

Doç.Dr. Sergün KURTOĞLU

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000) Dahili: 12686

Fax Telefonu: [+90 212 440 0316](tel:+902124400316)

E-posta: sergunk@istanbul.edu.tr

Web: <http://aves.istanbul.edu.tr/sergunk/>

Posta Adresi: İletişim Fakültesi, Kaptanı Derya İbrahim Paşa Sokak, 34116, Beyazıt

Yaptığı Tezler

Doktora, Avrupa'da Yaşayan Türklerin Avrupa Birliği'ne İlişkin Kamu Gündemi Oluşması Sürecinde Avrupa Birliği'ne Yönelik Tutumlarının Kalitatif Bir Değerlemesi: Avusturya Örneği , İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2009

Yüksek Lisans, Haberleşme Sürecinde Basın ile Kurumlar Arasındaki İlişkinin Halkla İlişkiler Yönünden İncelenmesi:AB Örneği, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2004

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler, İletişim Bilimleri

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2002 - Devam Ediyor

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **The Relation Between the Objectivity and the Context of a Survey Research**
KURTOĞLU S.
European Journal of Scientific Research, cilt.42, sa.1, ss.93-105, 2010 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **A Critical Approach to Modern Conception in the Context of Objectivity and Quantitative Method**
KURTOĞLU S.
World Academy of Science, Engineering and Technology, cilt.0042, ss.1315-1323, 2010 (Hakemli Dergi)
- II. **Do the PR Campaigns Provide Efficacy?**
KURTOĞLU S.
Communication Director, Magazine for Corporate Communications and Public Relations, cilt.04/2007, 2007
(Hakemsiz Dergi)
- III. **Sosyal Pazarlama Kavramının Analizi**
KURTOĞLU S.
İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, ss.125-134, 2007 (Hakemli Dergi)

- IV. **Bant Reklamların Maç Sırasında Yayınlanmasının İzleyici Üzerindeki Etkileri**
KURTOĞLU S.
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, sa.20, ss.253-259, 2004 (ESCI)
- V. **Halkla İlişkiler ve Basın Arasındaki İlişkiler**
KURTOĞLU S.
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, sa.18, ss.371-382, 2003 (ESCI)
- VI. **Haberin Söylemini Çözümlemek**
KURTOĞLU S.
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, sa.17, ss.145-164, 2003 (ESCI)
- VII. **Avrupa Birliği'ne Doğru Türk Toplumu**
KURTOĞLU S.
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, sa.14, ss.463-493, 2002 (ESCI)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **The Individual as an Active Subject Related to Agend Setting**
KURTOĞLU S.
Agenda Setting: Old and New Problems in the Old and New Media, Dobek-Ostrowska B., Lodzki B., Wanta W., Editör, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław, ss.53-68, 2012
- II. **Küresel Yoksullaşmanın Yerel Yoksullaşmaya Dönüştürülmesinde Bir Güç ve Kırş Güç Olarak Halkla İlişkiler**
KURTOĞLU S.
Halkla İlişkiler ve Reklamın Anatomisi: Eleştirel Bir Kavrayış, Yıldırım Becerikli S., Editör, Ütopya Yayınevi, Ankara, ss.103-118, 2011
- III. **Empatik Kurgulanmış Sempatik Kamu: Halkla İlişkilerde Hedef Kitlenin Kamulara Dönüştürülmesi**
KURTOĞLU S.
Halkla İlişkilerde İletişim Öznesi: Empati, Ertürk Y.D., Editör, Derin Yayınları, İstanbul, ss.259-271, 2010
- IV. **The Relation Between Media and Propaganda: An Analysis of the Photographs of Torture in Iraq**
KURTOĞLU S.
Mass Media: International Issues, Arampatzis A., Pasadeos Y., Editör, Athens Institute For Education And Research, Atina, ss.53-69, 2005
- V. **An Analysis of the Turkish Press in the Process of Public Opinion Formation Related to Global Terrorism**
KURTOĞLU S.
Elections, News Media and Public Opinion, Lopez-Escobar E., Algarra M. M., Editör, Navarra University, Pamplona, 2004
- VI. **Yoksullaşma Karşısında Halkla İlişkilerin Anlamını Yeniden Düşünmek**
KURTOĞLU S.
2nd International Symposium: Communication in the Millenium, Görpe S., Editör, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi, İstanbul, ss.743-754, 2004

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **ORTA ÇAĞ KARANLIK MIYDI?.**
Kurtoğlu S.
Dijital Çağda Kriz İletişimi, İstanbul, Türkiye, 26 - 28 Mayıs 2021, ss.139
- II. **Kanun Benim: Dizi Kahramanlar ve Ergen**
KURTOĞLU S.
9. Ergen Psikiyatrisi Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 1 - 04 Kasım 2004, ss.66-68

III. Pros and Cons of Using New Communication Technologies in Public Relations: An Analysis of Public Relations Practitioners' Views

KURTOĞLU S.

11th BledCom, 11th International Public Relations Research Symposium: New Concepts and Technologies for Public Relations, Public Affairs and Corporate Communication, Slovenya, 1 - 04 Temmuz 2004, ss.22-27

Diğer Yayınlar

I. We Couldn't Bid Farewell to Weapons!

Kurtoğlu S.

Sunum, ss.3-6, 2023

Metrikler

Yayın: 18

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

International Journal Arts and Sciences/European Conference for Academic Disciplines, Katılımcı, Almanya, 2011

World Academy of Science, Engineering and Technology/International Conference in Social Sciences, Katılımcı, Fransa, 2010

World Association for Public Opinion Research/Quality Criteria in Survey Research VI, Katılımcı, Cadenabbia, İtalya, 2006

Athens Institute for Education and Research/3. International Conference on Communication and Mass Media, Katılımcı, Atina, Yunanistan, 2005

World Association for Public Opinion Research,Regional Conference/Elections, News Media and Public Opinion, Katılımcı, Pamplona, Türkiye, 2004

The Association of Turkish and American Communication Scholars/2nd International Symposium: Communication in the Millenium, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2004

Akademi Dışı Deneyim

İstanbul Üniversitesi