

Arş. Gör. Yeşim AKMERANER KÖKAT

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: +90 212 440 0000 Dahili: 12692

E-posta: yesim.akmeraner@istanbul.edu.tr

Posta Adresi: Kaptanı Derya İbrahim Paşa Sokak 34116 Beyazıt Fatih/İstanbul

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-6260-2811

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAT-3462-2020

Yoksis Araştırmacı ID: 235243

Eğitim Bilgileri

Post Doktora, Università della Svizzera Italiana, USI (University of Ticino), Faculty of Communication, Culture and Society, Institute of Marketing and Communication Management (IMCA), İsviçre 2023 - Devam Ediyor

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik, Türkiye 2016 - 2023

Doktora, Università Degli Studi di Perugia, Scienze Politiche, İtalya 2020 - 2020

Yüksek Lisans, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Siyaset Bilimi Ve Kamu Yönetimi, Türkiye 2011 - 2014

Lisans, Hacettepe Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi, İngiliz Dili Ve Edebiyatı, Türkiye 2005 - 2010

Yabancı Diller

İngilizce, C2 Ustalık

İtalyanca, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, VERİ ODAKLI PİYASADA YARATICI MEDYA EMEĞİ: REKLAM PROFESYONELLERİNİN DENEYİM VE GÖRÜŞLERİ ÜZERİNE BİR VAKA ÇALIŞMASI, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2023

Yüksek Lisans, CLASS-BASED RESISTANCE DYNAMICS OF PETTY COMMODITY PRODUCERS: SUBJECTIVE ASPECTS OF EVERYDAY LIFE IN A VILLAGE OF WESTERN TURKEY, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Siyaset Bilimi Ve Kamu Yönetimi, 2014

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Sosyoloji, Toplumsal Yapı ve Değişme, Kitle İletişimi ve Araçları, Gazetecilik, İletişim Bilimleri

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2015 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Erasmus Öğrenci Sorumlusu, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2022 - Devam Ediyor
Af Komisyonu Üyesi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2022 - Devam Ediyor
Haber Merkezi Koordinasyon, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2022 - Devam Ediyor
Muafiyet Komisyonu Üyesi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2017 - 2022

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Back to Media Work in a Data-Driven Market: Re-Thinking the Labor of Advertising Practitioners**
Akmeraner Y.
Ankara Üniversitesi İLEF Dergisi, cilt9, sa.1, ss.31-55, 2022 (ESCI)
- II. **Exploring the Representation of the Field of Communication in Academic Publishing: A Content Analysis of the Journals of Communication Schools in Turkey**
TÜRK E., Akmeraner Y., TUFAN F.
TURKIYE İLETİSİM ARASTIRMALARI DERGISI-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, cilt.0, sa.40, ss.82-103, 2022 (ESCI)
- III. **Digital Labour in Social Media- Expropriation of Leisure Time, Commercialization of Creative Activity and the Problem of Alienation**
Akmeraner Y.
KÜLTÜR VE İLETİŞİM, sa.42, ss.98-119, 2018 (Hakemli Dergi)
- IV. **Devrim Öncesi Rusya ve Çin’de Eşitlik ve Adalet Taleplerinin Sekülerleşmesi: Bir Yöntem Arayışı**
Akmeraner Y.
PRAKSİS, sa.41, ss.299-314, 2016 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Bir ‘Üretim Makinesi’ Olarak Mobil İletişim**
Akmeraner Kökat Y.
Mobil İletişim , Bilge Şenyüz,Fırat Tufan, Editör, Siyasal Kitabevi, Ankara, ss.125-138, 2022
- II. **(Çev.) Vakur Versan, "Türk Hukukunda Kemalist Reform ve Etkileri"**
Akmeraner Y.
İletişim ve Modernleşme Cilt-I: Karşılaştırmalı Yaklaşımlar, Gündüz U., Editör, Büyük Kitaplar, İstanbul, ss.243-266, 2018
- III. **Neoliberal Politikaların Tahribata Uğrattığı İletişim Arenasını Doğru Analiz Edebilmenin Yolu; Eleştirel Medya Okuryazarlığı**
Bostancı M., Akmeraner Y.
Eleştirel Medya Çalışmaları, Bostancı M., Editör, Anahtar Yayıncılık, İstanbul, ss.168-186, 2016
- IV. **(Çev). Massimo De Angelis, "Marx ve İlkel Birikim: Kapitalist 'Çitleme'nin Sürekli Karakteri"**
Akmeraner Y.
İlkel Birikim: Sermayenin Kaldırıcı, Göztepe,Ö., Editör, Nota Bene, Ankara, ss.89-114, 2014

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **"The Soul at Work": The Subsumption of Consumer Subjectivities through Data-Driven Marketing Practices**
Akmeraner Kökat Y.
49th Annual Macromarketing Conference, Helsinki, Finlandiya, 17 - 20 Haziran 2024, sa.21681481, ss.824-828
- II. **What does the experience of communication labor tell us about ‘intellectuality’ monetized by datafication?**

Akmeraner Y.

ESA RN18 Mid-Term Conference, COMMUNICATION, CAPITALISM AND CRITIQUE: CRITICAL MEDIA SOCIOLOGY IN THE 21ST CENTURY, Turin, İtalya, 1 - 03 Eylül 2022, ss.7-8

III. **Sosyal Medyada Dijital Emek: El Konulan Serbest Zaman, Ticarileştirilen Yaratıcılık ve Azalan Yabancılaşma**

Akmeraner Y.

16th International Symposium Communication in the Millennium, Eskişehir, Türkiye, 25 - 28 Nisan 2018, ss.1

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Connectist: Istanbul University Journal of Communication Sciences, Yardımcı Editör/Bölüm Editörü, 2020 - Devam Ediyor

Metrikler

Yayın: 11