

Dr.Öğr.Üyesi Sema YOLAÇ

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000) Dahili: 11747

E-posta: syolac@istanbul.edu.tr

Web: <http://aves.istanbul.edu.tr/syolac/>

Posta Adresi: İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi İşletme Bölümü Beyazıt/İstanbul

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat, Türkiye 1994 - 2001

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat, Türkiye 1992 - 1994

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Yönetim ve Organizasyon

Verdiği Dersler

Uygulamalı Girişimcilik, Lisans, 2016 - 2017, 2017 - 2018

İşletme, Lisans, 2016 - 2017, 2017 - 2018

Yönetim ve Organizasyon, Lisans, 2016 - 2017, 2017 - 2018

Yönetilen Tezler

YOLAÇ S., İşletmelerde Karizmatik Liderin Çalışan Motivasyonuna Etkisi ve Bir Araştırma, Yüksek Lisans, A.Abdullah(Öğrenci), 2014

YOLAÇ S., Kalite, Çevre, İş SAĞlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemlerinin Bütünleştirilmesi ve Çimento Sektöründe Bir Uygulama, Yüksek Lisans, D.Taşkın(Öğrenci), 2010

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Are Shocks To Energy Consumption Is Transitory In Turkey? An Evidence From Unit Root Test With Structural Breaks**
Canpolat E., YOLAÇ S.
Journal of Applied Research in Finance and Economics, cilt.2, ss.1-8, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **Yöneticinin Algılanan Liderlik Tarzı ile Yöneticiye Duyulan Güven Arasındaki İlişkide Lider-Üye Etkileşiminin Rolü**
YOLAÇ S.
ÖNERİ: Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Hakemli Dergisi, cilt.9, ss.63-72, 2011 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- III. **Küreselleşme Sürecinde Aile İşletmelerinde Yönetim ve Kurumsallaşma**
YOLAÇ S., Doğan E.
İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Mecmuası, cilt.61, sa.2, ss.83-110, 2011 (Hakemli Üniversite Dergisi)

- IV. **Politik Davranış ve Örgütsel Adalet Algısı arasındaki İlişkinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma**
YOLAÇ S.
ÖNERİ: Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Hakemli Dergisi, cilt.8, sa.31, ss.157-166, 2009 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- V. **Türkiye İmalat Sanayiinde Yoğunlaşma**
YOLAÇ S.
SOSYAL SİYASET KONFERANSLARI DERGİSİ, sa.50, ss.1087-1100, 2005 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- VI. **Kanal Üyelerinin Bağlılığı:Plastik Boru Sektöründe Dağıtıcı İşletmelerin Bağlılığı Üzerine Bir Araştırma**
YOLAÇ S.
ÖNERİ: Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Hakemli Dergisi, cilt.6, sa.23, ss.147-160, 2005 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- VII. **Yapı-Davranış-Performans Paradigması**
YOLAÇ S.
ÖNERİ: Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Hakemli Dergisi, cilt.6, sa.22, ss.215-219, 2004 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- VIII. **Reklam ve Firma Karlılığı**
YOLAÇ S.
Maltepe Üniveristesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, ss.41-50, 2004 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Emerging Trends in Business**
Yolaç S.
Peter Lang Publishing, Inc., Frankfurt, 2017

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Girişimcilik ve Ekonomik Büyüme İlişkisi**
Yolaç S.
Uluslararası Uygulamalı Ekonomi ve Sosyal Bilimler Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 27 - 28 Haziran 2018, ss.341
- II. **Who is More Prone to Be a Careerist?The Role of Big-Five Personality Traits.**
Yıldız B., Yolaç S., Baykal M.
International Conference on Global Competition and Innovation Management, İstanbul, Türkiye, 9 - 11 Kasım 2017, ss.92
- III. **Who Is More Prone to Be a Careerist: The Role of Big-Five Personality Traits**
YILDIZ B., YOLAÇ S., BAYKAL M.
International Conference on Global Competition and Innovation Management, İstanbul, Türkiye, 9 - 11 Kasım 2017, cilt.1, sa.1, ss.1
- IV. **Aile İşletmelerinin Ekonomideki Önemi**
Yolaç S.
15. Ulusal İşletmecilik Kongresi, İstanbul, Türkiye, 26 - 28 Mayıs 2016, ss.583-590
- V. **Testing the Impact of Unemployment on Self-Employment:Evidence from OECD Countries**
YOLAÇ S., Halicioğlu F.
World Conference on Technology, Innovation and Entrepreneurship, İstanbul, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2015, cilt.195, ss.10-17
- VI. **An Empirical Study Regarding Entrepreneurship in Europe and Central Asia**
YOLAÇ S.

World Conference on Technology, Innovation and Entrepreneurship, İstanbul, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2015, cilt.195, ss.1097-1103

VII. Salespeople's Customer Orientation: Does Sales Peoples' Job Satisfaction and Organizational Commitment Effect Their Customer Orientation?

Kılıç Ö., YOLAÇ G., YOLAÇ S.

Northern State University's Fourteenth Annual International Business Conference - 2007, Amerika Birleşik Devletleri, 1 - 04 Ekim 2007, ss.30-42

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

İstanbul Üniveristesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisi, Danışma Kurul Üyesi, 2011 - Devam Ediyor