı Sanaldan Gerçeğe", Tanınmış Yayınevleri tarafından basılan bilimsel/mesleki kitap, Kasım 2017

TRT AKADEMİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Temmuz 2017

E-Journal of Intermedia, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2017

İletişim Çalışmaları Dergisi (İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Fakültesi), Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2017

## **Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri**

THE IMPORTANCE OF INTERNATIONAL DISTANCE LEARNING FOR THE DEVELOPMENT OF INTERCULTURAL COMMUNICATION, Katılımcı, Berlin, Almanya, 2017

Global Partnership Understanding Development in Westphalia Peace Framework: Turkey's Global position and Humanitarian Diplomacy policies in Sustainable Development, Katılımcı, Praha, Çek Cumhuriyeti, 2017

International E-learning as an Emerging Cultural Diplomacy Practice, Katılımcı, Praha, Çek Cumhuriyeti, 2017

Migration Management and Local Governance in turkey Social Integration policies for Syriai Refugee, Katılımcı, Praha, Çek Cumhuriyeti, 2017

## **Atıflar**

Toplam Atıf Sayısı (WOS):3

h-indeksi (WOS):1

## **Ödüller**

MENGÜ S., SILVER RESEARCH AWARD COMMUNİCATION ÖDÜLÜ - Global Partnership understanding Development in Westphalia Peace Framework: Turkey's Global Position and Humanitarian Diplomacy Policies in Sustainable Development, SRA - Strategic Researches Academy, Mayıs 2017