

Asst. Prof. Yiğit YURDER

Personal Information

Office Phone: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000) Extension: 11781

Fax Phone: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000)

Email: yyurder@istanbul.edu.tr

Web: <http://aves.istanbul.edu.tr/yyurder/>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-3064-374X

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAD-7983-2020

Yoksis Researcher ID: 130190

Education Information

Doctorate, Istanbul University, Faculty Of Economics, İşletme, Turkey 2012 - 2017

Postgraduate, Istanbul University, School Of Business, Üretim Yönetimi, Turkey 2009 - 2012

Undergraduate, Istanbul University, School Of Business, İşletme, Turkey 2005 - 2009

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Dissertations

Doctorate, Tüketicilerin yeni teknolojileri benimseme sürecini etkileyen faktörler üzerinde bilgi kaynağının rolü, Istanbul University, Faculty of Economics, İşletme, 2017

Postgraduate, Tedarikçi seçim kararında analitik ağ süreci uygulaması, Istanbul University, Institute of Social Sciences, Üretim Yönetimi, 2012

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Istanbul University, Faculty of Economics, Department of Business Administration, 2011 - Continues

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

I. University brand image perceptions of on-campus and online students

NASIR S., YURDER Y.

Turkish Online Journal of Educational Technology, vol.2016, pp.1236-1243, 2016 (SCI-Expanded)

Articles Published in Other Journals

I. TEDARİKÇİ SEÇİM KARARINDA ANALİTİK AĞ SÜRECİ UYGULAMASI

Akçay KASAPOĞLU Ö., YURDER Y.

Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.15, no.1, pp.163-195, 2013 (Scopus)

Books & Book Chapters

I. Smart Tourism Technologies in the Consumer Experience Journey

Yurder Y., Şahin M. A.

in: Mobile Computing and Technology Applications in Tourism and Hospitality, Waluyo Agustinus Borgy, Tan Ling, Editor, IGI Global, Pennsylvania, pp.44-71, 2022

II. İşletmeciliği Yeniden Düşünmek

Özbebek Tunç A. (Editor), Yurder Y. (Editor)

Türkmen Kitabevi, İstanbul, 2021

III. KUYUMCULUK SEKTÖRÜNDE İŞLETMELERİN PAZAR ODAKLI STRATEJİLERE YÖNELİK TUTUMLARI

Taksi Deveciyan M., Nasır S., Yurder Y.

İstanbul Kuyumcular Odası Yayınları, İstanbul, 2020

IV. Sağlık Hizmetleri ve Marka

Yurder Y.

in: Sağlık Hizmetleri Pazarlamasında Güncel Yaklaşımlar, Dr. Volkan Yakın, Editor, Ekin Yayınevi, Ankara, pp.105-126, 2020

V. Social Media as a Communication Chanel

Yurder Y., Akdöl B.

in: Business Management and Communication Perspectives in Industry 4.0, Ayşegül Özbebek Tunç, Pınar Arslan, Editor, Igi Global Publications, Pennsylvania, pp.115-131, 2020

VI. TÜKETİCİLERİN YENİ TEKNOLOJİLERİ BENİMSEME SÜRECİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER

YURDER Y.

Filiz Kitabevi, İstanbul, 2019

VII. Mahallem İstanbul

Şeker M., Ersöz H. Y., Kazan H., Ulutürk Akman S., Saldanlı A., Bektaş H., Şişmanoğlu E., Yurder Y., Uzun S.

İstanbul Kalkınma Ajansı - Karakış Basım, İstanbul, 2017

VIII. Mahallem İstanbul

Şeker M., Ersöz H. Y., Kazan H., Saldanlı A., Ulutürk Akman S., Bektaş H., Şişmanoğlu E., Yurder Y., Uzun S.

İstanbul Kalkınma Ajansı, İstanbul, 2017

IX. 2012 İstanbul Rekabet Endeksi 39 İlçe

ŞEKER M., ALTUĞ E. F., NASIR S., SALDANLI A., YAŞAR B., AKDÖL B., YURDER Y.

Nema Basım Yayın San. Ve Tic. Ltd. Şti., İstanbul, 2012

X. 2012 Küresel Rekabet Endeksi 26 Bölge-81 İl

ŞEKER M., ALTUĞ E. F., NASIR S., SALDANLI A., YAŞAR B., AKDÖL B., YURDER Y.

Nema Basım Yayın San. Ve Tic. Ltd. Şti., İstanbul, 2012

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. Espor Oyuncularının Oyun Oynama ve Seyretme Motivasyonları

YURDER Y.

3.Congress of International Applied Social Sciences, İzmir, Turkey, 4 - 06 April 2019, pp.1

II. THE ROLE OF STATUS QUO BIAS ON TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL : AN APPLICATION ON E-BOOK TECHNOLOGY

SAMİOĞLU M., YURDER Y.

17. ULUSLARARASI KATILIMLI İŞLETMECİLİK KONGRESİ, İzmir, Turkey, 26 - 28 April 2018, pp.1-6

III. Future Professional Skill and Attribute Predictions of Business Students

İRENGÜN O., YURDER Y.

International Conference on Global Competition & Innovation Management, İstanbul, Turkey, 9 - 11 November 2017, pp.1

IV. University Brand Image Perceptions Of On-Campus And Online Students

NASIR S., YURDER Y.

7th International Conference on New Horizons in Education, Viyana, Austria, 13 - 15 July 2016, pp.1-12

V. Consumers' and Physicians' Perceptions about High Tech Wearable Health Products

Nasir S., Yurder Y.

World Conference on Technology, Innovation and Entrepreneurship, İstanbul, Turkey, 28 - 30 May 2015, pp.1261-1267

VI. Multiple Criteria Decision Making in Supplier Selection: Application of ANP Model in Procurement of Garment Knitwear

AKÇAY KASAPOĞLU Ö., YURDER Y.

10. International Logistics and Supply Chain Congress, İstanbul, Turkey, 8 - 09 November 2012, pp.620-627

Supported Projects

Şeker M., Ulutürk Akman S., Tuna A., Saldanlı A., Hepsağ A., Bektaş H., Güler M., Yurder Y., Şahin M. A., Uzun S., et al., Municipality, Şişli'de Mahalle Düzeyinde Veritabanı Oluşturulması, 2019 - 2020

Şeker M., Saldanlı A., Özgül H. B., Şişmanoğlu E., Baypınar M. B., Yurder Y., Yavuz E., Kablan A., Bektaş H., Project Supported by Other Official Institutions, Şehir Karşılaştırma Modeli Tasarlanması İş, 2019 - 2019

Saldanlı A., Şeker M., Ulutürk Akman S., Bektaş H., Şişmanoğlu E., Kazan H., Ersöz H. Y., Yurder Y., Development Agency, Mahallem İstanbul, 2017 - 2018

Saldanlı A., Şeker M., Yurder Y., Akdöl B., Yaşar Akçalı B., Development Agency, İstanbul'da Bilgi Odaklı Küresel Rekabet, 2011 - 2012

Activities in Scientific Journals

Yükseköğretim Dergisi, Committee Member, 2019 - Continues

Scientific Refereeing

Yükseköğretim Dergisi, SCI Journal, January 2019

Metrics

Publication: 18

Citation (WoS): 26

H-Index (WoS): 2