

Asst. Prof. Sema YOLAÇ

Personal Information

Office Phone: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000) Extension: 11747

Email: syolac@istanbul.edu.tr

Web: <http://aves.istanbul.edu.tr/syolac/>

Post Address: İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi İşletme Bölümü Beyazıt/İstanbul

Education Information

Doctorate, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat, Turkey 1994 - 2001

Post Graduate, İstanbul Üniversitesi, Institute of Social Sciences, İktisat, Turkey 1992 - 1994

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Management and Organization

Courses

Uygulamalı Girişimcilik, Under Graduate, 2016 - 2017, 2017 - 2018

İşletme, Under Graduate, 2016 - 2017, 2017 - 2018

Yönetim ve Organizasyon, Under Graduate, 2016 - 2017, 2017 - 2018

Advising Theses

YOLAÇ S., İşletmelerde Karizmatik Liderin Çalışan Motivasyonuna Etkisi ve Bir Araştırma, Post Graduate, A.Abdullah(Student), 2014

YOLAÇ S., Kalite, Çevre, İş SAĞlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemlerinin Bütünleştirilmesi ve Çimento Sektöründe Bir Uygulama, Post Graduate, D.Taşkın(Student), 2010

Articles Published in Other Journals

- **Are Shocks To Energy Consumption Is Transitory In Turkey? An Evidence From Unit Root Test With Structural Breaks**
Canpolat E., YOLAÇ S.
Journal of Applied Research in Finance and Economics, vol.2, no.4, pp.1-8, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **Yöneticinin Algılanan Liderlik Tarzı ile Yöneticiye Duyulan Güven Arasındaki İlişkide Lider-Üye Etkileşiminin Rolü**
YOLAÇ S.
ÖNERİ: Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Hakemli Dergisi, vol.9, pp.63-72, 2011 (National Refreed University Journal)
- **Küreselleşme Sürecinde Aile İşletmelerinde Yönetim ve Kurumsallaşma**
YOLAÇ S., Doğan E.
İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Mecmuası, vol.61, pp.83-110, 2011 (National Refreed University Journal)
- **Politik Davranış ve Örgütsel Adalet Algısı arasındaki İlişkinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma**
YOLAÇ S.
ÖNERİ: Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Hakemli Dergisi, vol.8, pp.157-166, 2009 (National Refreed University Journal)

- **Türkiye İmalat Sanayiinde Yoğunlaşma**
YOLAÇ S.
SOSYAL SİYASET KONFERANSLARI DERGİSİ, pp.1087-1100, 2005 (National Refreed University Journal)
- **Kanal Üyelerinin Bağlılığı: Plastik Boru Sektöründe Dağıtıcı İşletmelerin Bağlılığı Üzerine Bir Araştırma**
YOLAÇ S.
ÖNERİ: Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Hakemli Dergisi, vol.6, pp.147-160, 2005 (National Refreed University Journal)
- **Yapı-Davranış-Performans Paradigması**
YOLAÇ S.
ÖNERİ: Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Hakemli Dergisi, vol.6, pp.215-219, 2004 (National Refreed University Journal)
- **Reklam ve Firma Karlılığı**
YOLAÇ S.
Maltepe Üniveristesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, no.1, pp.41-50, 2004 (Other Refereed National Journals)

Book & Book Chapters

- **Emerging Trends in Business**
Yolaç S.
Peter Lang Publishing, Inc., Frankfurt, 2017

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- **Girişimcilik ve Ekonomik Büyüme İlişkisi**
Yolaç S.
Uluslararası Uygulamalı Ekonomi ve Sosyal Bilimler Kongresi, Balıkesir, Turkey, 27 - 28 June 2018, pp.341
- **Who is More Prone to Be a Careerist?The Role of Big-Five Personality Traits.**
Yıldız B., Yolaç S., Baykal M.
International Conference on Global Competition and Innovation Management, İstanbul, Turkey, 9 - 11 November 2017, pp.92
- **Who Is More Prone to Be a Careerist: The Role of Big-Five Personality Traits**
YILDIZ B., YOLAÇ S., BAYKAL M.
International Conference on Global Competition and Innovation Management, İstanbul, Turkey, 9 - 11 November 2017, vol.1, no.1, pp.1
- **Aile İşletmelerinin Ekonomideki Önemi**
Yolaç S.
15. Ulusal İşletmecilik Kongresi, İstanbul, Turkey, 26 - 28 May 2016, pp.583-590
- **Testing the Impact of Unemployment on Self-Employment: Evidence from OECD Countries**
YOLAÇ S., Halıcıoğlu F.
World Conference on Technology, Innovation and Entrepreneurship, İstanbul, Turkey, 28 - 30 May 2015, vol.195, pp.10-17
- **An Empirical Study Regarding Entrepreneurship in Europe and Central Asia**
YOLAÇ S.
World Conference on Technology, Innovation and Entrepreneurship, İstanbul, Turkey, 28 - 30 May 2015, vol.195, pp.1097-1103
- **Salespeople's Customer Orientation: Does Sales Peoples' Job Satisfaction and Organizational Commitment Effect Their Customer Orientation?**
Kılıç Ö., YOLAÇ G., YOLAÇ S.
Northern State University's Fourteenth Annual International Business Conference - 2007, United States Of America, 1 - 04 October 2007, pp.30-42

Activities in Scientific Journals

İstanbul Üniveristesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisi, Advisory Committee Member, 2011 - Continues